

بيانات البحث المنشور باللغة العربية

<p>مؤشرات تخطيطية لبناء قدرات الشباب الجامعي لتأهيلهم لسوق العمل</p>	<p>عنوان البحث العلمي</p>
<p>د. خليل عبد المقصود عبد الحميد جامعة الفيوم- كلية الخدمة الاجتماعية - قسم التنمية والتخطيط . kha00@fayoum.edu.eg kha271@yahoo.com - مصر</p>	<p>بيانات الباحث</p>
<p>أهداف الدراسة:-</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- تحديد تفضيلات الشباب الجامعي بالنسبة للعمل الخاص والحكومي. ٢- دراسة العوامل المرتبطة بالمؤسسة التعليمية التي تؤهل الشباب الجامعي لسوق العمل. ٣- تحديد العوامل المرتبطة بالطالب والتي تساعده علي التأهل لسوق العمل . ٤- توضيح العوامل المرتبطة بمؤسسة العمل والتي تساعد الشباب الجامعي على التأهل لسوق العمل. <p>تساؤلات الدراسة</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- ما الخبرات السابقة لدى الشباب فيما يتعلق بالعمل بصورة عامة؟ ٢- ما تفضيلات الشباب الجامعي بالنسبة للعمل الخاص والحكومي؟ ٣- ما المهارات التي ترى عينة البحث ضرورة توافرها لدى الشباب الجامعي لتأهيل السوق العمل؟ ٤- ما المؤشرات التخطيطية التي ترتبط بالمؤسسة التعليمية التي تعمل على تأهيل الشباب الجامعي لسوق العمل؟ ٥- ما المؤشرات التخطيطية التي ترتبط بالطالب والتي تساعده علي التأهل لسوق العمل؟ ٦- ما المؤشرات التخطيطية التي ترتبط بمؤسسة العمل والتي تساعد الشباب الجامعي على التأهل لسوق العمل؟ <p>نوع الدراسة : وصفية تحليلية</p> <p>المنهج المستخدم: المسح الاجتماعي بالعينة أدوات الدراسة :- استمارة استبيان - مقياس</p> <p>المجال المكاني : كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم المجال البشري : طلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية .</p> <p>نتائج الدراسة اتضح من نتائج الدراسة أن هناك العديد من المؤشرات التخطيطية التي تساعد الشباب الجامعي علي التأهيل لسوق العمل.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ضرورة توفير الأمان الوظيفي. - توفير قنوات الاتصال ببيت المؤسسة التعليمية ومؤسسات العمل. - قيام الجهات المسؤولة عن القوى العاملة بتوفير التدريب للشباب بعد التخرج 	<p>الملخص</p>

اسم المجلة او جهة النشر	المؤتمر العلمى العشرون لكلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم .
-------------------------	---

تاريخ النشر	٦-٧ مايو ٢٠٠٩
-------------	---------------