

Fine art galleries at hotels: between the authentication of Egyptian identity and customer preference of hotels.

Nohair Ramadan Abdul Hameed, Omar Qoura*

Lecturer, Faculty of Specific Education, *Lecturer, Faculty of Tourism and Hotels - Fayoum University.

This study focuses on perception of hotel attributes that affect the selection of tourist hotels. These hotels are working hard to provide new services such as the fine art galleries to attract new guests. The study seeks to determine the importance of the fine art galleries as a competitive advantage and to highlight the role of hotels in enriching the cultural and artistic movement in Egypt.

The study used the descriptive analytical approach and relies on the questionnaire which was distributed to a sample of hotels' clients at Cairo through the stratified random sampling.

Keywords: Fine art galleries, Egyptian identity, hotels, competitive advantage.

معارض الفن التشكيلي بالفنادق بين تأصيل الهوية المصرية وتفضيل العملاء للفندق

نهير رمضان عبدالحميد، عمر قورة.

مدرس بكلية التربية النوعية، مدرس بكلية السياحة و الفنادق - جامعة الفيوم.

تسعي الدراسة إلى معرفة مدي أهمية معارض الفن التشكيلي كخدمة فندقية جديدة و تلقي الضوء علي دور الفنادق في إثراء الحركة الثقافية والفنية في مصر. كما تحاول هذه الدراسة التحقق من الفروض التالية:

- تحتاج فنادق الخمس نجوم إلى توفير قاعات عرض فني كخدمة فندقية جديدة.
- للمعارض الفنية دور فعال في قرار العملاء بإختيار الفندق.
- للفن المصرى المعاصر دور مؤثر في ترسيخ ملامح الهوية المصرية لدى السائحين.

تستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتم الإعتماد على الإستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية والتي تم توزيعها على عينة من عملاء فنادق فئة الخمس والأربع نجوم بالقاهرة من خلال إستخدام المعاينة العشوائية الطبقية.

كلمات دالة: معارض الفن التشكيلي، الهوية المصرية، الفنادق، الميزة التنافسية.