

البحث الخامس

Measuring the Degree of Market Power among Broad Bean Exporters to Egypt

Faysal Eid N. and Shelaby Ayman A.

International Journal of Agriculture Sciences – Volume 9 – Issue 45 – 2017

English Summary:

Market power of exporting countries into a specific market is an important issue for decision makers within that market. It is also an important issue for exporting countries since it can be related to the ability of the country to increase its access to the market. Competitiveness indicators including; comparative advantage, market share, market penetration rate, instability coefficient of exports, competitiveness of export price, competitiveness of production, relative price, and relative stability of production in addition to residual demand model are used to measure the perfect competition conditions in the market and, accordingly, measure the market power of the different competitors. Australia, France, and UK are the more competitive exporting countries of Broad Bean to Egypt. However, China is a promising exporter with low prices and stable production.

التحليل التسويقي لبعض الخضار المختارة في بورت هاركوت – ريفرز - نيجيريا
عيد نعيمي فيصل ، أيمن شيلابي
المجلة الدولية للعلوم الزراعية – المجلد ٩ – العدد ٤٥ – ٢٠١٧

الملخص باللغة العربية:

تمثل القوة السوقية للبلدان المصدرة في سوق معين مسألة مهمة لصناع القرار داخل تلك السوق. كما أنها قضية مهمة بالنسبة للبلدان المصدرة حيث يمكن أن ترتبط بقوة الدولة على زيادة وصولها إلى السوق. مؤشرات التنافسية تشمل الميزة النسبية وحصتها في السوق ومعدل التمکن من السوق ومعامل عدم استقرار الصادرات والقدرة التنافسية لأسعار التصدير والقدرة التنافسية للإنتاج والسعر النسبي والاستقرار النسبي للإنتاج بالإضافة إلى نموذج الطلب المتبقي لقياس ظروف المنافسة المثالية في السوق. ووفقا لذلك ، وقياس القوة السوقية لمختلف المنافسين يتبين أن أستراليا وفرنسا والمملكة المتحدة هي أكثر الدول المصدرة للذول في مصر. ومع ذلك ، فإن الصين هي مصدر واعد بأسعار منخفضة وإنتاج مستقر.