١- اقتصاديات محصول البطاطس فى جمهورية مصر العربية

onomics of Potatoes Crop in Egypt, Agricultural Fayoum Faculty Journal of Research and Development, July 2005.

د. سيد عبد التواب عبد الحميد د. محمد أحمد سعيد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة بالفيوم مدرس الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة بالفيوم

جهة النشر: مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، كلية الزراعة بالفيوم، جامعة القاهرة، المجلد ١٩، العدد الثاني، يوليو ٢٠٠٥.

ملخص البحث 1.

تعتبر البطاطس من الزروع الخضرية الأساسية فى جمهورية مصر العربية والتى تزرع على عروتين رئيسيتين هما العروة الصيفية والعروة النيلية . وقد بلغت المساحة المزروعة من البطاطس فى العروتين نحو ٢٠٠.٧٥ ألف فدان وذلك كمتوسط للفترة من (١٩٨٨-٢٠٠٣)، كما بلغ متوسط كمية الإنتاج الكلى نحو ٨.٠مليون طن سنوياً ، وبلغت الكمية المصدرة منها حوالى ٢١٩ ألف طن خلال نفس الفترة.ولوحظ فى الفترة الأخيرة وجود بعض المشكلات التى تعترض إنتاج وتصدير محصول البطاطس على اعتباره من أهم الحاصلات الخضرية فى مصر الأمر الذى يستدعى التعرف على العوامل الاقتصادية المختلفة التى تؤثر بشكل مباشر على إنتاج محصول البطاطس لإمكان زيادة الإنتاج الكلى منه بمواصفات جيدة وكذلك التعرف على المشاكل والمعوقات الخاصة بتصدير هذا المحصول الهام حتى يمكن عبور تلك المشكلات والمعوقات لزيادة حجم الصادرات بما ينعكس أثره على الاقتصاد القومى وعلى الدخل الزراعى ودخل المزار ع، كما يهدف البحث إلى معرفة الهامش التسويقى للمحصول بالإضافة إلى دراسة متوسط الاستهلاك الفردى وأهم الأسواق الخارجية فى الدول العربية والأوروبية.

اعتمد هذا البحث عن البيانات المتاحة المنشورة وغير المنشورة والمدونة بسجلات وزارة الزراعة ووزارة الاقتصاد ووزارة التموين والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ومنظمة الأغذية والزراعة التابعة لهيئة الأمم المتحدة(FAO) وغيرها من الجهات الرسمية وغير الرسمية وقد تم استخدام أسلوب التحليل الوصفى للبيانات المتحصل عليه فى شكل سلاسل زمنية حتى يمكن الوصول إلى أهم النتائج من البحث.

وقد تبين من الدراسة زيادة الرقعة المنزرعة من البطاطس وكذلك الإنتاج الكلى منها خلال السنوات الأولى من فترة الدراسة (١٩٨٨-٢٠٠٣) إلا أن المساحة المنزرعة من البطاطس تراجعت فى السنوات الأخيرة على الرغم من زيادة كمية الصادرات من البطاطس خلال نفس الفترة بشكل معنوى، وقد يعزى ذلك إلى إرتفاع تكاليف زراعة الفدان من البطاطس والتى بلغت اقصاها نحو ٣٨٧٩ جنيه بدون الايجار عام ٢٠٠٣ بالاضافة إلى خوف المز ارعين من انخفاض أسعار التصدير ، وكذا ما حدث فى السنوات الأخيرة من أرجاع كميات من البطاطس المصدرة إلى دول الإتحاد الأوربي لعدم مطابقتها لمواصفات الجودة.

وأوضحت نتائج الدراسة أيضا ارتفاع متوسط صافى العائد الفدانى حيث بلغ نحو ٢٣٩٢ جنيه للفدان خلال الفترة من (١٩٨٨-٢٠٠٣). كما أوضحت النتائج أن ثمن التقاوى يمثل نحو ٤٦.٦٩% من اجمالى التكاليف المتغيرة. كما تبين أن كمية الاستهلاك المحلى من البطاطس استقرت خلال السنوات الأخيرة لتدور حول ١.٨ مليون طن ، وبلغ متوسط استهلاك الفرد من البطاطس خلال الفترة من (١٩٨٨-٢٠٠٣) نحو ٢٧.١كيلو جرام سنوياً .

وبالنسبة للتسويق الداخلى للبطاطس تبين أن الهامش المطلق بالأسعار الجارية خلال مرحلة الجملة قد بلغ أقصاه نحو ٣٤٢ جنيه للطن عام ١٩٨٨، فى حين بلغ أدناه حوالى ٥٨ جنيه للطن عام ١٩٩٨.

أيضا أتضح من الدراسة أن السوق الأوروبية هى السوق الأولى بالنسبة لتصدير البطاطس المصرية حيث بلغت نسبتها نحو ٧٦.٥%، كما تبين أن ايطاليا، المانيا الغربية ،المملكة المتحدة واليونان هى أهم الدول الأوروبية المستوردة للبطاطس المصرية ، حيث تشكل وارداتها نحو ٢٩.٦٠، ٢٧، ١٧.٤، ١٦.٧% على الترتيب من جملة واردات الدول الأوروبية للبطاطس المصرية وذلك كمتوسط الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٠٣). كما أ وضحت الدراسة أن السوق العربية تأتى فى المرتبة الثانية بالنسبة للدول المستوردة للبطاطس المصرية. كذلك تبين أن تصدير البطاطس يواجهها العديد من المعوقات والتى ينعكس أثرها على كمية الصادرات. وأوصت الدراسة بضرورة تحسين الأوضاع الإنتاجية والتصديرية للبطاطس.

البحث الأول (مشترك ومستخرج من رسالة ماجستير)

دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الألبان بمحافظة الفيوم

أ. د عبد العظيم محمد مصطفي د/ محمد أحمد سعيد محمود عبد السلام أحمد

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة-جامعة الفيوم

مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، كلية الزراعة ، جامعة الفيوم، المجلد ٢٥، العدد الثانى، يوليو ٢٠٠٩.

ترجع الأهمية الاقتصادية للألبان إلي أنها من أهم مكونات الإنتاج الحيواني حيث تقدر قيمة الإنتاج المحلي من الألبان بنحو٨.٠٦مليار جنيه تمثل حوالي ٢٣.٥%من قيمة الإنتاج الحيواني وذلك كمتوسط للفترة(٢٠٠٠-٢٠٠٦)..
وتهدف الدراسة إلي دراسة الكفاءة الإنتاجية للألبان في الحيازات المختلفة بمحافظة الفيوم، دراسة المسارات التسويقية والكفاءة التسويقية للألبان بمحافظة الفيوم، التعرف علي أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه منتجي الألبان بمحافظة الفيومو أهم الحلول لها.

واعتمدت الدراسة على البيانات الميدانية ، حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية مكونة من ٢٠٠ مفردة من مزارع الألبان بمركزى اطسا وأبشواى بمحافظة الفيوم موزعين على ثلاثة فئات لكلاً من الجاموس والأبقار وهي: الفئة الأولى من (١-٣) رؤوس. والفئة الثانية: من (٤-٦) رؤوس. والفئة الثالثة: ٧رؤوس فأكثر.

وأوضحت نتائج الدراسة أن إنتاج اللبن الجاموسي للرأس للفئات الإنتاجية الثلاث يبلغ ١٨٣٦، ١٨٦٨، ١٩٠٠ كيلو جرام على الترتيب. أما عن التكاليف الكلية للرأس من اللبن الجاموسي فقدرت للفئات الثلاث بنحو ٣٥٥٠، ٣٧٨٠، ٣٣٥٠جنيهاً على الترتيب. كما إتضح أن إنتاج اللبن البقري للرأس للفئات الإنتاجية الثلاث ١٤٠٠، ١٤٩٠، ١٥٥٠كيلو جرام على الترتيبأما عن التكاليف الكلية للرأس للبن البقر ي فقدرت للفئات الثلاث بنحو ٣١٣٠، ٣٤٦٠، ٣٠٠٠جنيهاً على الترتيب.

وبدراسة الكفاءة التسويقية للبن الخام الجاموسي والبقري للفئات الثلاث فقد تبين أنها تبلغ ٨٩.١%، ٨٨.٣%، ٨٨.٢% للفئات الثلاثة للبن الخام الجاموسي علي الترتيب، وتبلغ ٩٠.٨%، ٨٩.٣%، ٨٨.٦% للفئات الثلاثة للبن الخام البقري علي الترتيب.

وتناولت الدراسة أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجه المنتجين وقد تبين أن هذه المشاكل هي إرتفاع أسعار الأعلاف الجافة والخضراء ونقص الأعلاف وعدم توفرها علي مدار العام، وإصابة الماشية بمرض التهاب الضرع ومرض الجدري،وإرتفاع ثمن الأدوية البيطرية، وذبح الإناث الصغيرة. وبينت الدراسة أن أهم المشاكل التسويقية التي تواجه المنتجين هي عدم وجود مراكز تجميع قريبة من المنتجين،واوستغلال وإحتكار بعض التجار، وعدم وجود أسواق كافية.

البحث الثاني (مشترك – مستخرج من رسالة ماجستير)

دراسة ميدانية لدور التعاونيات الزراعية فى تنمية القطاع الزراعى بمحافظة الفيوم

محمد احمد سعيد* ، رجب محمود جمعة* ، جمال السيد محمد، علاء شيلابى****

*** قسم الاقتصاد الزراعي– كلية الزراعة–جامعة الفيوم ** وحدة بحوث الاقتصاد الزراعى بالفيوم**

مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، كلية الزراعة بالفيوم، جامعة الفيوم، المجلد ٢٤، العدد الثانى، يوليو ٢٠١٠.

رغم العديد من النجاحات التى حققتها التعاونيات الزراعية، إلا أن اعتمادها الكبير وارتباطها المباشر بالجهاز الحكومى قد أضر كثيراً بمصداقيتها كمنظمة شعبية طوعية تعمل وفق الأسس والمبادئ التعاونية، ، ومن ثم فقد ظهرت التعاونيات الزراعية هزيلة ضعيفة الأداء غير قادرة على الاستقلالية والاعتماد على الذات مع تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى وذلك على الرغم من أهمية التعاونيات الزراعية فى الفترة الحالية باعتبارها الشكل المؤسسى الأكثر قدرة و ملاءمة للقيام ببعض الأدوار الحيوية التى تخلت عنها الحكومة وتحقيق التوازن الاقتصادى والاجتماعى لصغار المزارعين.

وتمشيا مع أهمية الدور الذى يمكن أن تلعبة التعاونيات الزراعية فى عملية التنمية الإقتصادية والاجتماعية، فإن هذه الدراسة تهدف الى الوقوف على دور التعاونيات الزراعية فى التنمية الزراعية فى مصر والتعرف على الملامح المميزة للوضع الراهن للتعاونيات الزراعية بمحافظة الفيوم للوقوف على الدور الذى تلعبة تلك التعاونيات ومدى نجاحها فى تحقيق أهدافها. كما إستهدفت الدراسة التعرف على المشكلات التى تواجه التعاونيات الزراعية وتحد من فاعليتها، ووضع المقترحات التى يمكن بإتباعها تفعيل دور تلك التعاونيات الزراعية حتى تستطيع أن تمارس عملها وتحقق أهدافها فى ظل السياسات الزراعية القائمة.

إستخدمت الدراسة بعض أساليب التحليل الوصفى للبيانات لتحقيق أهدافها، وبالنسبة لمصادر البيانات إعتمدت الدراسة بصفة اساسية على اليانات الأولية حيث تم اختيار أربعون مديرا لجمعيات تعاونية محلية متعددة الاغراض، أربعون عضوا بمجلس ادارة نفس الجمعيات، ٨٠ عضوا مساهما من نفس الجمعيات ، وتم توزيعهم على مركزى إطسا والفيوم بمحافظة الفيوم وفقاً للوسط الهندسي لعدد الأعضاء والمساحة الكلية للمركزين. وتم اختيار الجمعيات والمزارعين وأعضاء مجالس الإدارة عشوائياً . وقد تم تجميع إستمارات الإستبيان بالمقابلة الشخصية مع مفردات العينة والتى بلغ عددها ١٦٠ مفردة.

وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية ما يلى:

أوضحت الدراسة الميدانية ان التعاونيات الزراعية خلال فترة الدراسة تقدم مستلزمات الانتاج وقد أجمع على ذلك لجمالى عينة الدراسة سواء مديرى الجمعيات أو أعضاء مجالس الإدارة أو أعضاء الجمعية العمومية البالغ عددهم ١٦٠ عضوا بنسبة ١٠٠%و في مجال تسويق الحاصلات الزراعيةأو توفير الآلات أشار أعضاء مجالس الإدارة والجمعيات العمومية الى أن جمعيات الائتمان بعينة الدراسة لا تقوم بتسويق الحاصلات الزراعية او توفر الآلات حيث أجمع ١٠٠% من اجمالى العينة على ذلك.

وفيما يختص بالمشاكل التى تعوق نشاط التعاونيات:أوضحت الدراسة الميدانية أن هناك أربعة مشاكل رئيسية واخرى فرعية من وجهة نظر مديرى الجمعيات، حيث أكد ٦٠% من اجمالى عدد مديرى الجمعيات بأن الجمعية تواجه مشاكل مالية، وتأتى المشاكل الادارية فى المرتبة الثانية بنسبة قدرها ١٢.٥% من مديرى الجمعيات، وفى المرتبة الثالثة تأتى المشاكل التسويقية التى اكد عليها حوالى ٥% من اجمالى عدد مديرى الجمعيات، وفى المرتبة الرابعة بنسبة قدرها ٢.٥% من اجمالى عدد مديرى الجمعيات تاتى المشاكل التنظيمية المتلخصة فى الروتين الذى يعرقل حرية العمل، بينما تعددت المشاكل الفرعيه بين صغر حجم الحيازات بالجمعيات والتعديات على الاراضى الزراعية ومشاكل نقص المياه وأقر حوالى ١٧.٥% من عدد العينة بهذه المشاكل.

أما عن المشكلات من وجهة نظر اعضاء مجالس الإدارة فإن هناك خمسة مشاكل رئيسية يتعرض لها المزارعين عند حصولهم على خدمات الجمعية، حيث أفاد حوالى ٤٥% من أعضاء مجالس الإدارة الى أن هناك مشاكل متعلقة بارتفاع اسعار الخدمات، بينما افاد حوالى ١٧.٥% بأن هناك مشاكل متعلقة بانخفاض جودة الخدمات، أما عن المشاكل المتعلقة بعدم توفير الخدمات فى الوقت المناسب فقد افاد حوالى ٢٥% من أعضاء مجالس الإدارة بأن المستلزمات قد لا تتوفر فى وقت احتياجهم اليها، وأفاد حوالى ١٠% من أعضاء مجالس الإدارة بالجمعيات الى أن الخدمات لا تتوفر فى مقر الجمعية ، وفيما يخص بطء العمليات الادارية فقد أفاد حوالى ١٢.٥% من أعضاء مجالس الإدارة للتعاونيات بأن عملية توزيع المستلزمات طبقا للحيازة غير منظمة ولا يحصل بعض المزارعين على احتياجاتهم.

وعن المشكلات التى يواجهها المزارعين (أعضاء الجمعيات العمومية) عند الحصول على الخدمات فقد أجمع حوالى ٧٠% من اجمالى عدد الاعضاء البالغ عددهم ٨٠ عضواً على أنهم يواجهون مشاكل متعلقة بارتفاع أسعار الخدمات عن الاسواق وهذا على عكس ما يأملونه من الجمعيات، فيما أفاد حوالى ٤٦% أن هناك مشاكل متعلقة بعدم توفير الخدمات فى الوقت المناسب، بينما أوضح ١٩% أن هناك مشاكل متعلقة ببطء العمليات الادارية للخدمات، بينما أشار ٥% من الاعضاء الى أن هناك مشاكل متعلقة بعدم توفير الخدمات فى مقر الجمعية ، ومشاكل اخرى متعلقة بانخفاض جودة الخدمات.

وبالنسبة لمقترحات تطوير التعاونيات الزراعية:فقد إقترح اعضاء مجالس الإدارة بعينة الدراسة بعض المقترحات لقيام الجمعية بدور أفضل من الدور الحالى يقع على رأسها خفض أسعار المستلزمات والبيع بالأجل وأيد ذلك ٦٢.٥% من اجمالى عدد المبحوثين، يليه توفير التمويل اللازم للجمعية لشراء المحاصيل بسعر مرتفع وايد ذلك ٥٧.٥% من المبحوثين، ثم أشار حوالى ٥٠% الى توفير مستلزمات كل جمعية على حسب ما تراه الجمعية فى الوقت المناسب و الاعلان عن ما توفره الجمعية من مستلزمات بصفة مستمرة. وعن مقترحات الأعضاء المساهمين بعينة الدراسة لقيام الجمعية بدور أفضل يأتي توفير التمويل اللازم للجميعة على رأس هذه المقترحات ليساعد على البيع بالأجل ، وأيد ذلك ٣٤% من اجمالى عدد الأعضاء المساهمين، ويلى ذلك خفض أسعار المستلزمات وشراء المحاصيل بسعر مرتفع وايد ذلك ٢٥% من المبحوثين، ثم أشار حوالى ١٧.٥% الى ضرورة توفير كل مستلزمات الانتاج بجودة عالية وفى جميع الاوقات.

البحث الثالث (فردى)

دراسة اقتصادية لصناعة حفظ الأغذية بجمهورية مصر العربية

د. محمد احمد سعيد

قسم الاقتصاد الزراعى-كلية الزراعة-جامعة الفيوم

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠١٠.

تعتبر الصناعات الزراعية من الصناعات الهامة فى الدول ذات الموارد والثروات الزراعية، حيث تقوم هذه الصناعات بعمل توازن بين العرض والطلب للحاصلات الزراعية، وذلك عن طريق تصنيع الفائض عن حاجة الاستهلاك الطازج، بالإضافة إلى توفير المعروض من المنتجات المحفوظة على مدار العام.وعلى الرغم من ذلك فإن صناعة حفظ الأغذية فى مصر ما زالت غير قادرة على الوفاء بدورها فى عملية التنمية، حيث تبلغ كمية الطاقة المتاحة للإنتاج كمتوسط للفترة من (٢٠٠١/٢٠٠٠إلى ٢٠٠٧/٢٠٠٦) نحو ٣٢٥.٧ ألف طن، وتبلغ كمية الإنتاج الفعلى نحو ٢٧٦.٨٥ ألف طن خلال نفس الفترة، وتبلغ الطاقة العاطلة نحو ٤٨.٨٥ ألف طن، تمثل نحو ١٥% من الطاقة المتاحة خلال نفس الفترة. كما أن قيمة صادرات مصر من الأغذية المحفوظة تبلغ نحو ٢٤٧.٤٥ مليون جنيه، تمثل نحو ١٦.٥% من إجمالي قيمة الإنتاج الفعلى خلال نفس الفترة وهى نسبة بسيطة بالرغم أن هناك طلب عالمى متزايد على الأغذية المعلبة والمجمدة المصرية وخاصة فى الأسواق العربيةوتهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك وحركة التجارة الخارجية لصناعة حفظ الأغذية بصفة عامة وللأنشطة التى تشملها هذه الصناعة بصفة خاصة. دراسة الأسباب المؤدية إلى وجود طاقة عاطلة فى أنشطة صناعة حفظ الأغذية والتحديات التى تواجهها. .

وأوضحت نتائج الدراسة مايلى:

- يبلغ متوسط كمية الإنتاج الفعلى لصناعة حفظ الأغذية فى مصر خلال الفترة من ١٩٩٥/٩٤-٢٠٠٧/٢٠٠٦ نحو ٢٠٩.٢٦ ألف طن، بقيمة تبلغ حوالى ١٠٤٧.٩٣ مليون جنيه.
- تبلغ نسبة كمية الطاقة العاطلة نحو ١٨.٠٢% من اجمالى كمية الطاقة المتاحة خلال فترة الدراسة.
- يبلغ متوسط كمية الصادرات من الأغذية المحفوظة نحو ٥١.٦١ ألف طن، تمثل نحو ٢٤.٧% من متوسط كمية الإنتاج الفعلى خلال فترة الدراسة.
- يبلغ متوسط كمية الواردات من الأغذية المحفوظة نحو ٣٨.٨٥ ألف طن بقيمة تبلغ نحو ٢٠٢.٣٣ مليون جنيه خلال الفترة من ١٩٩٥/٩٤-٢٠٠٧/٢٠٠٦.
- ارتفاع نسبة كمية الإنتاج الفعلى والصادرات لنشاط العصائر والمربات والتى تبلغ نحو ٣٥.٨٧%، ٢٣.٦٠% من أجمالى كمية الإنتاج الفعلى والصادرات لصناعة حفظ الأغذية خلال الفترة من ١٩٩٥/٩٤-٢٠٠٧/٢٠٠٦ على الترتيب، وبالرغم من ذلك فإن نسبة الطاقة العاطلة لهذا النشاط مرتفعة حيث تبلغ حوالى ٢٩.١٧% من إجمالى الطاقة المتاحة لصناعة حفظ الأغذية خلال فترة الدراسة.

- تبلغ نسبة كمية الإنتاج الفعلى والصادرات لنشاط الخضروات المجمدة نحو ٢٦.٠٣%، ٥٦.٣٥% من أجمالى كمية الإنتاج الفعلى والصادرات لصناعة حفظ الأغذية خلال فترة الدراسة على الترتيب، مع انخفاض نسبة الطاقة العاطلة لهذا النشاط إلى حوالى ٥.٢٢% من إجمالى الطاقة المتاحة لصناعة حفظ الأغذية خلال فترة الدراسة، مما يستوجب الاهتمام والمحافظة على المستوى الانتاجى والتصديرى لهذا النشاط.
- تبلغ نسبة كمية الطاقة العاطلة لأنشطة المربى والمرملاد ومنتجات الطماطم حوالى ٢٨.٧٤% ،٢٠.٧٨% من إجمالي كمية الطاقة المتاحة لصناعة حفظ الأغذية خلال فترة الدراسة، ويرجع ذلك كما تبين من الدراسة إلى قصور فى الأساليب المستخدمة لتسويق هذه المنتجات.
- تبلغ نسبة واردات معلبات الأسماك نحو ٧٠.١٥% من اجمالى واردات صناعة حفظ الأغذية خلال فترة الدراسة، على الرغم مما تتمتع به مصر من إنتاج وفير من الأسماك.
- ارتفاع نسبة الاكتفاء الذاتى خلال الفترة من ٢٠٠٤/٢٠٠٥-٢٠٠٦/٢٠٠٧ لأنشطة الخضروات المجمدة، والخضروات والمخللات، والعصائر والشربات ، حيث تبلغ نحو ٢١٨.٥٣%، ١٦٠.٧٠%، ١٢٤.٢٩% على الترتيب. وعلى الجانب الآخر فقد انخفضت نسبة الاكتفاء الذاتى لأنشطة معلبات الأسماك، البقول الجافة المحفوظة، الفواكه المحفوظة، حيث تبلغ نحو ٦.٧٩%، ٧٧.٨٨%،٧٨.٢٨% على التوالي وتوصى الدراسة بما يلى:
- – توفير البيانات التفصيلية عن اجمالى الانتاج المحلى من الأصناف المختلفة والتى تستخدم فى صناعة حفظ الأغذية (الخضر والفاكهة وغيرها من السلع)اجمالى الاستهلاك منها، إجراء العديد من الدراسات التسويقية التى تبحث وتحدد أذواقالمستهلكين ورغباتهم وأنماط استهلاكهم سواء محلياً أو عالمياً .مع التركيز على الأنشطة التى لها طلب على المستوى العربى والعالمى.

An Economic Study for Food Preservation Industry in Egypt

Mohamed Ahmed Said

Summary

The agricultural –industries are considered the most important industries in the countries that are rich of agricultural resources, where these industries achieve equilibrium between supply and demand of agricultural products. But the food preservation industry in Egypt is still not able to fulfill its role in the development process, where the available amount for production during the period (2000/2001) to (2006/2007) was 325.7 thousand tons, and the amount of actual production was about 276.85 thousand tons during the same period, and the idle capacity was about 48.85 thousand tons, representing about 15% of the available capacity during the same period. The value of Egypt's exports form preserved foods was about 247.45 million pounds, representing about 16.5% of the total value of the actual production during the same period. This study aims to recognize the current status of production, consumption and foreign trade of preserved food in general and the activities covered by this industry in particular, it, also, aims to study of the causes leading to the existence of idle capacity in the activities of food preservation and the challenges they face.

The results of the study have shown that:

- The average amount of actual production for preserved food in Egypt during the period from 94/1995-2006/2007 was about 209.26 thousand tons, worth about 1.04793 billion pounds.

- The average amount of preserved foods exports was about 51.61 thousand tons, representing about 24.7% of the average amount of actual production during the study period.

- The percentage of the actual production and exports of the activity of juices & jams, which amounted about 35.87%, 23.60% of the total actual production and exports for the preserved food during the period from 94/1995-2006/2007 respectively.

- The percentage of the actual production and exports of the activity of frozen vegetables was about 26.03%, 56.35% of the total actual production and exports for preserved food during the study period, respectively.

- The percentage of the idle capacity for the activities of jams & marmalades and tomato products were about 28.74%, 20.78% of the available amount of preserved food during the study period, these results belong to the weakness in the marketing methods.

- The percentage of the imports of canned fish was about 70.15% of the total imports of preserved foods during the study period, despite Egypt enjoys an abundant production of fish.

- The percentage of self-sufficiency during the period 2004/2005-2006/2007 for the activities of frozen vegetables, pickles, juices & syrups were about 218.53%, 160.70%, 124.29%, respectively.

The study recommends publishing sufficient data of domestic production and consumption of vegetables and fruit to be available for processors. Marketing studies, also, should be published for the benefit of the processors in order to determine the right market for their products.

البحث الرابع (مشترك)

تحليل الطلب الخارجي لبعض المنتجات الزراعية المصرية

عبد العظيم محمد مصطفى*، سيد عبد التواب* ،محمد احمد سعيد* ومنى عباس درويش**

*** قسم الاقتصاد الزراعى- كلية الزراعة- جامعة الفيوم**

**** وحدة بحوث الاقتصاد الزراعى بالفيوم- مركز البحوث الزراعية**

مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ٢، العدد١١، نوفمبر ٢٠١١.

تهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم. دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة.التعرف على محددات الطلب الخارجى للمحاصيل موضع الدراسة.تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من الناحيتين الوصفيه والكميه، ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورةو غير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، وغير الحكومية.

وأوضحت نتائج دراسة الطلب السعودي والروسي علي البصل أن البصل المصري يستحوذ علي المرتبة الأولي بالنسبة لواردات البصل في السوق السعودي حيث قدر النصيب السوقي للبصل المصري في السوق السعودي بنحو ٦٣.٦% والبصل التركي بنحو ١٥.٧% والبصل اليمني بنحو ١٠.٦% من واردات السعودية البالغة ١٩٨ألف طن ، وبالنسبة للسوق الروسي تبين أن هولندا والصين من الدول المنافسة لمصر في سوق روسيا حيث بلغ النصيب السوقي للبصل المصري نحو ٦.١% ونصيب البصل الهولندي نحو ٣٨.٥% والبصل الصيني نحو ٢٧.٧% البالغة نحو ٣٠١ألف طن خلال فترة الدراسة ١٩٩٨-٢٠٠٧، وبالنسبة لمعدل اختراق صادرات البصل المصري إلي الأسواق الأخرى فقد تبين ارتفاع هذا المعدل في أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ نحو ٤٥.١٨% ، ٣٩.٣٢% ، ١٩.٢١% لكل من لبنان والكويت والسعودية علي الترتيب في حين تبين ضعف نفاذ صادرات البصل المصري إلي الأسواق الأجنبية مقارنة بالدول العربية فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤.٧٤% ، ٢.٦٩% ، ١.٤٧% لكل من اليونان ، فرنسا ، رومانيا علي الترتيب وقد يعزي هذا الانخفاض إلي نقص الوعي لدي الدول الأجنبية نحو جودة البصل المصري.

وبدراسة الطلب لمحصول الثوم المصري في السوق اللبناني اتضح أن الثوم الصيني والسوري من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني حيث بلغ النصيب السوقي نحو ٨١.٩% ، ١١.٩% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو ٦.٢% من متوسط واردات لبنان من الثوم المقدرة بنحو ٢٤.٤٦ طن خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. أما في السوق الايطالي تبين أن أسبانيا والصين وهولندا من الدول المنافسة لمصر وأن لهم تأثير معنوي علي سعر تصدير الثوم لإيطاليا خلال الفترة سابقة الذكر وقد تبين أيضا من الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية ، أما في الأسواق الأجنبية فقد بلغ نحو ٣.٨٨% ، ١.٨٤% ، ١.٦٨% لكل من ايطاليا وانجلترا واليونان علي الترتيب وقد يعزي ذلك إلي زيادة إنتاجية الثوم لتلك الدول المستوردة أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

أما الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي تبين أن السوق السوري والتركي من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث بلغ النصيب السوقي ٧٢.٧% ، ١٩.٣% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو ٢.٤% من إجمالي واردات السعودية من الطماطم البالغة نحو ٤.٧٢ ألف طن خلال فترة الدراسة ١٩٩٨-٢٠٠٧. أما في السوق الهولندي تبين أن اسبانيا وألمانيا وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر حيث بلغ النصيب السوقي ٨٣.٩% ، ٥.٩% ، ٥.٣ % علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو ٠.١٤% من إجمالي واردات هولندا من الطماطم البالغة نحو ٨٦.٤ ألف طن خلال فترة الدراسة سابقة الذكر، وأوضحت الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الطماطم المصرية للأسواق العربية والأجنبية وقد يعزي ذلك لتعدد المصادر الاستيرادية ولانخفاض جودة المنتج المصري عن مثيله العالمي.

وتوصى الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة فى الأسواق الخارجية، وتفضيلات المستهلكين بالخارج، وتحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري، مما يساعد على التوسع فى تصدير المحاصيل التى لها قدرة تنافسية مثل الطماطم والبصل والثوم بالنسبة للوقت (مناسبة بعض العروات للتصدير)،والسعر، والقدرة التنافسية فى جودة وسلامة المنتج.

Analysis of External Demand for Some Egyptian Agricultural Products

Summary

The study aims at shedding light on the current situation and the geographical distribution of Egypt's exports of onion, garlic, and tomatoes. It, also, aims to study some of the indicators regarding the export performance for the crops under investigation. At last, the study aims at identifying the determinants of external demand for the crops under investigation.

As for onions; the results show that, the Egyptian onions represents 63.3% of the Saudi imports followed by the Turkish and Yemen onions that they represent about 15.7% and 10.6% of the market, respectively. The three countries' exports averaged about 198 thousand tons during the study period (1998-2007).

As for the Russian market' the results show that Netherlands and China's onions strongly competed with Egypt's onions during the study period (1998-2007).

As for garlic; the study of the demand for Egyptian garlic in the Lebanese market is competing with Chinese and Syrian garlic. The Chinese and Syrian garlic represent about 81.9% and 11.9% of the market demand, respectively during the study period. In the Italian market, the results show that Spain, China and Netherlands strongly compete with other countries including Egypt's garlic and that they have significant effect on the export price of garlic to Italy during the same period.

As for tomatoes; the analysis of the demand for Egyptian tomatoes in the Saudi market shows that the Syrian and the Turkish tomatoes strongly compete with other countries including Egypt. The market share for the Syrian and the Turkish tomatoes in the Saudi market is about 72.7% and 19.3%, respectively. While the market share of Egypt's tomato is about 2.4%. In the Netherlands market; the results show that Spain, Germany and Belgium are the strongest where the total market shares of these countries are about 83.9%, 5.9%, and 5.3% respectively. The market share of Egypt's tomato is about 0.14% of the Netherlands tomato market.

البحث الخامس (مشترك)

دراسة اقتصادية للطلب على البروتين الحيواني بريف وحضر محافظة الفيوم

د/ محمد احمد سعيد[1] د/ أيمن عبدالقوي شيلابي[2]
قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة الفيوم

مجلة جامعة المنصورة للعلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية - المجلد الثالث - العدد الثالث - ٢٠١١

تعتبر المنتجات الحيوانية المختلفة مصدراً هاماً ورئيسياً لتوفير البروتين اللازم لغذاء الإنسان. وتزداد درجة الاهتمام بتوفير مصادر البروتين الحيواني مع الزيادة المضطردة في معدل نمو السكان ، مما نتج عنه عجز الإنتاج المحلي من المنتجات الحيوانية عن الوفاء باحتياجات الاستهلاك المحلى ، الأمر الذي أدى إلى انخفاض نسبة الاكتفاء الذاتي ومن ثم انخفض نصيب الفرد من البروتين الحيواني حيث بلغ نحو ١٥.٦٢ ، ١١.٦٦ ، ١٥.٧٤ كجم للفرد/سنة لكل من اللحوم الحمراء والدواجن والأسماك على الترتيب كمتوسط للفترة من (٢٠٠٤-٢٠٠٨).

وتهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك ومعدلات الاكتفاء الذاتي ومتوسط نصيب الفرد من البروتين الحيواني في مصر ، والتعرف على أهم العوامل المحددة للطلب على البروتين الحيواني بريف وحضر محافظة الفيوم ، وتقدير مرونات الطلب للبروتين الحيواني بريف وحضر محافظة الفيوم.إعتمدت الدراسة على طرق التحليل الاقتصادي والإحصائي الوصفي والكمي.وبالنسبة لمصادر البيانات إعتمدت الدراسة على مصدرين: أولهما: البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من العديد من الجهات والأجهزة والمصادر المختلفة الرسمية وغير الرسمية ، وثانيهما: البيانات الأولية التي تم الحصول عليها خلال شهر مايو عام ٢٠١١ بريف وحضر محافظة الفيوم ، ولقد بلغ إجمالي حجم العينة حوالي ١٠٠ مشاهدة موزعة بالتساوى بين ريف وحضر محافظة الفيوم.

وأوضحت نتائج الدراسة أن متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء والبيضاء والأسماك بلغ نحو ١١.٤٤ ، ١٦.١٨ ، ٧.٣٣ كيلوجرام سنوياً خلال الفترة (١٩٩٠-١٩٩٤) ، في حين بلغ نحو ١٥.٦٢ ، ١١.٦٦ ، ١٥.٧٤ كيلوجرام سنوياً خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٨) على الترتيب.

كما تبين من نتائج تحليل التباين وجود فروق معنوية بين الكمية المستهلكة من اللحوم البيضاء والأسماك بريف وحضر عينة الدراسة بينما لم تثبت معنوية الكمية المستهلكة من اللحوم اللحمراء ، وبالنسبة لمتوسط سعر اللحوم الحمراء والبيضاء و متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء والبيضاء والأسماك فقد تبين وجود فروق معنوية بين ريف وحضر عينة الدراسة بالفيوم.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن أهم العوامل المحددة للطلب على اللحوم الحمراء بحضر محافظة الفيوم هو متغير الدخل الشهري للأسرة (س٢). وبلغت قيمة معامل المرونة الدخلية حوالي ٠.٣٦ وأن هذه السلعة ضرورية بالنسبة للمستهلك. كما تبين أن أهم العوامل المحددة للطلب على اللحوم الحمراء بريف محافظة الفيوم هيمتغير ات الدخل الشهري للأسرة (س٢) ، عدد أفراد الأسرة (س١) ، سعر الكيلو جرام من الأسماك (س٥). وبلغت قيمة معامل المرونة لهذه المتغيرات حوالي ٠.٣٧ ، ٠.٧١ ، ١.١٥ ، وأن الأسماك منافسة للحوم الحمراء.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن أهم العوامل المحددة للطلب على اللحوم البيضاء بحضر محافظة الفيوم هي متغيرات سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء (س٣) ، وقد بلغت قيمة معامل المرونة العبورية (التقاطعية) حوالي ٥.٦١ ، ومتغير الدخل الشهري للأسرة (س٢) ،وقد بلغت قيمة معامل المرونة الدخلية حوالي ٠.٣٨. وبالنسبة للعوامل المحددة للطلب على اللحوم البيضاء بريف محافظة الفيوم فهيمتغير ات عدد أفراد الأسرة (س١) ، سعر الكيلو جرام من الأسماك (س٥). وبلغت قيمة معامل المرونة العبورية (التقاطعية) حوالي ٠.٨٦ وأن الأسماك سلعة منافسة للحوم البيضاء.

كما تبين أن أهم العوامل المحددة للطلب على الأسماك بحضر محافظة الفيوم هيمتغير ات سعر الكيلو جرام من اللحوم الحمراء (س٣) ، الدخل الشهري للأسرة (س٢). وبلغت قيمة معامل المرونة ٣.٣٣ ، ٠.٣٣ على الترتيب. ويتضح من تقديرات النموذج اللوغاريتمي المزدوج أن أهم العوامل المحددة للطلب على الأسماك بريف محافظة الفيوم هي متغير ات الدخل الشهري للأسرة (س٢) ، عدد أفراد الأسرة (س١). وبلغت قيمة معامل المرونة الدخلية حوالي ٠.٣٠.

وتوصى الدراسة بضرورة زيادة الإنتاج المحلي من اللحوم الحمراء من خلال تحسين الصفات الوراثية للسلالات المحلية ، وكذا التركيز على الاستزراع السمكي وتكثيف عمليات التربية والإنتاج بهدف رفع معدلات الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء والأسماك.أيضاً توصي الدراسة بمكافحة الأمراض والأوبئة التي تجتاح صناعة الدواجن للمحافظة على معدلات الاكتفاء الذاتي منها.

Summery

Animal products are considered a main and important source of protein necessary for human feeding. The importance of animal proteins is becoming more important when referring to the increasing growth rate of population which led to a decreased ratio of self-sufficiency and a low per capita of red meat, poultry, and fish.

The study aims at; investigating the current situation of production, consumption, self-sufficiency, and per capita animal proteins in Egypt, recognizing the main factors affecting the demand of animal proteins in Fayoum, estimating the demand elasticity of animal protein in rural and urban areas of Fayoum governorate. Quantitative and qualitative economic and statistical analysis methods are used. Secondary and primary data were collected and used. Primary data were collected in May 2011 via 100 questionnaires from rural and urban areas in Fayoum.

The results show that the average per capita of red meat, poultry, and fish were about 11.44, 16.18, 7.33 kg during the period from 1990 to 1994 and about 15.62, 11.66, 15.74 kg during the period 2004 to 2008, respectively.

ANOVA has shown significant differences in the quantities consumed from poultry and fish between rural and urban areas but not the quantities

consumed from red meat. As for the differences in the average prices; significant differences between rural and urban areas were realized.

The most important factor affecting the demand of red meat in urban areas is the monthly income (income elasticity is 0.36). In rural areas, the factors are; the monthly income, the number of family members, and the price of fish. Elasticity was estimated as 0.37, 0.71, and 1.15, respectively.

The most important factors affecting the demand of poultry in urban areas are; the price of red meat (cross elasticity is 5.61), the monthly income (income elasticity is 0.38). In rural areas, the factors are; the number of family members and the price of fish (cross elasticity is 0.86).

The most important factor affecting the demand of fish in urban areas are; the price of red meat and the monthly income. Elasticity was estimated as 3.33 and 0.33 respectively. In rural areas, the factors are; the monthly income (income elasticity is 0.30) and the number of family members.

The study recommends increasing the local production of red meat, concentrate on fish rising and production, and fight the diseases of poultry industry in Fayoum governorate.

البحث السادس (فردى)

دراسة اقتصادية لكفاءة إنتاج اللحوم الحمراء بمحافظة الفيوم

د. محمد أحمد سعيد

قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة– جامعة الفيوم

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،المجلد ٢٢، العدد الأول، مارس ٢٠١٢.

تمثل الثروة الحيوانية فى مصر قطاعاً هاماً من الإنتاج الزراعى ، حيث تساهم بحوالى ٣٥.٥٪ من متوسط القيمة النقدية للإنتاج الزراعى خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٠).وتظهر مشكلة اللحوم الحمراء حالياً بأن أسعارها تتزايد بمعدلات مرتفعة نسبياً ، خاصة بعد الأزمة المالية العالمية، والتى نتج عنها ارتفاع اسعار معظم المنتجات ، وصاحب ذلك ارتفاع مماثل فى اسعار الحيوانات الحية المعدة للتسمين كأحد المدخلات لهذا المنتج.

وتستهدف هذهالدراسة بصفة رئيسية قياس أهم العوامل المحددة لإنتاج اللحوم الحمراء فى محافظة الفيوم، وذلك من خلال دراسة العلاقة بين المدخلات والمخرجات. هذا بالاضافة إلى تناول جانب التكاليف الانتاجية للحوم الحمراء ، لتحديد اهم بنود هذه التكاليف والاسترشاد بها فى تحديد الكفاءة الاقتصادية لمربى الحيوانات المزرعية المنتجة للحوم الحمراء.

وا عتمدت الدراسة على طرق التحليل الاقتصادي والإحصائي الوصفي والكمي مثل استخدام أسلوب الانحدار البسيط والانحدار المرحلي المتعدد. وبالنسبة لمصادر البيانات فقد اعتمدت الدراسة بصفة رئيسية على البيانات الميدانية التي تم الحصول عليها خلال الموسم الزراعى٢٠١٠/ ٢٠١١ باسلوب الاستبيان المعتمد على المقابلة الشخصية لعدد ١٥٠ مربى حيوانات التسمين فى المزارع التقليدية بمركزى الفيوم وأبشواى.

و أوضحت نتائج الدراسة أن متوسط اجمالى عدد مشروعات تسمين الماشية بمحافظة الفيوم خلال الفترة (٢٠٠٨- ٢٠١٠)يبلغ حوالى تسعة آلاف مشروعاً ، بطاقة سنوية تبلغ حوالى ١٠٧ ألف رأس، ويبلغ متوسط عدد رؤوس تسمين الماشية الفعلى حوالى ٨٥ ألف رأس، تنتج حوالى ٣٤ألف طن لحوم حمراء سنوياً .

كما تبين أن متوسط قيمة تكاليف التغذية والتى تشمل الأعلاف المركزة والأعلاف الجافة والتبن والأعلاف الخضراء تبلغ حوالى ١٩٢٥ جنيهاً ، ١٩٤٢.١ جنيهاً ، ١٩٧٩.٥ جنيهاً ، تمثل نحو ٢١.٩٣٪ ، ٢٣٪، ٢٥.٢٥٪ من متوسط التكاليف المتغيرة فى الفئات الحيازية الثلاث ، الفئة الأولى (٣ روؤس فأقل) ،الفئة الثانية (٤ روؤس- ٩ روؤس) ، الفئة الثالثة (١٠ روؤس فأكثر).على التوالى.كما بلغت قيمة تكاليف شراء الرأس من الحيوانات المسمنة حوالى ٦٢١٧ جنيهاً ، ٦١٠٦ جنيهاً ، ٥٦٧٤ جنيهاً ، تمثل حوالى ٧٠.٨٣٪، ٧٢.٤٪، ٧٢.٤٪ من متوسط التكاليف المتغيرة فى الفئات الحيازية الثلاث على التوالى.

كما أوضحت نتائج الدراسة أن أكثر العوامل تأثيراً على إنتاج اللحوم الحمراء فى الفئة الحيازية الأولى هى متغيرات عدد الوحدات الحيوانية (س١) ، وزن الحيوان فى بداية التسمين (س٢) ، الكمية المستهلكة من العلف المركز بالكيلو جرام (س٤)، وبلغت قيمة المرونة الاجمالية حوالى ١.٥٥ مما يعكس زيادة العائد مع السعة.وبالنسبة للفئة الحيازية الثانية تبين أن أكثر العوامل تأثيراً على إنتاج اللحوم الحمراء هى متغيرات الكمية المستهلكة من السيلاج بالكيلو جرام

(س٧)، وزن الحيوان فى بداية التسمين (س٢) ، مقدار العمالة البشرية المستخدمة (س٨)، الكمية المستهلكة من العلف المركز بالكيلو جرام (س٤)، كما تبين أنأكثر العوامل تأثيراً على إنتاج اللحوم الحمراء فى الفئة الحيازية الثالثة هى متغيرات الكمية المستهلكة من السيلاج بالكيلو جرام (س٧)، وزن الحيوان فى بداية التسمين (س٢) ، الكمية المستهلكة من العلف التبن بالكيلو جرام (س٦).

كما أوضحت دراسة دالة التكاليف أن حجم الإنتاج الذى يعظم الربح بمزارع تسمين الماشية بالفئات الحيازية الثلاث يبلغ فى الفئة الحيازية الأولى حوالى ٨٤٠ كيلو جرام من اللحم الحى بمتوسط ٤٢١ كيلو جرام للرأس الواحدة ، بينما يبلغ نحو ٢٩٧٩ كيلو جرام من اللحم الحى بمتوسط ٤٢٢ كيلو جرام للرأس الواحدة فى الفئة الحيازية الثانية، ٧٣٣٨ كيلو جرام من اللحم الحى بمتوسط ٤١٠ كيلو جرام للرأس الواحدة فى الفئة الحيازية الثالثة.

وتوصى الدراسة بضرورة ارشاد المزارعين المربين لحيوانات التسمين فى المزارع التقليدية بأهمية زيادة أعداد حيوانات التسمين لتأثيرها على خفض تكاليف التغذية. ايضا مراعاة وزن الحيوانات فى بداية التسمين لما له من دور فى خفض تكاليف الإنتاج وقصر مدة التسمين.

البحث السابع (فردى)

التغيرات الموسمية لأسعار بعض المنتجات الغذائية بجمهورية مصر العربية

د. محمد احمد سعيد

قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة– جامعة الفيوم

مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، كلية الزراعة ، جامعة الفيوم، المجلد ٢٦، العدد الثانى، يوليو ٢٠١٢.

تهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير التغيرات الموسمية على أسعار بعض المنتجات الغذائية بجمهورية مصر العربية مثل الفول البلدى الجاف والعدس والفاصوليا الجافة ، وأسعار بعض محاصيل الخضر مثل الطماطم والبطاطس والبصل ، وكذا التعرف على تأثير التغيرات الموسمية على أسعار اللحوم الحمراء والدواجن ، باستخدام دليل التغيرات الموسمية،وإمكانيةالتوصل إلى حقيقة تلك التغيرات ومن ثم يمكن وفقاً لدليل التغيرات الموسمية تخطيط وتعديل السياسات التسويقية لهذه المنتجات الغذائية.

واعتمدت الدراسة بصفة أساسية على البيانات الثانوية التي أمكن الحصول عليها من نشرة اسعار المواد الغذائية التى يصدرها الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء خلال الفترة الزمنية (2007-٢٠١١) ، وتم الاعتماد على طريقة الاتجاه النسبي في تقدير دليل التغيرات الموسمية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

أن أكثر الشهور تأثراً بالموسمية لمحصول الفول البلدى الجاف ، والعدس البلدى هي أشهر هي أشهر يناير وفبراير و مارس. بينما تبين أنأكثر الشهور تأثراً فى أثمان الفاصوليا البلدى الجافة هي أشهر أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر . كما تبين أن أكثر الشهور تأثراً فى اثمان البطاطس هي أشهر أكتوبر ، سبتمبر، نوفمبر،أغسطس. وبالنسبة لمحصول الطماطم أوضحت الدراسة أن أكثر الشهور تأثراً هي أشهر أبريل، يناير، أكتوبر.أما محصول البصل فقد تبين أن أكثر الشهور تأثراً هي أشهر يناير، فبراير، مارس، نوفمبر،ديسمبر.كما أوضحت الدراسة ان أكثر الشهور تأثراً فى أثمان اللحم البلدى الكندوز والبتلو واللحم الضأنى هي أشهر يناير وفبراير ومارس.كما تبين ان أكثر الشهور تأثراً فى أثمان الدجاج البلدى والأبيض هي أشهر يناير وفبراير وأغسطس وسبتمبر.

وتوصى الدراسة بضرورة استفادة منتجى وتجار الأنواع المختلفة من المنتجات الغذائية من الأوقات التى ترتفع فيها أسعار منتجاتهم ، كما يمكن لواضعى السياسات الزراعية وضع الخطط التى من شأنها تنظيم عرض المنتجات الغذائية على مدار العام، حتى يمكن تجنب التقلبات الموسمية الحادة فى الأسعار.

البحث الثامن (دولى - مشترك- مقبول للنشر)

المردود الاقتصادى لاستخدام سيلاج الذرة الشامى وقش الأرز المعامل بالأمونيا كأعلاف غير تقليدية فى تغذية ماشية اللبن بمحافظة الفيوم

د. محمد أحمد سعيد* **م. دعاء جمعة عبد المقصود****

***قسم الاقتصاد الزراعى- كلية الزراعة- جامعة الفيوم** ** **مهندسة بالاصلاح الزراعى بالفيوم**

مجلة العلوم الزراعية الأردنية

الملخص

تهدف الدراسة الى تقدير العائد الاقتصادى من استخدام الأعلاف غير التقليدية مثل سيلاج الذرة الشامى وقش الأرز المعامل بالأمونيا فى تغذية ماشية اللبن بمحافظة الفيوم.

اوضحت نتائج الدراسة تحقيق الكفاءة الاقتصادية لاستخدام الأعلاف غير التقليدية فى تغذية ماشية اللبن، حيث انخفضت تكاليف تغذية الرأس فى اليوم بعد إدخال السيلاج بمقدار يبلغ نحو ٠.١٤، ٠.٥٤ دولار للأبقار والجاموس على الترتيب .كما يتضح إنخفاض تكاليف التغذية للرأس بعد إدخال قش الأرز المعامل بالأمونيا بمقدار يبلغ نحو ٠.٤٣، ٠.٨٤ دولار للأبقار والجاموس على الترتيب

كما اوضحت نتائج الدراسة أن قيمة معيار نسبة العائد الاجمالى/ اجمالى تكاليف التغذية بعد استخدام السيلاج بلغت نحو ١.٣٩، ١.٩١ وبمقدار زيادة يبلغ نحو ٠.٠٦، ٠.١٣ دولار للرأس من الابقار البلدية والجاموس على الترتيب. كما بلغ هذا المعيار بعد استخدام قش الأرز المعامل بالأمونيا نحو ١.٥٧، ١.٧٠ وبمقدار زيادة يبلغ نحو ٠.٠٩، ٠.٠٩٣ دولار للرأس من الابقار البلدية والجاموس على الترتيب.

البحث التاسع (دولى - مشترك- مقبول للنشر)

Potentials of Egypt Agricultural Bilateral Trade with the Arab Counteries: Gravity Model Evidence

Ayman A. Shelaby * - Mohamed A. Said*

* Assistant Professor, Faculty of Agriculture - Fayoum University, Department of Agricultural Economics, Fayoum, Egypt.

International Journal of Food and Agricultural Economics,Vol.2,No.1, 2014.

Abstract

The paper aims at evaluating the determinants of agricultural bilateral trade flows of Egypt with the Arab countries. A gravity model has been used in addition to some other indicators such as relative importance of intra-trade, tendency to export and import, and degree of openness. Two models have been estimated; one is for the Egyptian agricultural exports and the other is for the imports. The biggest Arab partners who represent the majority of the Egyptian bilateral trade are; KSA, Syria, Libya, Sudan, Jordan, UAE, Kuwait, Lebanon, and Iraq. The main features of the gravity model have been introduced well. The gross domestic product has a positive impact on both agricultural exports and imports, and the distance between Egypt and the target countries has a negative impact. Both factors are statistically significant. It's recommended that Egypt encourage foreign investment within the agriculture sector and maintain the road transportation with Arab countries.