

# سيميائية الخطاب الإشهاري (شهار منتجات العناية بالشعر نموذجاً)

## ملخص الدراسة

خطاب الإشهار من أكثر الخطابات التي تفرض نفسها على حياة المرء في عمومها، وعلى حياته في صورتها الخاصة؛ فقد لا يكون المرء شغوفاً بمتابعة الخطابات السياسية، أو الاقتصادية، وقد لا يكثر لتطورات الحياة الثقافية من حوله، بينما تشغل أفكاره بمتطلباته واحتياجاته وهتمّ ينشغل، بل يلهث وراء ذلك النوع من الخطابات التي تروي غلة صداه الاستهلاكي والنفعي؛ إنه يلهث وراء الخطاب الإشهاري.

وهذه الورقة البحثية تقارب الخطاب الإشهاري من خلال أحد أشهر أنواعه؛ الإشهار في (منتجات العناية بالشعر)، وتعتمد المقاربة المنهج السيميائي في تفكيك الأنساق اللسانية والأيقونية وتأويلها، هذي الأنساق التي يتكون منها بناء هذا النوع من الإشهار، وقد اختصت الدراسة منتجاً من منتجات العناية بالشعر هو (كريم الإثمد)، وقامت على تفكيك بنيته المكونة من الدوال في أنساقه اللسانية، ومن العناصر في أنساقه الأيقونية..