

جامعة القاهرة
كلية الآداب
قسم اللغة الصينية

丝绸之路“一带一路”沿线中东国家与中国文化交流研究

دراسة تحليلية عن طريق الحرير ومبادرة "الحزام والطريق" وأثرها على التبادل الثقافي بين الشرق الأوسط والصين

An analytical study of the Silk Road and the "Belt and Road" initiative and its impact on cultural exchange between China and the Middle East

رسالة الدكتوراه مقدمة من :

الباحثة : أسماء عبده جلال عبده

مدرس مساعد بكلية الآداب جامعة الفيوم

إشراف :

أستاذ ورئيس قسم اللغة الصينية بجامعة القاهرة

مشرفا مشاركا | أستاذ زائر بالقسم

أ.د / رحاب محمود

أ.د/ خواتشن

م 2021

شكر وتقدير

أتقدم بالشكر والامتنان والعرفان لكل من ساعدني سواء علميا أو معنويا في انجاز هذا البحث :

أساتذتي وعلي رأسهم
معلمتي وقdotي الدكتورة : رحاب محمود (أستاذ ورئيس قسم اللغة الصينية وادابها بجامعة القاهرة) .

عائلتي
روحي وداعميني وكنز حياتي (أبي وأمي و أخوتي) .

زوجي وحببي
رفيق دربي وشريك حياتي .

اولادي
زهرة عمري وروح فؤادي .

مستخلص الرسالة

يقع الشرق الأوسط عند التقاء طريقين حريبيين ، الأرض والبحر. مقرونًا بموقعه الجغرافي الفريد وعوامل إنسانية ودينية وعرقية متنوعة ومعقدة . تعتبر هذه المنطقة بمثابة أحزمة غنية بالطاقة لها اسمها ممتدة عديدة في الوضع السياسي والاقتصادي الدولي لا سيما الدور المتزايد الأهمية للطاقة في الحياة اليومية للناس حول العالم . في ضوء مبادرة "الحزام والطريق" ، فإن دور منطقة الشرق الأوسط يستحق الاهتمام الكبير من الحكومة الصينية ، كما تلعب المنطقة دورها الواجب في التعاون الأمني ، والتعاون الاقتصادي والتجاري ، والتبادلات الثقافية في إطار "الحزام والطريق" وأيضاً الالتحام الاستراتيجي بين الصين ودول الشرق الأوسط.

في السنوات الأخيرة ، مع الجولة الجديدة للإصلاح والانفتاح في البلاد وتنفيذ مبادرة "حزام واحد وطريق واحد" ، أيدت سياسة "حزام واحد وطريق واحد" في الصين مبدأ التشاور المكثف والمساهمة المشتركة والمنافع المشتركة كما عززت التبادلات الاقتصادية والتجارية بين الصين والشرق الأوسط والتنمية الاقتصادية لمختلف الدول ، وأقيمت علاقات سياسية جيدة بين مختلف الدول ، ومن أسباب التبادل التجاري الوثيق بين الصين ودول الشرق الأوسط هو: "الحزام والطريق" والسياسات الوطنية الأخرى ذات الصلة. مع الوقت ستتأثر التبادلات التجارية والثقافية بين دول الشرق الأوسط والصين أيضاً بالعوامل السياسية ، وستصبح التبادلات التجارية بين الصين والدول الواقعة على طول "الحزام والطريق" أقرب.

إن سياسة "الحزام والطريق" هي خيار حتمي لتنمية الصين من أجل تعزيز مكانتها الدولية وقوة الخطاب الدولي. وهي تمثل تحول الصين من التركيز على التنمية المحلية إلى التنمية الدولية. ومن ثم سيتم فتح الاقتصاد والثقافة والجوانب الأخرى بشكل كامل دولياً ، والتي يمكن أن يدعم التنمية الاقتصادية لدول "الحزام والطريق" ، وتعميق العلاقات التعاونية الاستراتيجية للدول على طول الطريق ، وإرساء أساس جيد للتعاون بين الصين وغيرها.

الكلمات المفتاحية: "حزام واحد وطريق واحد" ، دول الشرق الأوسط ، التبادل الثقافي ، الإصلاح والانفتاح ، الإستراتيجية ، التدابير المضادة ، التنمية.

ملخص الرسالة

تعتمد هذه الرسالة بشكل أساسي على المقارنة التحليلية وطريقة التحليل الوصفي ، والتي تتضمن بشكل أساسي الأجزاء التالية:

أولا ، يركز جزء المقدمة على محتوى البحث ومشاكل البحث في هذه الدراسة ، ويضع افتراضات وأساليب البحث ، ويحدد بشكل منهجي الغرض البحثي والأهمية البحثية لهذه الدراسة.

ثانيا ، المراجعة النظرية ، وجمع وتلخيص الأدبيات البحثية ذات الصلة الموجودة في الداخل والخارج ، وفهم حالة البحث الحالية ، وكذلك التقدم البحثي ، وفهم مجالات البحث الحالية المثيرة للقلق ، فضلا عن أوجه القصور في البحث الحالي ، ووضع أساس جيد لتطوير هذا البحث.

ثالثا ، دراسة سياسة "الحزام والطريق". وهو يلخص أساسا الوضع الأساسي لمبادرة "الحزام والطريق" ، وخلفية استراتيجية التنمية المقترحة في الصين لهذا الإطار ، كما يركز على الفرص التي جلبها تنفيذ سياسة "الحزام والطريق" إلى الصين والبلدان على طول الطريق. من خلال الإحصاءات ، يصف الوضع التنموي للصين والشرق الأوسط بعد اقتراح سياسة "الحزام والطريق".

رابعا ، الدبلوماسية الإنسانية والثقافية للصين لدول الشرق الأوسط واستراتيجية تطوير الدبلوماسية الإنسانية في المنطقتين بموجب هذه السياسة ، تستخدم طريقة التحليل الوصفي لإجراء تحليل إحصائي لإقامة العلاقات الدبلوماسية مثل الدبلوماسية الإنسانية ، واستكشاف النموذج الدبلوماسي ، والاهتمام بخصائص وأهمية الدبلوماسية الثقافية بين دول الشرق الأوسط والصين. إن السياسة الخارجية الثقافية للصين ودول منطقة الشرق الأوسط ليست مفيدة لكلا الجانبين فحسب ، بل لها أيضا دور معين في تعزيز تطوير النمط العالمي وتنمية الاقتصاد العالمي.

خامسا ، الإطار الاستراتيجي لرسو السفن بين الصين ودول الشرق الأوسط في إطار "الحزام والطريق". في سياق سياسة "الحزام والطريق" ، وتطوير الدبلوماسية الإنسانية والاستراتيجية في المنطقتين.

وأخيرا ، تلخص استنتاجات وتوصيات الدراسة الوضع الحالي للدبلوماسية الثقافية بين منطقة الشرق الأوسط والصين التي تم تحليلها أعلاه ، وطرحت استراتيجية التنمية واتجاه التنمية المستقبلي للدبلوماسية الثقافية بين منطقة الشرق الأوسط والصين بناء على الوضع الحالي

لا يزال التبادل الثقافي الصيني مع دول الشرق الأوسط يواجه بعض المشاكل والتحديات في مواجهة القيود الداخلية والخارجية ،. تحتاج الصين ودول الشرق الأوسط إلى اعتماد استراتيجيات مقابلة ، مثل بناء المواهب من المهم جدا والعاجل تشكيل فريق خاص من الخبراء لدراسة التاريخ والثقافة وغيرها من العوامل في دول الشرق الأوسط ، وفهم كامل للوضع الإنساني لدول الشرق الأوسط مما يدعم السياسات الوطنية و التبادل الثقافي بين دول الشرق الأوسط والصين. على سبيل المثال ، عززت سياسة "الحزام والطريق" التبادلات الثقافية بين الصين ودول الشرق الأوسط ، وأصبح التعاون بين الصين ودول الشرق الأوسط أوثق وأقرب ؛ كما ساعد علي نشر الثقافة بين الشعوب ، وزاد من الدعم العام للدبلوماسية الثقافية بين الشرق الأوسط والصين ؛ من خلال تحسين مستوى العلوم والتكنولوجيا والاقتصاد وما إلى ذلك ، لزيادة تعزيز التعاون الناجح للجانبين بين المنطقتين ، ووضع أساس جيد لتحسين الدبلوماسية الثقافية بين المنطقتين

كما تلتزم الصين بالاستراتيجية الدبلوماسية الودية والدبلوماسية السلمية ، وتعمل جنباً إلى جنب مع دول الشرق الأوسط ، وتلتزم بتنفيذ الدبلوماسية الثقافية بشكل أفضل بين المنطقتين حيث أقامت الصين شراكات استراتيجية مستقرة مع دول الشرق الأوسط ، كما وصلت الصين إلى علاقات دبلوماسية إنسانية ودية مع دول الشرق الأوسط. من حيث طريقة عمل الدبلوماسية الإنسانية ، بما في ذلك السينما والتلفزيون والتعليم والجوانب الأخرى ، بالإضافة إلى الدبلوماسية الإنسانية ، أقامت الصين ودول الشرق الأوسط أيضاً علاقات تعاون جيدة في الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية وغيرها. منذ الإصلاح والانفتاح في الصين ، بدأت الدبلوماسية الصينية مع دول الشرق الأوسط بالتطور تدريجياً بعد إنهاء فترة الثورة الثقافية ، ازدهرت الصين في مختلف المجالات ، وتطورت بسرعة في مجال الشؤون الخارجية ، وعززت العلاقات الدبلوماسية الصينية مع دول الشرق الأوسط تدريجياً.

تتسارع التبادلات الإنسانية الصينية مع الدول الأجنبية ، واستمرت حقولها في التوسع ، وتتنوع أساليبها لتصبح أكثر تنوعاً ومرونة ، مما يعزز بشكل فعال التواصل الصيني مع شعوب العالم الخارجي. كما يعد الشرق الأوسط اتجاهها استراتيجية مهما لتنمية الصين للعلاقات الخارجية ، فضلاً عن كونه أساساً مهماً لتوسيع نفوذها ، وحماية مصالحها ، وبناء نظام جديد للتعاون والوضع المربح للجانبين. وفي سياق العولمة الاقتصادية ، أصبحت التبادلات الإنسانية بين الصين وبلدان الشرق الأوسط أكثر فأكثر وثيقة ومتنوعة ، وقد تحققت ولا زالت تحقق نتائج مثمرة .

محتوي البحث

محتويات البحث تشمل : مقدمة ، أبواب ، خاتمة وقائمة بالمراجع.
أما عن الأبواب فعددهم خمسة مقسمة كل باب مابين فصلين إلي ست أبواب .

- الباب الأول بعنوان : مقدمة وينقسم الي فصلين :
الفصل الأول : محتوى البحث .
الفصل الثاني : أهداف البحث وأهميته.
الفصل الثالث :مجالات البحث.
الفصل الرابع :افتراضات الدراسة .
الفصل الخامس :طريقة البحث.
الفصل السادس :الدراسات السابقة.

- الباب الثاني بعنوان : "تاريخ طريق الحرير" وينقسم إلي فصلين :
الفصل الأول : هل أدخلت مصر القديمة الحرير الصيني
الفصل الثاني : انتشار ثقافة لف الحرير من الصين الي خارجها .

- الباب الثالث بعنوان : " الحزام والطريق " وينقسم إلى فصلين:
الفصل الأول :الدول المدرجة في "الحزام والطريق" وتأثيرها على استراتيجية التنمية في الصين.
الفصل الثاني :الفرص المتاحة للصين في اطار تنفيذ مبادرة "الحزام والطريق".

- الباب الرابع بعنوان :"الدبلوماسية الصينية الانسانية والثقافية تجاه الشرق الأوسط " وينقسم إلي أربع فصول :
الفصل الأول :اليات تنفيذ استراتيجية التبادل الثقافي بين الصين والشرق الأوسط .
الفصل الثاني : تعزيز الشراكة الاستراتيجية الثقافية بين الصين والشرق الأوسط .
الفصل الثالث : التبادل الثقافي بين الصين والشرق الأوسط في اطار مبادرة "الحزام والطريق" .

- الباب الخامس بعنوان : "ملخص البحث "

开罗大学
文学院
中文系

博士学位论文

论文题目:

丝绸之路“一带一路”沿线中东国家与中国文化交流研究
(分析研究)

导师:李哈卜·马哈茂德 教授

(开罗大学文学院-中文系系主任)

桦桢教授

(开罗大学文学院, 中文系文学老师)

博士生:阿斯玛·阿卜杜

法尤姆大学文学院, 中文系 老师助理

2021 年

Cairo University
Faculty of Arts
Chinese Department

**An analytical study of the Silk Road and the "Belt and Road" initiative and its impact
on cultural exchange between China and the Middle East**

A thesis submitted to the faculty of arts in partial
Fulfillment of the requirements for the degree of PHD of Arts
In the department of Chinese language and literature
Cairo University, 2021

**Under The supervision of
Professor. Rehab Mahmoud Ahmed
Assistant professor. Hua Zhen**

Prepared by: Asmaa Abdou Galal
Teacher assistant – faculty of arts – Chinese department

Summary

The Middle East region is located at the confluence of two land and sea silk roads. Coupled with its unique geographical location and diversified and complex cultural, religious and ethnic factors, especially the increasingly significant role of energy in the daily life of people around the world, this region, as an energy enrichment belt, is also rising in international politics and economy. China one belt, one road is worth the attention of the Chinese government. The region will play its due role in the cooperation, cooperation and cultural exchanges under the "one belt and one way" framework, so as to achieve strategic docking between China and the Middle East countries.

China's one belt, one road policy has been held in recent years. The policy of "one belt and one road" has been held to share the principle of building and sharing. The policy has promoted the economic and trade exchanges between China and the other countries along the belt, promoted the economic development of various countries, and established good political relations among countries. China one belt, one road and other related national policies, and the trade between the Middle East countries and China will be affected by political factors. China will have closer trade with the "one belt" all along the way. "One belt, one road China" policy is an inevitable choice for China to develop its international position and international discourse power. It represents China's shift from domestic focus to international development, which marks China's development strategy from inside to outside. After China's "one belt and one way" policy, China will fully open its cooperation in politics, economy and strategy. China can effectively enhance one belt, one road, the economic development of the country, deepen the strategic cooperation relationship of the countries along the way, lay a good foundation for China's cooperation with other countries, promote the development of economic globalization, and contribute to the change of the international economic situation.

Through analytical comparison and descriptive analysis, this research mainly includes the following parts: The first part is the introduction, which pays attention to the research content and research problems of this study, puts forward research hypotheses and methods, and systematically summarizes the research purpose and significance of this study.

China has established a stable strategic partnership with Middle East countries, and China has also reached friendly humanistic diplomatic relations with Middle East countries. In terms of the operation mode of humanistic diplomacy, including film and television, education and other aspects, in addition to humanistic diplomacy, China has also established a good cooperative partnership with Middle East countries in politics, economy and culture. Since China's reform and opening up, China's diplomacy with Middle East countries has gradually begun to develop. After the end of the Cultural Revolution, China is booming in all fields, developing very rapidly in the diplomatic field and the diplomatic relations between China and Middle East countries are gradually strengthened. China's people to people and cultural exchanges with foreign countries are accelerating, the fields are expanding, and the methods are more diverse and flexible, which has effectively promoted the connection between China and the people of the outside world. The Middle East is an important strategic direction for China to develop foreign relations. It is also an important support for expanding influence, safeguarding interests and building a new system of win-win cooperation. In the context of economic globalization, people to people and cultural exchanges between China and Middle East countries have become increasingly close and diverse, and fruitful results have been achieved.

Keywords: "One belt, one road"; Middle East countries; People to people and cultural exchanges; reform and opening-up; Strategy; Countermeasures; development.

丝绸之路“一带一路”沿线中东国家与中国文化交流研究

目录

1 前言:	17
1.1 研究内容及问题	18
1.2 研究目的和意义	19
1.3 研究的领域:	19
1.4 本研究的假设	20
1.5 研究的方法	20
1.6 前人的研究	21
2 丝绸之路的历史:	23
2.1 古埃及引进中国丝绸?	24
2.2 中国的养蚕缫丝技术传到国外	25
3 “一带一路”的由来	26
3.1 “一带一路”包括的国家以及对中国发展战略的影响	33
3.2 “一带一路”的实施给中国带来的机遇	
4、中国对中东国家的人文外交	35
4.1 中国和中东人文外交的运作模式	36
4.2 中国和中东国家加强两全面战略伙伴关系	38
4.3 “一带一路”引领下的中东与中国文化交流	39
5、结语	44

表目录

表格 1 2018 年中国对“一带一路”国家出口情况及增长率（亿美元，百分比）	28
表格 2 2020 年“一带一路”沿线国家与中国贸易发展数据表 [□]	28
表格 3 中国与中东部分国家建交与文化合作签订时间表	36
表格 4 阿拉伯国家孔子学院表	37
表格 5 中国与中东国家建交时间表	39
表格 6 伊斯兰国家首脑会议议题统计表	43

摘要

中东地区处于陆海两条丝路的汇集之处，再加上其独特的地理位置和多元复杂的人文、宗教、民族因素，特别是能源在全球民众日常生活中日益显著的作用，这个地区作为能源富集带，在国际政治和经济上的地位也日益上升。在建设“一带一路”的过程中，中东地区的作用值得中国政府高度重视，该地区也将在“一带一路”框架下的安全协作、经贸合作以及人文交流中发挥其应有的作用，从而实现中国与中东国家的战略对接。

近年来，随着国家新一轮改革开放和“一带一路”倡议的实施，中国提出的“一带一路”政策，秉持着共商共建共享原则，该政策的提出促进了中国与一带一路沿线国家的经济贸易往来，促进了各个国家的经济发展，并且各个国家之间也建立了良好的政治关系，中国和中东国家之间的贸易往来密切的原因之一是“一带一路”等相关国家政策的推进，中东国家和中国的贸易往来情况也会受到政治等方面的因素的影响，中国和“一带一路”沿线国家的贸易往来会更加密切。“一带一路”政策是中国发展中为了提升国际地位和国际话语权的必然选择，代表着中国由过去的专注国内发展转向国际发展，标志着中国由内转外的发展战略，中国在“一带一路”政策后，会在国际上全面开放政治、经济、战略等方面的合作，可以有效提升“一带一路”国家的经济发展，加深沿线国家的战略合作关系，为中国与其他国家的合作奠定良好的基础，推动了经济全球化的发展，为国际经济局势的改变贡献了力量。

本文主要通过分析型比较和描述分析法，主要包括以下几部分：

第一，绪论部分，关注本研究的研究内容及研究问题，提出研究假设和方法，系统地概述本研究中的研究目的和研究意义。

第二，理论综述，对现有的国内外相关研究文献进行整理和归纳，了解目前的研究现状，以及研究进展，了解目前研究关注的领域，以及目前研究中的不足，为本研究的开展奠定良好的基础。

第三，“一带一路”政策的研究。主要概述“一带一路”政策的基本情况，中国提出“一带一路”发展战略的背景以及实施“一带一路”政策为中国和沿线国家带来的发展和机遇，通过数据统计描述中国同中东国家在“一带一路”政策提出后的发展状况。

第四，中国对中东国家的人文外交。中国和中东国家人文外交的运作模式，在该政策下两个地区的人文外交的发展战略，采用描述分析法，对人文外交等建交情况进行统计分析，并对外交模式进行探讨，并能且关注中东国家同中国之间的文化外交特征和文化外交意义，中国同中东地区国家的文化

外交政策不仅有益于双方，对于世界格局的发展和世界经济的发展都是具有一定的推动作用的。

第五，“一带一路”框架下中国与中东国家的战略框架对接。在“一带一路”政策背景下，两个地区的人文外交和战略发展情况。

最后，研究结论与建议，对以上分析的中东地区与中国之间的文化外交现状进行总结归纳，并根据目前的现状提出中东地区和中国文化外交的发展战略和未来发展方向，面对着内部和外部因素的制约，中国同中东国家的文化交流也还是具有一定的问题和挑战的，中国和中东国家需要采取对应策略，例如，人才方面进行建设。组建专门的专家队伍，研究中东国家的历史、文化等因素，充分了解中东国家的人文情况，是十分重要和迫切的；国家政策推动中东国家和中国之间的文化往来。例如“一带一路”的政策等，都推动着中国和中东国家之间的文化交流，中国与中东国家的合作日渐紧密；加大在民众中对中东文化的宣传，提高民众对于中东和中国之间的文化外交的支持态度；通过提高科技、经济等水平，提高国际上的国家地位和话语权等，进一步推动两个地区的合作共赢，为两个地区文化外交更好地开展奠定良好的基础。

中国秉持着友好外交，和平外交的外交策略，同中东国家一起携手努力，致力于将两地区的文化外交更好的开展。中国与中东国家建立了稳定的战略伙伴关系，中国也与中东国家达成了友好的人文外交关系，在人文外交的运作模式方面，包括影视、教育等各个方面，除了人文外交，中国与中东国家在政治、经济、文化等方面也已经建立了良好的合作伙伴关系。中国自改革开放以后，中国与中东国家的外交逐渐开始发展，中国在结束了文化大革命时期之后，在各个领域都在蓬勃发展，在外交领域发展也十分迅速，中国与中东国家的外交关系也逐渐坚固。中国对外人文交流不断加速，领域持续扩展，方式更加多样灵活，有力促进了中国同外部世界的民心相通。中东是中国发展对外关系的重要战略方向，也是拓展影响、维护利益，构建合作共赢新体系的重要依托。在经济全球化背景下，中国与中东国家的人文交流日趋紧密多样，取得了丰硕成果。

关键词：“一带一路”；中东国家；人文交流；改革开放；战略；对策；发展。

Abstract

The Middle East region is located at the confluence of two land and sea silk roads. Coupled with its unique geographical location and diversified and complex cultural, religious and ethnic factors, especially the increasingly significant role of energy in the daily life of people around the world, this region, as an energy enrichment belt, is also rising in international politics and economy. China's one belt, one road is worth the attention of the Chinese government. The region will play its due role in the cooperation, cooperation and cultural exchanges under the "one belt and one way" framework, so as to achieve strategic docking between China and the Middle East countries.

China's one belt, one road policy has been held in recent years. The policy of "one belt and one road" has been held to share the principle of building and sharing. The policy has promoted the economic and trade exchanges between China and the other countries along the belt, promoted the economic development of various countries, and established good political relations among countries. China one belt, one road and other related national policies, and the trade between the Middle East countries and China will be affected by political factors. China will have closer trade with the "one belt" all along the way. "One belt, one road China" policy is an inevitable choice for China to develop its international position and international discourse power. It represents China's shift from domestic focus to international development, which marks China's development strategy from inside to outside. After China's "one belt and one way" policy, China will fully open its cooperation in politics, economy and strategy. China can effectively enhance one belt, one road, the economic development of the country, deepen the strategic cooperation relationship of the countries along the way, lay a good foundation for China's cooperation with other countries, promote the development of economic globalization, and contribute to the change of the international economic situation.

Through analytical comparison and descriptive analysis, this research mainly includes the following parts: The first part is the introduction, which pays attention to the research content and research problems of this study, puts forward research hypotheses and methods, and systematically summarizes the research purpose and significance of this study.

Second, theoretical review, sort out and summarize the existing relevant research literature at home and abroad, understand the current research status and research progress, understand the current research areas of concern and the

deficiencies in the current research, so as to lay a good foundation for the development of this research.

Third, one belt, one road policy China will outline development strategy and the development and opportunities brought about by the "one belt and one way" policy for China and the other countries along the border.

Fourth, China's humanistic diplomacy to Middle East countries The operation mode of humanistic diplomacy between China and Middle East countries, the development strategy of humanistic diplomacy between the two regions under this policy, statistical analysis of the establishment of diplomatic relations such as humanistic diplomacy by using the descriptive analysis method, and Discussion on the diplomatic mode, and pay attention to the characteristics and significance of cultural diplomacy between Middle East countries and China, The cultural foreign policy of China and the countries in the Middle East is not only beneficial to both sides, but also plays a certain role in promoting the development of the world pattern and the development of the world economy.

Fifth, China one belt, one road, and the other countries in the Middle East Under the background of one belt, one road policy, and the two regions have their own cultural diplomacy and strategic development.

Finally, the research conclusions and suggestions summarize the current situation of cultural diplomacy between the Middle East and China analyzed above, and put forward the development strategy and future development direction of cultural diplomacy between the Middle East and China according to the current situation. Facing the constraints of internal and external factors, the cultural exchanges between China and Middle East countries still have certain problems and challenges, China and Middle East countries need to adopt corresponding strategies, such as talent construction. It is very important and urgent to set up a special team of experts to study the history, culture and other factors of Middle East countries and fully understands the humanistic situation of Middle East countries; National policies promote cultural exchanges between Middle East countries and China. One belt, one road policy, China and the Middle East, has been promoting cultural exchanges. China's cooperation with the Middle East countries is becoming increasingly close. Increase the publicity of Middle East culture among the people and improve the people's support for cultural diplomacy between the Middle East and China; We will further promote win-win cooperation between the two regions and lay a good foundation for better cultural diplomacy

between the two regions by improving the level of science, technology and economy, improving the international national status and voice.

China has established a stable strategic partnership with Middle East countries, and China has also reached friendly humanistic diplomatic relations with Middle East countries. In terms of the operation mode of humanistic diplomacy, including film and television, education and other aspects, in addition to humanistic diplomacy, China has also established a good cooperative partnership with Middle East countries in politics, economy and culture. Since China's reform and opening up, China's diplomacy with Middle East countries has gradually begun to develop. After the end of the Cultural Revolution, China is booming in all fields, developing very rapidly in the diplomatic field and the diplomatic relations between China and Middle East countries are gradually strengthened. China's people to people and cultural exchanges with foreign countries are accelerating, the fields are expanding, and the methods are more diverse and flexible, which has effectively promoted the connection between China and the people of the outside world. The Middle East is an important strategic direction for China to develop foreign relations. It is also an important support for expanding influence, safeguarding interests and building a new system of win-win cooperation. In the context of economic globalization, people to people and cultural exchanges between China and Middle East countries have become increasingly close and diverse, and fruitful results have been achieved.

Keywords: "One belt, one road"; Middle East countries; People to people and cultural exchanges; reform and opening-up; Strategy; Countermeasures; development.

1、前言：

“一带一路”是指 2013 年 9 月习近平主席在出访哈萨克斯坦时提出的构建“丝绸之路经济带”的倡议，以及同年 10 月访问印度尼西亚时提出的共同建设二十一世纪“海上丝绸之路”的建议。2015 年 3 月，习主席在博鳌亚洲论坛 2015 年^[1]年会上发表了“迈向命运共同体^[2]，开创亚洲新未来”的主旨演讲，他在演讲中提出，“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的“独奏”，而是沿线国家的“合唱”；“一带一路”建设，不是要替代现有地区合作机制和倡议，而是要在已有基础上，推动沿线国家实现发展战略相互对接、优势互补。“一带一路”政策涉及到的国家包括亚洲国家、欧洲国家等，包括越南、巴西、俄罗斯、墨西哥、意大利、智利、波兰、尼日利亚、缅甸、埃及等，涉及到的国家数量较多，“一带一路”覆盖人口约 44 亿，约占全球的 63%，生产总值约 23 万亿美元，约占全球总量的 29%。中东地区处于陆海两条丝路的汇集之处，再加上中东地区独特的地理位置和多元复杂的人文、宗教、民族因素，特别是能源在全球民众日常生活中日益显著的作用，这个地区作为能源富集带，在国际政治和经济上的地位也日益上升。在建设“一带一路”的过程中，中东地区的作用值得中国政府高度重视，该地区也将在“一带一路”框架下的安全协作、经贸合作以及人文交流中发挥其应有的作用，从而实现中国与中东国家的战略对接。

“一带一路”政策为中国资源和产业的走出去与走进来提供了机遇和平台。例如纺织业、制造业等多种产业，中国的国家政策大力推动中东地区国家合作，中国提出了一带一路、丝绸之路等发展战略，对中东地区的合作和经济发展实现了有效提升，对于东亚各国之间的合作的高效开展和维护，沿线国家的合作呈现积极发展的态势。中国和中东国家具有良好的外交历史关系，中国对中东国家的外交特点，在政治方面，中国与中东国家在政治方面处于和平相处，互利共赢。自近代以来，中国与中东国家就具有友好的外交关系。在经济方面，中国与中东国家积极开展贸易往来，中国也在采取一系列的政策推动中国与中东国家的经济和贸易往来，例如中国提出的“一带一路”政策，在文化方面，中国积极倡导推进学习文化，倡导中国与中东国家文化的交流与学习。中国对中东国家外交政策，自古以来，中国和中东国家具有良好的国家关系，中国和中东国家的政治具有一定的相似性，这主要取决于两国领导人，双方国家领导人，中国主席习近平倡导平等互利、和平友好的外交原则。目前国际形势复杂，中国和中东国家需要相互结盟来平衡西方外交。中国对中东国家外交政策影响上，中国与中东国家积极外交，对于中国在文化发展上都有积极作用，有利于亚洲局势的平衡和稳定，并且可以促进经济发展，在国际上具有一定的话语权。中国与中东国家建立了稳定的战略伙伴关

系，中国也与中东国家达成了友好的人文外交关系，在人文外交的运作模式方面，包括影视、教育等各个方面，除了人文外交，中国与中东国家在政治、经济、文化等方面也已经建立了良好的合作伙伴关系。中国自改革开放以后，中国与中东国家的外交逐渐开始发展，中国在结束了文化大革命时期之后，在各个领域都在蓬勃发展，在外交领域发展也十分迅速，中国与中东国家的外交关系也逐渐坚固。中国与中东国家的外交也具有一定的发展特点和运作特点，文化交流具有一定的特征和非常重要的意义。

1.1 研究内容及问题：

本文讲述很重要的问题，主要关注“一带一路”中东和中国文化交流，并从以下几个方面进行分析和探讨：

首先，积极劝和促谈，推动热点问题政治解决，倡导和平的中东。中国建设性地参与地区热点，以前瞻性眼光建立完善的安全形势和风险评估机制，成为推动政治解决、促进和平的建设性力量，也是相关各方日益看重的合作伙伴。

其次，以构建“一带一路”为主线，聚焦务实合作，实现优势互补，倡导发展的中东。中国已经同多个中东国家签署“一带一路”谅解备忘录，落地了伊朗德马高铁、埃及市郊铁路等一系列大项目，建设了埃及苏伊士、沙特吉赞、阿联酋阿布扎比、阿曼布库姆等多个产业园区，未来还将使“一带一路”建设更切实地对接地区国家改革转型趋势，推动更多新项目、好项目落地，以发展的视角给解决中东问题提供新思路。

第三，推进文明对话和人文交流，倡导多元开放的中东。中国主张文明平等互鉴，反对针对特定民族和宗教的歧见，积极开展文化、历史、教育、旅游等各种形式的文明交流，打造多渠道交流合作平台，分享治国理政经验，助力地区国家自主探索发展道路，推进与阿拉伯国家间的文明互鉴和民心相通。

本文主要以中国和中东国家为研究对象，对“一带一路”政策下中国和中东国家的合作发展历程进行分析，对于中国同中东国家外交政策的一些国内不稳定因素、国际政治因素等方面的影响分析深入分析。自从清朝时期西方国家用武力打开了中国闭关锁国的国门，中国与国际上其他国家的外交就已经开始了，已经有几百年的历史，中国自古以来都是一个崇尚和平友好外交的国家，中国的外交历史是丰富的，例如周恩来总理访问其他国家等，中国的外交政策发展也是不断变化的，这些与中国的政治、文化、国际地位等各方面因素都有关系，而“一带一路”政策对中国和中东国家之间的友好外交也是具有十分重要的作用的。

1.2 研究目的和意义:

本研究的目的是,一方面,了解中国和中东文化的差异和相同思路。中国和中东国家由于地理位置等方面的因素,在文化上具有相似性和差异性,因此,本文主要从文化的角度出发,将中国和中东国家的文化相同和不同之处进行对比,对文化外交进行全面的分析。另一方面,突出一些重要的关键词如:“一带一路”、中东国家、人文交流、改革开放、战略、对策、发展。了解新时期建立丝绸之路的具体想法,即“共商、共建、共享”。了解在“一带一路”政策提出后,中国和中东国家之间的文化发展情况,同时关注经济、政治等方面的协同发展。

本研究具有十分重要的理论意义和现实意义,中国具有辽阔的国土面积,在经济和政治上都具有比较重要的地位,自古以来,中国和中东国家具有良好的战略伙伴关系,这些年来,中国与中东地区在外交上一直处于平等互利、合作共赢的发展关系。中国和中东国家都是“一带一路”沿线国家,加强中国和中东国家之间的战略合作关系具有重要的战略意义。中国地大物博,经济等方面不断发展,中东国家正处于发展阶段,在经济、贸易等方面的发展还不太成熟。由于中东国家和中国之间的文化差异性,中东国家和中国之间可以开展外交往来,并且中东国家和中国之间的文化等外交方面正处于相互补充的阶段,中东地区与中国的往来关系不断密切,具有非常广阔的发展前景和发展空间,正是因为中国与中东地区有着良好的文化外交历史和崭新的发展前景,此前两个地区的文化外交战略中存在的问题正在逐步得到解决,呈现出积极发展的态势。随着中东文化领域的不断拓宽与质量的逐步提高,会为中国和中东地区国家的文化和经济贸易等合作和发展创造更多的机遇与空间。在此背景下,详细梳理中国和中东国家的文化外交现状,为中国和中东国家的文化外交战略提供建议和参考,为两个地区的文化交流奠定良好的基础,具有一定的现实意义。

1.3 研究的领域:

根据这本研究分析,与“一带一路”的中东与中国文化交流研究主题相关的核心词主要有战略、对策、发展、“一带一路”、中东国家、人文交流等。这从侧面反映出目前的研究成果大都立足于国家的宏观规划,重点关注的是“一带一路”倡议所能产生的政策效益,尤其是在提升中东国家的国际影响力方面的作用。但过分关注政策意义的研究不利于全面把握某一问题的现实情况,尤其是对于涉及国家利益的重大战略而言,因此,本研究研究不仅要明确其政策重要性,也需要加强基础研究,尤其要重视建设实践环节可能面临

的困难与风险，以更好地为政策实践提供智力支持。本研究主要从“一带一路”政策背景方面进行切入，从目前的政策环境下分析中国和各个国家的文化交流情况，为中国和中东国家的交流提供建议和参考。

1.4 本研究的假设：

在中国提出“一带一路”政策后，中国同沿线其他国家在经济贸易等方面具有良好的发展现状，中国同“一带一路”沿线国家开展了深入的外贸合作和战略合作，建立了战略合作伙伴关系，对于中国和沿线国家的发展是具有十分重要和积极的作用的，从目前的状态看，“一带一路”的政策是具有十分积极的作用的，因此，根据目前的发展现状，提出本研究的假设：假设随着一带一路的持续发展和深入进行，当代中国的发展经验也许会逐渐改变中东社会的整体风貌。

1.5 研究的方法：

本文主要采用分析型比较和描述分析法以及文献研究法。首先，分析型比较方法，主要用对美国的平行研究来比较中国与中东国家的互相交流。其次，描述分析法。使用描述性分析法，通过中国外交部网站等官方网站，收集中东国家和中国近年来的文化交流数据，重点关注中国与中东国家的文化建交时间、文化协议签订时间等，借助图表进行描述性分析，以直观反映中国与中东国家的文化交流情况，使读者对于本文索要研究的主题有直观的了解和大概的认识，在对这些数据进行描述的基础上，分析中东国家与中国的文化交流发展，进一步探索中东国家和中国文化交流的战略。然后，文献研究法。本研究通过采用“中东国家”、“中国”、“文化往来”、“文化战略”等中英文关键词，在中国知网、万方等中文数据库和对应的英文数据库中进行文献检索，并对所搜集到的文献的参考文献和引证文献进行进一步的挖掘，力图在全面概述已有研究的基础上，全面了解目前中东国家和中国的文化交流历史、文化交流现状等情况。通过对中国、中东国家文化交流领域的现有文献及研究成果进行梳理学习，探究中东国家和中国的文化交流状况及发展战略，得出相应结论。

本文通过分析中国“一带一路”政策，探索中国和各个国家的文化交流情况，分析中东和中国文化的发展战略，得出“一带一路”政策下中国与中东地区的文化发展战略对接。本研究关注基于“一带一路”中东与中国文化交流研究，研究开展的可行性较大。第一，现有理论基础及研究成果较为完备。本文所研究问题的本质为中国和中东地区的文化问题，现有关于文化的理论基础较

为完备，国内外学者们的研究方法已趋于成熟，研究成果较多。本文仅需在现有的已经较为成熟的理论基础上，结合实际的文化交流数据进行分析，即可用于研究本文主题。理论基础及研究成果的完备性使本文在理论上和科学上可行。第二，本研究的数据可得。本文所研究的问题所涉及的数据均在国家外交部网站等官方网站上取得，数据来源于国家官方统计。数据的真实性、完备性、易获取性确保了本文的研究在操作层面可行。

1.6 前人的研究：

本文可以说是通过两个文化研究“中国文化”与“中东文化”交流和“一带一路”的关系及分析中的知识分子困境的第一篇博士论文。根据埃及大学图书馆的论文库，国内和国外都缺对这边论文问题的研究，但是大多数是主要研究“一带一路”对各个方面没集注中国与中东国家的文化交流。

目前，关于中国文化与中东文化之间的交流研究，对于“一带一路”背景下的文化交流研究还比较有限。有的研究关注中国同其他东西方国家之间的文化交流情况，其中列举了中国同中东国家之间的文化交流情况，即将中国与中东国家的文化交流作为一部分来进行探讨和分析，并与中国同其他国家的文化交流情况进行对比研究。这方面的研究中，对于中国和中东国家的战略情况进行分析的比较，例如李伟建^[3]分析了外交战略的核心理念，在政治思想上的核心策略、基本发展思路等，刘胜湘^[4]从国际形势的角度出发，分析了国际形势和欧美国家如美国等形势的变化对于中国和中东国家之间的外交的影响，关注了中国和中东国家目前外交遇到的难题，为中国和中东国家的外交发展提出建议和参考。一些研究关注中国与中东地区的发展和交流，包括政治、军事、文化等，其中文化作为一个交流方面而被提及。例如，刘风华^[5]关注中国与中东外交关系的整体发展战略和发展走向，将文化作为其中的一部分来进行探讨，将伊斯兰国家作为主要研究对象，而伊斯兰国家是中东地区的主要国家之一，也是发展中国家的一个重要部分，通过探讨中国同伊斯兰国家之间的外交，力图构建一个和谐稳定的世界环境。刘中民^[6]分析三十年来，中国与中东的政治互信和合作关系，在贸易、投资、劳务输出、文化等方面的交流合作不断深入和加强，改革开放四十年来，中国同中东国家人文交流现状，成就，特征等方面进行分析，针对现状进行基本的梳理，分析中国同中东国家的发展战略走向，为两国之间的交流提出建议和意见。

在文化交流研究方面，有的学者关注某个特定时期中国与中东国家之间的文化交流情况，例如万丽蓉^[7]关注新中国成立之后特别是万隆会议之后中东国家与中国之间的文化发展情况，赖祖金^[8]关注中国前期的文化发展和交

流情况，自古以来中国就不断学习其他国家的优秀文化，取其精华去其糟粕，用于丰富自己国家的文化，从秦代开始，丝绸之路打开了中国同中东国家等国家的外交大门，中国也将许多中国标志性文化的物品带到了中东国家，例如瓷器、丝绸、茶叶、乐器等，这说明中国自古以来就乐于开展文化交流和活动，中国也了解了伊斯兰文化等，这也充分体现了中华民族同其他国家的伟大友谊和兼容并包的伟大胸怀。刘雪莉^[9]关注改革开放时期中国与其他国家的外交发展情况。有的研究将文化进行了细分，关注文化的具体某个领域上中国与中东国家之间的文化交流情况，赵耀^[10]从茶文化的角度出发，分析中国与中东在茶文化方面的交流，杜芳芳^[11]从交通领域开展分析，关注中国与中东在高铁出口方面的交流发展情况，Shi Y^[12]重点分析了在歌剧方面，中国同中东国家之间的文化交流，而易玲^[13]关注相同的方面，通过分析中国京剧到以色列、巴勒斯坦演出的情况，探讨了中国同以色列等中东国家之间的文化交流往来，因为京剧是中国非常具有文化特色的作品，通过分析中国文化的典型代表京剧在中东国家的发展情况，也能充分体现中东国家对于中国文化的态度，则林梅村^[14]从珠宝的角度出发，分析在珠宝方面中国与中东等各个国家的文化交流与发展情况。文化的具体分支有很多，宗教也是其中之一，孙俊萍^[15]探索了中国与中东国家的交流中，伊斯兰教的发展情况，从宗教的角度出发，分析了中国与中东国家的文化交流情况。

有的研究关注中国对国际上其他国家的整体外交情况，其中将中东国家作为一部分进行分析和探讨。这一部分的研究，主要分为以下几个方面，第一，关于中国外交政策的分析思考以及建议，例如王逸舟^[16]提出，中国处理好与发达国家、发展中国家的外交关系的同时，还要多关注在发展外交关系的同时如何提升国家自身的实力水平，阎学通^[17]认为在制定中国的外交政策时，需要深刻地了解国际形势的变化与发展，并且还指出了如何有效了解国际形势。第二，中国的国家政策发展会受到哪些方面因素的影响，例如陈广猛^[18]就提出，思想库会对中国的外交政策产生影响，并且影响程度比较高，因此应该对中国的思想库进行改善和提高，行心明^[19]则从能源的角度出发，发现中国的对外外交主要受到了能源的制约，其实也就是经济方面的因素会对中国的外交政策产生影响，钟龙彪^[20]认为，中国的外交政策会受到国际环境和国内环境的影响，中国需要对国际环境和国内环境的变化及时感知到，并且根据外在环境及时做出调整，这样才能保证外交政策的正确性。第三，中国外交政策与其他国家外交政策的对比研究，通过分析中国和其他国家采用的不同外交政策，了解中国的外交政策需要进行哪方面的改善和提升，例如有的学者关注中国和印度尼西亚的外交政策的差异，有的学者关注中国和俄罗斯的对外外交政策差异，研究对比中国和其他国家的对外外交政策差异，

可以对中国对外外交政策的起到借鉴作用，同时也有利于中国和其他国家的外交政策的建立与加强。

2、丝绸之路的历史

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

丝路是指从洛阳出发经长安(西安)、甘肃、新疆，到中亚、西亚、欧洲，并联结地中海各国的陆上通道。因为由这条路西运的货物中以丝绸制品的影响最大，故得此名。其基本走向定于东汉时期，包括南道、中道、北道三条路线。

据《旧唐书》记载，唐高宗永徽二年（651），大食首次派使者前来中国。后世一般以此为中国同阿拉伯交往的开始，也以此为伊斯兰教传入中国的起点。此后，中国与大食友好往来日趋频繁，大食来华使节络绎不绝。从永徽二年至贞元十四年（651—799）的148年间，大食共派遣使者到中国通好达39次，波斯派使节来中国也达20余次。

除了国家间的政治交往外，双方更多的还是民间往来。由海路和陆路抵达中国的阿拉伯和波斯商人与日俱增，他们主要聚居在广州、扬州、泉州、杭州等沿海城市及长安、洛阳等地。“诸蕃国之富盛多宝货者，莫如大食国。”中国古代的四大发明也是首先传到阿拉伯国家，再通过阿拉伯人传到欧洲和世界其他地区。

唐代，侨居中国甚至在中国娶妻生子、安家落户的阿拉伯人、波斯人不在少数。据《资治通鉴》记载，唐玄宗天宝年间以来，包括阿拉伯人、波斯人在内的“蕃客”或“胡客”，“留长安久者或四十余年……安居不欲归……有田宅者……凡得四千人”。据唐代僧人鉴真描述，天宝年间居住在海南岛上的波斯人村寨，“南北三日行，东西五日行，村村相次”。

穆斯林社区的核心是清真寺。中国历史最悠久的四座清真寺都分布在东南沿海城市，也说明了伊斯兰教主要是从海路传入中国的。这四大清真古寺分别是广州的怀圣寺、泉州的圣友寺、扬州的仙鹤寺和杭州的凤凰寺。另外，由于海陆交通的发达，几种起源于南亚和西亚的宗教也先后于唐代传入了中国。它们包括来自印度的湿婆教（古代印度教的一支）、来自波斯的祆教（即琐罗亚斯德教，也称拜火教）和摩尼教、来自叙利亚的景教（即基督教聂斯脱里派）以及来自巴勒斯坦的犹太教等。然而，这几种宗教在中国传播了几个

世纪，后来都逐渐消亡或衰落了。只有伊斯兰教在中国扎下了根，后来发展成为中国主要的宗教之一。

2.1 古埃及引进中国丝绸？

著名考古学家夏鼐先生，根据考古发掘出土丝绸情况，绘制了一张陆上丝绸之路简图，图中标出从长安开始，穿过河西走廊，新疆的塔里木盆地，跨越帕米尔高原，经过中亚各国，阿富汗、伊朗、伊拉克，直达地中海东岸的港口，全长 7000 公里，这是汉代的陆上丝路。

其后，在此线的周边不断发现南北朝至唐中期的丝绸物，丰富和拓宽了这条丝绸主干道的内涵。1982 年起，考古学者在青海柴达木都兰县陆续发现二千余座的古墓群，出土大批南北朝至唐代中期的丝绸。

这幅图上标出的发现古代丝绸的地方西至地中海东岸的港口。所发现的丝绸多为东汉至唐代之物。实际情况是丝绸在西周之初就可能到达了埃及。《新华文摘》1993 年 6 期《世界文化之窗》刊出一则题为“3000 年前埃及已用中国丝绸”的消息：“奥地利科学家发现，埃及人从中国引进并使用丝绸的时间比原来估计的早得多。奥地利科学家最近在研究一具埃及木乃伊时发现其头发中有异物。经用电子显微镜分析，异物是丝绸的纤维。这具木乃伊是 3000 年前埃及第二十一王朝时期的一名 30 至 50 岁的妇女，由此可以断定当时埃及人已使用丝织品。科学家们指出，当时除中国外世界上无其他丝绸生产国，因此可以认为这是中国的产品。”

3000 年前的埃及文明昌盛，其贵妇们已用上了来自中国的丝绸。那么，这些丝绸是来之陆上丝绸之路，还是海上丝绸之路？已无法考证。也许陆上、海上两丝绸之路同样古老。

当中国的丝绸传到欧洲的心脏希腊、罗马和埃及时，很快就受到国王、法老为代表的上层社会的青睐，进而得到了社会各阶层的热捧。由此，古希腊、罗马人称中国为“赛里斯”（丝国）。罗马地理学家斯脱拉波引用希腊史学家亚波罗多刺斯的记载，说公元前三世纪地处中东的大夏国王拓土至“赛里斯（中国）”。说明东周时期即有丝绸商贩往来这道上；有商业就有市场，据罗马史书记载，公元后几世纪，罗马城内多斯克斯区，就有专售中国丝绸的市场，而且品类繁多。生活在近 2000 年前的罗马博物学家普休尼，在其著

作中写到，赛里斯（中国）将丝织成绢锦等贩运罗马。简言之，罗马人、埃及人都十分喜爱中国的丝织品，最初为权贵们的专用品，其后才成为平民百姓也可用的物品。

2.2 中国的养蚕缫丝技术传到国外

罗马人有一个传说，罗马皇帝垂询诸臣下，丝绸这么珍贵而又美丽，它是如何产生的？无人以对。最后有一个祭司说，中国丝是树上长出来的。虽然这位祭司博古通今，皇帝还是觉得心里不踏实。于是便派出两位智足多谋的修道士到中国。这两人很快就弄清楚了丝是怎样产生的，关键是要有蚕种。两人便将蚕种藏在空心手杖中，带回罗马都城复命，从此，罗马人开始也养蚕制丝了。

大唐高僧玄奘西天取经时，行到瞿萨旦那国（今和阗）时，听到此地的老人说，很早以前，中国的一位公主嫁与和阗国王，迎亲的国王向公主私下求情，请她发慈悲心，务必将东国的蚕种藏在她的帽子中，赐福于敝国之民。公主答应了夫婿的请求，果然，出国境时，“海关”人员不便搜查公主的帽子，就这样蚕种就落户到和阗，当地的养蚕制丝业由此兴旺发达，名震西域，并传到他国，此事记在玄奘所著《大唐西域记》中。

据史书记载，养蚕缫丝的技术数千年来都是中国的专利。直到公元前夕时才首传至朝鲜，公元三世纪传入日本，其后传入印度、欧洲。如今世界上生产蚕丝的国家已有近 40 个，首屈一指的是中国，产量占世界总产量的一半多。

是中国人把养蚕缫丝的技术传播到世界各地，丰富了人们的生活，带动了市场的活跃发达，千年不衰。有的国家在引进养蚕缫丝技术后，融入了本民族的文化元素，发展出了富有民族地方色彩的丝绸制品。如波斯织锦，在唐代名闻四域，其织法、设色、图案无不来之中国又不同于中国的丝制品，成为那个时代波斯国的大宗商品。

3、“一带一路”的由来

“一带一路”是共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”倡议的简称，2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的重大倡议^[21]。并开始被简称为共建“一带一路”倡议。

“丝绸之路经济带”包括中国到中亚、俄罗斯到欧洲的经济带，中国到中亚、西亚到波斯湾、地中海的经济带，中国到东南亚、南亚、印度洋的经济带^[22]，“21 世纪海上丝绸之路”的重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲，从中国沿海港口过南海到南太平洋^[23]。

秉持着和平合作、开放包容、互利共赢、互学共建的四大理念，打造利益共同体、命运共同体、责任共同体，打造绿色丝绸之路、健康丝绸之路、智力丝绸之路、和平丝绸之路，4 年多来，全球 100 多个国家和国际组织积极响应和支持，联合国大会和安理会多次将其纳入相关决议^[24]，“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实，正在打造成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台，让共建“一带一路”更好造福各国人民。“一带一路”政策的提出和发展是具有十分重要的意义的，是中国发展中为了提升国际地位和国际话语权的必然选择，代表着中国由过去的专注国内发展转向国际发展，标志着中国由内转外的发展战略，中国在“一带一路”政策后，会在国际上全面开放政治、经济、战略等方面的合作，可以有效提升“一带一路”国家的经济发展，加深沿线国家的战略合作关系，为中国与其他国家的合作奠定良好的基础，推动了经济全球化的发展，为国际经济局势的改变贡献了力量。

“一带一路”政策的提出和发展也充分体现了中国的对外外交和发展策略。中国一直秉持着和平友好的外交政策，一贯坚持和平共处五项原则，并且对于该政策采取了一些实际行动，例如与加勒比地区八国领导人进行双边会谈，周总理访问其他国家^[25]等。自古以来，在清朝被西方国家用武力打开外交的大门^[26]之后，中国一直提倡着和平外交政策，例如胡锦涛提出的和谐社会、和谐世界的理念，习近平提出的中国梦等，这些中国的政策一直秉承着友好和谐的发展主旨。从国家特性上看，自古以来中国的国家实力发生着变化，古代时中国的国家实力比较薄弱，在外交当中没有话语权，并且清朝之后还受到了八国联军等一些国力强盛的国家的侵略，并且还发生了战争，在战争之后中国慢慢的发展经济、科技和外交，不断的提升外交水平，这些发展历程都对产生中国产生了影响，在中国发展逐渐强盛之后，中国一直秉持着民主的特性，一直坚持和平友好的策略，正是因为这种特性和自身的发展历程，中

国所提倡的一直是和平外交政策，而并非美国的强硬外交策略，例如美国采用武力解决问题^[27]等理念与中国是非常不同的，中国秉承着通过合作、谈判建立友好的外交关系，避免武力解决问题，而一些西方国家采用不同的外交策略，这主要是国家特性不同导致的，美国的强硬的武力外交策略也是与美国的国家特征有关，美国自古以来科技实力雄厚，认为武力是解决问题最有效最迅速的方法之一，美国的发展迅速、科学技术武力方面的雄厚实力等特性，这些因素使美国秉持着与中国完全不同的对外外交政策。中国的外交政策，一直是中国对外的和平友好外交政策，对于该政策，中国也采取了一系列的实际行动，例如与加勒比地区八国领导人进行双边会谈，“一带一路”友好外交和发展政策，这些都推动着中国和俄罗斯等亚洲国家之间的贸易合作，中国与中亚国家的合作日渐紧密，例如俄罗斯和中国在能源上的合作，主要是油气资源上的合作，包括石油、天然气等，一带一路的建设也为中国与中东各国之间的合作搭建了便利的桥梁，这些行动都是友好外交政策的体现，由此可见，友好的外交政策是中国自古以来一直奉行的政策，关注该政策具有十分重要的意义。

3.1“一带一路”的实施给中国带来的机遇

“一带一路”政策涉及到的国家包括亚洲国家、欧洲国家等，包括越南、巴西、俄罗斯、墨西哥、意大利、智利、波兰、尼日利亚、缅甸、埃及等^[28]，涉及到的国家数量较多，“一带一路”覆盖人口约 44 亿，约占全球的 63%，生产总值约 23 万亿美元，约占全球总量的 29%^[29]。

中国提出的“一带一路”政策，秉持着共商共建共享原则，打造三大共同体、四大丝绸之路，主要建设内容包括政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通³⁰。该政策的提出促进了中国与一带一路沿线国家的经济贸易往来^[31]，促进了各个国家的经济发展，并且各个国家之间也建立了良好的政治关系，中国与“一带一路”沿线国家的贸易往来十分密切，对 2018 年中国对“一带一路”国家的出口贸易额前十位的国家进行统计，发现中国与各个国家的出口贸易额平均为 589.95 亿美元，其中，中国与越南的出口贸易额最高，为 1478.4 亿美元，比去年增长 21.1%，缅甸出口额为 152.3 亿美元，比去年增长 13%，中国与中东国家贸易的数据成果也十分显著，其中对于埃及的出口贸易额第十位，为 138.3 亿美元，比去年增长 27.7%，这说明中国和与中东国家之间的贸易往来密切的原因之一是“一带一路”等相关国家政策的推进，中东国家和中国的贸易往来情况也会受到政治等方面的因素的影响，中国与这十个“一带一路”沿线国家的贸易额均比 2017 年高，平均增长率为

19.26%，这也是国家之间贸易往来发展的大趋势，说明中国和中东国家等“一带一路”沿线国家的贸易往来会更加密切。

表格 1 2018 年中国对“一带一路”国家出口情况及增长率（亿美元，百分比）

排序	国家	出口额	增长率
1	越南	1478.4	21.1
2	巴西	1112.7	26.7
3	俄罗斯	1071.1	27.2
4	墨西哥	580.3	21.6
5	意大利	542.3	9.1
6	智利	426.2	19.8
7	波兰	245.3	15.6
8	尼日利亚	152.6	10.8
9	缅甸	152.3	13.0
10	埃及	138.3	27.7
	平均值	589.95	19.26

在 2020 年，“一带一路”沿线国家与中国贸易发展数据具体如下表所示，中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额达到了 9369 亿元，比去年增长了 1%，出口数额为 54263 亿元，进口数额为 39433 亿元，出口额也比去年提高了 3.2%，这说明中国和“一带一路”沿线国家的贸易往来会日益密切，“一带一路”政策为沿线国家带来了积极的作用，并且此作用会日益增加，“一带一路”政策的作用发展得到体现，对贸易的发展起到了非常积极的作用，对于各个国家的经济发展以及国际局势和经济的发展都具有十分重要的推动作用。

表格 2 2020 年“一带一路”沿线国家与中国贸易发展数据表^[32]

项目	金额/企业数	比去年（百分比）
进出口总额	9369 亿元	1%
出口	54263 亿元	3.2%
进口	39433 亿元	-1.8%
货物进出口总额	93696 亿元	1%
出口	54263 亿元	3.2%
进口	39433 亿元	-1.8%
对华直接投资金额	574 亿元	-0.3%
对华直接投资新设企业	4294 家	-23.2%
非金融类直接投资金额	178 亿元	18.3%
对外承包工程完成营额	911 亿元	-7%

目前中国在某些方面例如资源、天然气等资源方面国内无法完全供给，还需要依赖其他国家的进口，在国际发展方面，国际方面遭遇金融危机等情况都会对中国的发展情况造成影响，因此，中国在内外大环境和大背景下，提出了“一带一路”政策，“一带一路”政策是中国发展中为了提升国际地位和国际话语权的必然选择，代表着中国由过去的专注国内发展转向国际发展，标志着中国由内转外的发展战略，中国在“一带一路”政策后，会在国际上全面开放政治、经济、战略等方面的合作，可以有效提升“一带一路”国家的经济发展，加深沿线国家的战略合作关系，为中国与其他国家的合作奠定良好的基础，推动了经济全球化的发展，为国际经济局势的改变贡献了力量。

中国与中东国家的外交也存在着一定的瓶颈，主要分为内部和外部两个方面，中东国家与中国在互相外交的同时又互相提防，认为中国发展壮大对中东国家产生威胁，如何平衡外交和威胁，是目前主要的瓶颈。

第一，国际政治会破坏中国中东国家政治外交的稳定性。国际形势和各个国家的发展，都会对外交问题产生影响。国际上主要国家例如美国等，觊觎中国与中东地区的合作，会对中国与中东国家之间的合作产生影响，中美和美东关系都会对中东关系产生比较重大的影响，因此，国际环境和国际政治的发展也会对外交等各方面产生巨大的影响。此外，许多内部外部因素都制约着中国与其他国家之间的友好合作。对于自身因素，例如中东国家与中国之间的政治经济合作，中东国家内部对于与中国的合作是不够积极和肯定的，是持怀疑态度的。第二，中国与中东国家合作基础较薄弱，其中社会基础较薄弱。目前中国和中东国家的合作主要是两国领导人和政策的倡导和推动，但是民众和社会基础对于两国的合作态度还有待提高，社会报道和媒体宣传程度还十分有限，社会基础还有待加强。

中国与中东国家的战略对接体现在安全协作、经贸合作、人文交流三个方面。在安全协作方面，中东地区是存在动荡不安的情况的，宗教极端主义和恐怖主义在中东国家是比较盛行的，这些都会影响一个国家的政治和发展，也会对国际社会产生影响，中国对于恐怖袭击等方面始终秉持着通过谈判等友好方式解决，避免通过暴力战争的方式解决，因为军事战争并不能从根本上解决恐怖问题，只能暂时压制，而通过谈判等友好方式解决，一方面可以减少对于平民和国家的损伤，另一方面也可以了解对方需求，通过心平气和的方式友好并且彻底的解决问题。中国也同中东地区的动荡国家进行交流，例如叙利亚等国家，中国建议叙利亚通过友好方式解决，并寻求联合国的帮助，

借助国际力量来解决叙利亚等中东国家的动荡问题，提高国际对中东地区动荡的关注度。

在经贸合作方面，“一带一路”政策积极地促进了中国同中东地区的经济发展和贸易合作。中东地区的不同国家具有不同的经济特点，例如中东各个国家的油气资源非常丰富，而中国与中东国家之间的能源合作正好可以形成取长补短的优势，中国获得稀少的油气资源，而中东国家得到资金，利用资金推动国家的发展，中国也可以避免陷入能源需求不能够满足的困境中。中东地区动荡的原因之一是经济状况不好，民众的生活质量无法得到保障，进而产生了国家的动乱，经济状况的有效改善可以减少国家动荡情况的发生。

在人文合作方面，人文交流合作怎么样在中国和中东地区中找到一个完美的契合点，是非常值得关注的，也是十分重要的，在文化交流方面，哪个国家需要多付出一点，在哪个方面付出，怎么维护各个国家在各个方面的利益，怎么充分提高中东各个国家参与的积极程度，在文化交流中实现同中东各个国家的思想交流，也是十分重要的。综上所述，在人文合作中，寻找到中国同中东国家合作的利益最大的契合点，从而促进双方的文化合作更持久，更长远，是十分重要的，也是目前的目标之一。由于中东国家存在宗教特性，并且是具有复杂的特性的，在中国同中东各个国家的外交中，需要了解中东各个国家的宗教特性，在此基础上开展人文外交，通过“一带一路”政策，也可以加深中国与中东国家在宗教方面的交流，双方在合作中加深了解，在加深了解后开展文化交流合作，形成正循环，对于双方的人文交流发展是比较重要的^[33]。

在中国与中东国家合作挑战方面，中国与中东国家的外交也存在着一定的瓶颈，国际政治会破坏中国与中东国家外交的稳定性。对于自身因素，例如中东国家与中国之间的文化经济合作，中国与中东国家合作基础较薄弱，其中社会基础较薄弱。目前中国和中东国家的合作主要是两国领导人和政策的倡导和推动，但是民众和社会基础对于两国的合作态度还有待提高，社会报道和媒体宣传程度还十分有限，社会基础还有待加强。

在新中国建立以来，虽然中国同中东国家的人文外交取得了突出的进展，但是在人文交流的过程中也存在着一些问题，中国同中东国家的人文交流还面临着许多挑战，主要包括以下几个方面。第一，在人文交流的初期，中国和中东国家双方对于对方的历史、文化等背景了解的不够深入，有一些误解了解到的盲点，这对于人文交流的开展是十分不利的。第二，社会宣传方面的力度不够深入，民众基础比较薄弱，中国和中东国家在文化交流方面媒体等社会报道数量有限，没有起到有效的宣传作用，有一些报道扭曲事实，没有充分体现出人文交流的优点，为群众起到了负面的引导，没能在社会之中起

到积极的作用，因此，群众对于人文交流和人文外交的了解程度不够，民众对于人文外交的支持程度较低，而中东国家通过其他媒体例如西方媒体来了解情况是不现实的，也是不可行的。第三，国际形势对于中东地区和中国之间的文化往来也是具有制约和影响的，例如美国等西方国家试图在不同的文化文明之间制造矛盾，让双方产生误解，为双方的友好往来和交往制造障碍，企图破坏中国同中东地区的友好往来，例如美国对中东地区国家实施制裁，中国虽然秉持着和平友好的外交策略，同中东国家进行外交，但是中国也仍然会受到西方国家的制裁，因此，国际形势纷乱，有一些势力试图破坏中国同中东国家的友好往来，试图阻止“一带一路”沿线国家的经济发展和政治往来。此外，西方国家除了制裁的方式，也会通过宣传“中国威胁论”等负面信息，来为中国和中东地区的友好往来制造矛盾，为两国的友好往来制造误区，让中东国家从思想上产生改变，从而破坏和中国之间的人文交流，并且这些言论也会在各国的民众当中散播，从民众基础层中产生反对和消极的声音，这对于中国和中东地区国家之间的文化外交是十分不利的。第四，国家政治会影响文化外交政策的各个方面，并且国内政治由于其具有影响的强制性特点，对外交政策的影响是具有十分重要的地位的。国家政治对外交政策的影响是主要影响，虽然只是影响外交政策的一个方面，但是却起到了主要的作用，既不能低估或者忽视国家政治对政策的影响，也不能夸大国内政治对政策的影响，要正确认识国家政治在外交政策方面所起到的作用和地位，正确认识国内政治对外交政策的影响是十分重要的。例如对于中国而言，中国是共产党领导的一党派国家，中国的国家政策一直是和谐友善为主，中国也曾提出建设和谐社会等发展理念，对于国际上的交往，中国一直秉承着友好互助的原则，自古以来，中国都是秉持着这个和谐友好的理念，因此，中国在外交政策方面提出建立正确义利观，提升中国与周边国家关系，与加勒比地区八国领导人进行双边会谈。而对于中东国家而言，中东地区国家本身具有动荡不安等因素，中东地区存在着宗教、信仰、民族等各个方面的因素，时常会从内部发生暴乱，国家具有不稳定性，恐怖袭击也会发生，并且中东地区各个国家之间由于宗教等关系恶化，这样内部不团结的情况，对于中东地区和中国之间的外交往来也是具有消极的影响的。国家政治是领导者根据国家的国情所制定出来的，国家政治是为了可以使国家正确发展的为国家获取利益的，因此国家政治是在实践中进行验证的，是具有一定的正确性的，这种国家政策也会相应的指导国际合作中的外交政策，国家的政治发展对于国家的外交政策时具有一定程度的影响的。

面对着内部和外部因素的制约，中国同中东国家的文化交流也还是具有一定的问题和挑战的，中国秉持着友好外交，和平外交的外交策略，同中东国家

一起携手努力，致力于将两地区的文化外交更好的开展，中国同中东国家还需要从以下几个方面进行改善。第一，人才方面进行建设。组建专门的专家队伍，研究中东国家的历史、文化等因素，充分了解中东国家的人文情况，是十分重要和迫切的。此外，在文化外交的人才培养方面，中国和中东国家需要重点培养国家文化发展的复合型人才，为了未来更好地发展两地区文化交流奠定良好基础，例如中国可以专注于培养了解中东地区文化背景、政治发展等内容的人才，这类人才不仅可以了解国际文化中的一系列专业问题，还可以解决因为语言不通、文化差异等造成的问题，使文化外交更加方便、快捷，中国已经着手于这方面的操作，例如，中国对外经济贸易大学、北京外国语大学等高校，通过培养小语种专业，让学生了解中东国家的国家文化，在学习语言的同时，也深入了解国家文化，通过此方案为中国和中东国家之间的文化往来源源不断地输送优质人才，为中东国家和中国之间的文化外交提供人才支撑，为两地区的外交往来创造更美好的前景和更广阔的空间。

第二，国家政策推动中东国家和中国之间的文化往来。例如“一带一路”的政策等，都推动着中国和中东国家之间的文化交流，中国与中东国家的合作日渐紧密，例如中东国家和中国在能源上的合作，主要是油气资源上的合作，包括石油、天然气等，一带一路的建设也为中国与中东各国之间的合作搭建了便利的桥梁，中国从中东进口的天然气比例更高，依赖程度更高，中东国家就是中国进口天然气的主要国家之一。中国可以主要关注技术方面，例如通过提高科技、经济等水平，提高国际上的国家地位和话语权，世界上各个国家外交之间的博弈，其实就是各个国家的实力的较量，这种实力的提升，需要中国增强科技实力，培养技术人才，具有与世界上大国之间相抗衡的能力和水平，因此才会不惧世界风云变化，当美国等大国对东亚合作进行抑制和影响时，可以采取有效的策略进行规避，使中国不受影响，确保文化外交的稳定性。

第三，加大在民众中对中东文化的宣传，提高民众对于中东和中国之间的文化外交的支持态度。社会宣传方面的力度的加强，可以增强民众基础，中国和中东国家在文化交流方面媒体等社会报道数量需要增加，起到有效的宣传作用，对于一些报道扭曲事实的情况，需要及时清除和整改，通过报道充分体现人文交流的优点，为群众起到了正面的积极的引导，在社会之中起到积极的作用，因此，提高群众对于人文交流和人文外交的了解程度，提高民众对于人文外交的支持程度，中东国家不通过其他媒体例如西方媒体来了解情况，而是通过自己国家的媒体来了解外交的事实，是具有非常重要的意义的，此举动是非常现实的，也是非常可行的。

第四，通过提高科技、经济等水平，提高国际上的国家地位和话语权。世界上各个国家之间的博弈，其实就是各个国家的实力的较量，这种实力的提升，需要中国增强科技实力，培养技术人才，具有与世界上大国之间相抗衡的能力和水平，因此才会不惧世界风云变化，当美国等大国对中东能源合作进行抑制和影响时，可以采取有效的策略进行规避，使中国的能源输入不受影响，确保能源流入的稳定性。提高企业创新合作模式比例，提高双方合作积极性。中国与中东国家之间的合作有多种模式，可以在政府和企业之间建立合作关系，在开采的过程中可以由资质合格的企业进行实施，由政府提供保障，虽然是不同国家之间的合作，其实实质上是不同国家的企业之间的合作，便于双方的技术提升和工作开展，有利于双方合作积极性的提高。

3.2 “一带一路”的实施给中国与中东国家带来的机遇

“一带一路”政策为中国资源和产业的走出去与走进来提供了机遇和平台。例如纺织业、制造业等多种产业，中国的国家政策大力推动中东地区国家合作，中国提出了一带一路、丝绸之路等发展战略，对中东地区的合作和经济发展实现了有效提升，对于东亚各国之间的合作的高效开展和维护，沿线国家的合作呈现积极发展的态势。

中国与中东国家的合作开展频繁，态势良好，例如在能源合作方面。由于对于中国的资源情况，中国的资源情况呈现失衡的状态，需要依靠进口能源补充。中国能源以煤为主，而其他的可再生能源则相对较少，例如石油、天然气等，不能很好地起到辅助作用。根据中国的基本情况，中国与中东国家的能源合作是十分必要的。一方面，中东各个国家的油气资源非常丰富，而中国与中东国家之间的能源合作正好可以形成取长补短的优势，中国获得稀少的油气资源，而中东国家得到资金，利用资金推动国家的发展，中国也可以避免陷入能源需求不能够满足的困境中。另一方面，能源来源多种途径，避免因为单一能源获取途径陷入困境。中东地区的油气资源非常丰富，但是会受到国际上的政治发展影响，美国禁止各个国家与伊朗进行油气运输，如果中国仅依靠单一渠道很可能会受到外界因素影响而无法确保油气资源的输入，与中东国家的合作可以为中国的油气资源提供双重保障。

“一带一路”政策的提出正好为中国的资源合作提供了良好的平台和契机。第一，是在能源上的合作，主要是油气资源上的合作，包括石油、天然气等，一带一路的建设也为中国与中东各国之间的合作搭建了便利的桥梁，中国从中东地区进口的天然气比例更高，依赖程度更高，土库曼斯坦就是中国进口天然气的主要国家之一。第二，是在能源相关的技术合作方面，主要体现在

能源的开发和运输方面，中国不只是与其他国家之间的能源与资金、技术交换，也参与到能源的开采中，例如中国和哈萨克斯坦就采用这种方式合作，按照股份分配能源，此种合作方式是双赢的，中国提供技术、资金帮助开采资源，可以帮助提高其他国家的挖掘能力，确保能源的可持续开采，中国从而也可以得到较多的能源供应。在运输方面，能源的运输是比较重要的一部分，在一带一路政策中，中国与其他中东国家建立一对一的能源管道，进行专门运输，可以提高运输能源的安全性，减少能源的损耗程度，并且还有效提高中国的能源获取的稳定性，打成长期的合作关系，为中国能源的有效获取提供有效的保障。

目前，在能源合作等方面，许多内部外部因素都制约着中国与其他国家之间的能源合作。对于自身因素，例如中东国家与中国之间的能源合作，中东国家内部是持有反对声音的，中国的能源发展可能会对中东国家构成国际上的威胁，因此，如何寻求一个恰当的合作程度是值得探讨的；对于外部因素，除了国家自身顾虑重重外，美国日本等国家也是中国和中东国家之间的合作影响因素，美国和日本也是需要进口能源的，会与中国形成明显的竞争关系，他们也会将自身国家的资金和技术注入到进口国家中，拉拢国家成为他们稳定的进口输入，中国在这样的竞争中处于比较被动的状况，而能源出口国家则具有主动的局势。这两方面的影响因素是普遍的，同样也会影响中国同中东国家之间的能源合作情况。

综上所述，目前中国和中东各国之间的能源合作情况良好，但是由于国家发展等原因，还存在着一些问题和挑战。第一，国际政治会破坏中国能源获取的稳定性。国际形势和各个国家的发展，都会对能源问题产生影响。例如美国对中东国家的制裁，严令禁止各个国家与中东国家开展能源往来，中国虽然并没有遵从，但是也因此受到了美国在其他公司方面的制裁，也付出了代价。因此，国际上主要国家例如美国等，觊觎中东地区的合作，会对中国同中东国家之间的合作产生影响，因此，国际环境和国际政治的发展也会对能源等各方面产生巨大的影响。第二，中东国家合作基础薄弱，与中国不能建立均衡的合作关系。部分中东国家的经济发展较缓慢，而对于能源的开采和传输方面的投入则比较有限，由于经济和科技水平的制约，不能有效开发和利用能源，在传输设备的建设方面，很少提供有效的经济和技术帮助，通常情况下都是以中国为主导，因此，中国为能源的进口方面是付出了比较多的经济和技术的，中国需要付出主导力量的合作也对中国的经济产生了一定的消耗。

另一方面中东 20 多个国家人口近 4 亿，面积 1500 多万平方公里，是世界石油的最主要产区。中东是中国的周边延伸地区，中国与中东国家的合作有巨大的发展潜力和广阔前景。毫无疑问，在世界经济产业链上中国比中东国家要领先许多。经济发展水平和产业结构方面以及资源方面的差异，构成了中国与中东国家在经济合作中的互补性，属于互有需求型。当前，中国正在转变经济增长方式，以更加环保、节能、高科技含量的产业取代过去非环保、高能耗、科技含量低的产业。中东国家应该在创造更好的安全环境基础上，抓住共建“一带一路”的历史机遇期，加强与中国在经贸领域的合作，深化能源领域的合作，包括石油开采和提炼等上、下游领域，拓展在金融、科学技术领域的合作，使中东国家优化产业结构，提供更多的就业机会，提升自身整体经济实力并进一步推动社会经济的可持续发展。

4、中国对中东国家的人文外交

中国与中东国家建立了稳定的战略伙伴关系，中国也与中东国家达成了友好的人文外交关系，在人文外交的运作模式方面，包括影视、教育等各个方面，除了人文外交，中国与中东国家在政治、经济、文化等方面也已经建立了良好的合作伙伴关系。中国自改革开放以后，中国与中东国家的外交逐渐开始发展，中国在结束了文化大革命时期之后，在各个领域都在蓬勃发展，在外交领域发展也十分迅速，中国与中东国家的外交关系也逐渐坚固。中国与中东国家的外交也具有一定的发展特点和运作特点，文化交流具有一定的特征和非常重要的意义，例如中国积极倡导推进学习中东文化，倡导两国文化的交流与学习，人文外交体现在许多方面，包括文艺、影视、歌剧、医疗、教育等多个领域。在文化影视方面，中国的歌剧在中东地区也受到推广，中东地区会举办中国电影节，在医疗方面，中国与中东国家开展了互相交流和学习的活动，中国为中东国家中医疗发展较为缓慢的国家提供帮助与技术支持，中东国家也会派遣医疗队来到中国，学习中国的医疗经验与技术，在体育方面，中国与中东地区也互相派出体育代表队进行互访，互相学习体育上面的优点。在教育方面，中国与中东国家签订教育合作的协定，中国与中东国家是承认学历和学位的。中国接受的中东地区国家的留学生数量不断提高，中国留学生也纷纷去阿拉伯等国家留学。本文主要从以下几个方面进行分析和探讨。

4.1 中国和中东人文外交的运作模式

中国积极倡导推进学习中东文化，倡导两国文化的交流与学习，人文外交体现在许多方面，包括文艺、影视、歌剧、医疗、教育等多个领域。

在文化影视方面，中国的歌剧在中东地区也受到推广，中东地区会举办中国电影节，针对中国的影片进行筛选与评奖，并且在各个国家广泛上映，在中东国家中推广中国电影，也宣传着中国文化，例如《末代皇帝》等中国电影在中东国家的电影节中纷纷获奖，《红高粱》也受到中东国家人民的广泛欢迎和一致好评。

在医疗方面，中国与中东国家开展了互相交流和学习的活动，中国为中东国家中医疗发展较为缓慢的国家提供帮助与技术支持，中东国家也会派遣医疗队来到中国，学习中国的医疗经验与技术，中国为中东国家提供医疗技术和人员帮助，这一举措也促进了中国与中东国家的外交发展。并且，在阿拉伯国家，中医药是十分受欢迎的，早在五六十年代，中国就将中医药治疗疾病的方法传到了阿拉伯国家，中医药药效显著，治疗效果优异，也收到了阿拉伯国家人民的普遍欢迎，中医药就这样在阿拉伯国家得到了推广和应用。

在体育方面，中国与中东地区也互相派出体育代表队进行互访，互相学习体育上面的优点，借鉴对方优点以提高自身国家的体育发展，中国与中东国家在互相学习和互帮互助方面起到了非常好的典范作用。

表格 3 中国与中东部分国家建交与文化合作签订时间表³⁴

国家	建交时间	文化合作协定签订时间
埃及	1956年	1956年
叙利亚	1956年	1956年
伊拉克	1958年	1959年
阿尔及利亚	1958年	1963年
索马里	1960年	1963年
也门	1956年	1964年
毛里塔尼亚	1965年	1967年
突尼斯	1964年	1979年
约旦	1977年	1979年
阿曼	1978年	1981年
苏丹	1959年	1981年
摩洛哥	1958年	1982年
科威特	1971年	1982年

在教育方面，中国与中东国家签订教育合作的协定，中国与中东国家是承认学历和学位的。中国接受的中东地区国家的留学生数量不断提高，中国留学生也纷纷去阿拉伯等国家留学，为中国与中东国家之间的文化交流奠定良好的基础。中东地区国家的留学生人数也日益增多，有许多留学生慕名而来，为了了解中国文化，学习中国文化，学习中国的中医药技术，学习中国的先进科学技术等，纷纷来到中国，这使得中国文化在中东地区可以得到推广和发展。中国对于中东国家的文化也持积极的态度，中国各地开展中东国家文化节活动，中国的各大高校开设中东国家语言学习专业，小语种专业，例如阿拉伯语等，推广中东国家的文化和语言，为中国和中东地区之间的交往奠定良好的基础。中东国家，特别是阿拉伯国家，积极学习中国文化例如儒家文化，并在国内开设孔子学院，具体情况如表 2 所示。

表格 4 阿拉伯国家孔子学院表

	孔子学院	所在城市	签署协议 时间	外方合作 单位	中方合作 单位
1	圣约瑟夫 大学孔子 学院	黎巴嫩鲁 特	2006-5-22	圣约瑟夫 大学	沈阳师范 大学
2	苏伊士运 河大学孔 子学院	埃及伊斯 梅利亚	2007-3-3	苏伊士运 河大学	华北电力 大学
3	喀土木大 学孔子学 院	苏丹喀土 穆	2007-10-25	喀土穆大 学	西北师范 大学
4	穆罕默德 大学五世 孔子学院	摩洛哥拉 巴特	2008-3-27	穆罕默德 五世大学	北京第二 外国语学院
5	安迪 TAG 孔子学院	约旦安曼	2008-9-18	塔勒里阿 布格扎拉 国际集团	沈阳师范 大学
6	开罗大学 孔子学院	埃及开罗	2009-9-24	开罗大学	北京大学
7	迪拜大学 孔子学院	阿联酋迪 拜	2010-1-26	迪拜大学	宁夏大学
8	扎伊德大 学孔子院	阿联酋阿 布扎比	2010-7-4	扎伊德大 学	北京外国 语大学

9	约旦费城 大学孔子 学院	约旦杰拉 什	2011-9-15	费城大学	聊城大学
10	斯法克斯 广播孔子 课堂	突尼斯斯 法克斯	2009-11-4	斯法克斯 中阿友好 俱乐部	国际广播 电台

4.2 中国和中东国家加强两全面战略伙伴关系

中国与中东国家，在国家发展的理念上是具有相似程度的，例如，中东国家在国家发展方面希望在国家稳定的基础上，谋求国家发展，而中国也倡导平等互利、和平共处等基本原则，并且在经济、科技等的发展上也是具有互补性的，因此，中国与中东国家之间建立战略合作伙伴关系是具有非常重要的意义的。在“一带一路”政策下，中国和中东在国家发展的政策和愿景上达成了许多的共识，也增进了二者之间的关系。

不仅在人文方面，在资源、能源基础设施建设等方面，中国与中东国家也达成了战略伙伴关系，中国与土耳其等多个国家建立了稳定的能源合作伙伴关系，例如中国和以色列之间，在“一带一路”政策之后，中国接受了以色列的基础设施建设项目，两国之间的战略合作关系日益紧密和稳固。在金融方面，中国也对“一带一路”的国家进行了投资，中国投资了阿联酋迪拜的电站建设项目，中国也投资了阿联酋的物流工程。在科技发展方面，中国与以色列达成了科技创新的共识和协议，双方实现共同发展，在科技上携手创新。中国与中东国家在多个方面都达成了互利共赢、战略合作、共同发展的和平友好的关系，具有非常好的发展前景和巨大的发展空间，对于中国和中东的发展都具有十分重要的作用和意义。例如，中国同沙特国家建立的战略伙伴关系，中国的人力资源、技术资源和市场资源都是比较丰富的，具有优势的，而沙特国家具有丰富的油气资源，在战略伙伴关系中具有能源战略伙伴、发展战略伙伴和全面战略伙伴的关系，沙特国家也提出了“2030年愿景”，这一提出的方案与中国提出的“一带一路”政策是十分契合的，因此中国同沙特国家具有相同的发展目标和美好愿望，因此二者成为战略合作伙伴关系是相辅相成的，对于双方都是互利的。

综上所述，中国同中东国家在加强两国的全面战略伙伴关系上，中国可以先从一个方面切入，例如文化外交，例如能源外交，等等，通过某一个具体的方面让中国了解中东，中东也可以充分了解中国，让其成为一个两个地区相互交流的桥梁，对于双方的发展都是十分有利的，在此基础上，双方可

以形成战略合作伙伴关系，从文化战略伙伴或者能源战略合作伙伴转化为全面战略合作伙伴，加深双方的合作关系，中方一直致力于提高同中东国家的合作和友好关系，形成全面战略合作伙伴关系，对于双方，都是十分有利的。

4.3“一带一路”引领下的中东与中国文化交流

文化交流是国家之间相互交流的非常重要的一部分，代表着国家文化的碰撞、学习与融合。文化交流涉及到许多方面，包括教育、艺术、宗教信仰、体育、科学研究等诸多方面。

中东与中国文化的交流中具有根基坚固，这主要体现在中国自建国以来就非常重视和其他国家在文化上的交流和发展。周恩来总理认为，文化是对外文化交流工作是中国外交工作两翼中的一翼³⁵，如果中国是一架飞机，文化交流就是飞机其中的一个翅膀，可见周恩来总理对于文化外交的重视程度，在 90 年代，中国就和亚非国家建立了友好的外交关系，因为中国和亚非国家具有共同的目的，都希望尽快消除贫穷，摆脱不发达，在经济政治和文化上建立合作关系，秉持着充分尊重各个国家的原则的基础上，中国同非洲国家达成了经济和文化上的共识。在“一带一路”政策提出后，中国与中东地区国家的战略发展机制也逐渐建立，与中东国家之间的战略关系也日益密切，包括阿拉伯国家、以及伊朗、阿富汗、土耳其等一带一路政策沿线国家，中国与中东国家中的部分国家具体的建交和文化协定建立时间如下表所示。中国也提倡建设国家软实体，建立命运共同体，中国与中东国家自 2013 年以来，特别是“一带一路”政策之后，友好战略关系取得了飞速的发展。由此可见，中国与中东国家的发展是具有十分坚实的基础和根基的，对于未来中国与中东的文化交流与发展是十分有益的，未来中国与中东的文化交流是具有广阔的发展空间和远大的发展前景的。

表格 5 中国与中东国家建交时间表

国家	建交时间	签订文化协定时间
埃及	1956 年	1956 年
叙利亚	1956 年	1956 年
伊拉克	1958 年	1959 年
阿尔及利亚	1958 年	1963 年
索马里	1960 年	1963 年
也门	1956 年	1964 年
毛里塔尼亚	1965 年	1967 年
突尼斯	1964 年	1979 年

约旦	1977年	1979年
阿曼	1978年	1981年
苏丹	1959年	1981年
摩洛哥	1958年	1982年
科威特	1971年	1982年

在中国与中东文化的交流特征方面，主要体现在以下几个方面。第一，中国与中东国家都具有非常鲜明的文化特色。中国和中东地区的文化特色都是经过几十年的发展而形成的，各具特点，具有丰富的文化历史和文化底蕴以及文化特色。中国与中东地区同处于东方，在地理位置上的相似也导致了在文化上的相似性和相通性，例如中国和中东国家都倡导和平共处的文化和外交原则，并且双方都具有海纳百川，内外兼容的包容文化的特点，这样理念相似却细节不同的文化，为中国与中东地区的互相学习提供了基础，为中国和中东地区的人文外交的友好发展奠定良好的基础。

第二，中国与中东国家秉持的外交原则是相似的，均支持平等互利、和平共处的外交原则。在外交过程中，中国与中东国家的外交是平等的，对于人文上的外交，双方求同存异，对于不同之处双方互相尊重，不会认为某一方的文化优于另一方，这样的互相尊重是双方友好外交的前提条件，这样不会产生一方的文化优于另一方的思想，就不会产生歧视等阻碍友好交流的情况。并且对于双方来说，各个国家具有不同的发展战略，具有不同的政治制度，在不同的政策下会产生不同的文化，并且优于外界环境等条件的不同，一个国家的文化对于另一个国家的文化是不适用的，就像中国曾提出马克思主义中国化是一样的道理，对于外国文化，可以适当地借鉴、交流与学习，但是不能照搬照用，这样不适合本国的发展，可以将国外文化转化成适合本国的文化，融入到本国的本土文化中来，去粗取精，海纳百川，为本国的文化发展提供良好的条件。

第三，除了文化外交方面，中国与中东地区在政治、经济、能源等方面的合作也逐渐深入。在“一带一路”的政策提出后，中东国家作为沿线国家，处在丝绸之路经济带中，与中国开展了许多经济往来，中国在能源方面也从欧美国家的合作逐渐转向中东，提高中国与中东地区的经济发展，在这样的背景下，中国与中东地区各个方面的交流全面开花，这也为中国与中东地区的文化交流提供了充足的动力，中国领导人对于中国与中东国家的发展也十分重视，在2016年，中国领导人习主席访问了中东的三个国家，并且发表了与中东国家文化交流和发展的讲话，为两个地区的交流和发展提出了建议

和思考，为两个地区更好的发展和交流指明了方向，这对中国和中东地区的发展提供了非常有价值的参考价值和十分重要的意义。

第四，国家特性方面的特点，为中国和中东国家之间的文化交流奠定了良好的基础。在国家特性方面，国家特性也就是一个国家所具有的性质，国家特性代表着国家的地位和形象，是比较重要的因素，例如国家是社会主义国家，还是资本主义国家，这些国家特性都会对外交政策产生一定程度的影响，探索国家特性对外交政策产生的影响，即在不同的国家特性下外交政策会有什么样的变化，是非常重要的，国家特性也会对外交政策产生影响，也就是说，国家特性是制定国家外交政策的基础。从国际事务中的参与度角度对国家特性进行界定，因为国家特性代表着国家在国际上参与事情的积极程度，参与事务的积极程度越高，参与的国际事务越多，这就涉及着国家在参与国际事务中采取的外交政策，因此二者息息相关，存在必然的联系，这是不能忽视的问题，因此，国家特性与国际外交政策之间的内在联系是本文探究的主要问题。例如，中国在不同时期具有不同的国家特性，因此也采取了不同的对外政策，借鉴相关历史资料，在历史上中国所采用的国家政策，例如邓小平提出的韬光养晦、有所作为等相关的政策，到现在的习总书记提出的建立正确义利观，提升中国与周边国家关系，与加勒比地区八国领导人进行双边会谈等政策，这些都受到了国家特性的影响。因为中国的国家特性是民主主义国家，人民当家作主，国家环境和政治都不相同，因此国家特性是具有独特性的，这样的国家特性与西方国家是不同的，因此对于外交政策产生的影响不同，中国和西方国家所采取的外交政策也是存在差异的。

在清朝被西方国家用武力打开外交的大门之后，中国一直提倡着和平外交政策，例如胡锦涛提出的和谐社会、和谐世界的理念，习近平提出的中国梦等，这些中国的政策一直秉承着友好和谐的发展主旨。从国家特性上看，自古以来中国的国家实力发生着变化，古代时中国的国家实力比较薄弱，在外交当中没有话语权，并且清朝之后还受到了八国联军等一些国力强盛的国家的侵略，并且还发生了战争，在战争之后中国慢慢的发展经济、科技和外交，不断的提升外交水平，这些发展历程都对中国产生了影响，在中国发展逐渐强盛之后，中国一直秉持着民主的特性，一直坚持和平友好的策略，正是因为这种特性和自身的发展历程，中国所提倡的一直是和平外交政策，而并非美国的强硬外交策略，例如美国采用武力解决问题等理念与中国是非常不同的，中国秉承着通过合作、谈判建立友好的外交关系，避免武力解决问题，而一些西方国家采用不同的外交策略，这主要是国家特性不同导致的，美国的强硬的武力外交策略也是与美国的国家特征有关，美国自古以来科技实力雄厚，认为武力是解决问题最有效最迅速的方法之一，美国的发展迅速、

科学技术武力方面的雄厚实力等特性，这些因素使美国秉持着与中国完全不同的对外外交政策。

中国与中东国家之间的人文外交具有十分重要的意义。中国具有辽阔的国土面积，在经济和政治上都具有比较重要的地位，自古以来，中国和中东国家具有良好的战略伙伴关系，这些年来，中国与中东地区在外交上一一直处于平等互利、合作共赢的发展关系。中国和中东国家都是“一带一路”沿线国家，加强中国和中东国家之间的战略合作关系具有重要的战略意义。中国地大物博，经济等方面不断发展，中东国家正处于发展阶段，在经济、贸易等方面的发展还不太成熟。由于中东国家和中国之间的文化差异性，中东国家和中国之间可以开展外交往来，并且中东国家和中国之间的文化等外交方面正处于相互补充的阶段，中东地区与中国的往来关系不断密切，具有非常广阔的发展前景和发展空间，正是因为中国与中东地区有着良好的文化外交历史和崭新的发展前景，此前两个地区的文化外交战略中存在的问题正在逐步得到解决，呈现出积极发展的态势。随着中东文化领域的不断拓宽与质量的逐步提高，会为中国和中东地区国家的文化和经济贸易等合作和发展创造更多的机遇与空间。中国同中东国家开展文化外交，是具有非常广阔的发展前景和发展空间的，也是具有十分重要的意义的，主要体现在以下几个方面。

第一，中东与中国的文化交流，可以探索未来的文化发展。中国文化与中东文化是具有相似之处的，也具有不同的，在具有相似之处的前提下，对于双方的文化交流是十分有效的，以更好的形成融会贯通的作用。在当今的国际社会中，仍然存在着文化优越等想法，不能完全做到平等和和平，不能完全的尊重，因此，中国与中东国家的文化交流的友好与尊重是国际社会文化交流的典范，是值得其他国家学习和借鉴的。并且在文化交流的同时，中国与中东国家可以更加深入地思考，世界文化应该向何种方向发展才是有利的，未来的国际社会中需要形成什么样的文化才是有益于各个国家发展的，中国和中东国家将以兼容并包的心态应对世界文化的发展和格局，这对于国际社会的发展是具有十分重要的意义的。

第二，对于中东地区的文化发展，是具有十分积极的推动作用的。中东地区，由于宗教等因素存在不稳定的状态，经常发生动乱、恐怖袭击等情况，例如伊斯兰国家于 2000 年之后召开的首脑会议中，多次将中东和平、中东地区的稳定和发展作为会议议题，具体如下表所示，在这种情况下，动荡的局势肯定会对国家的政治、经济、文化的发展造成影响，因此，中东地区寻求发展会比较困难。而在“一带一路”政策的背景下，中国与中东地区的文化交流

可以有效地缓解这一情况，是中东地区解决自身困境的有效的外界渠道之一，中东地区对于中国的发展策略、人文景象等方面的内容可以学习和借鉴，以致力于整顿自己国家的内部情况，通过交流学习其他国家有效的治理方法，对于中东来说是一条可以有效解决问题的出路和办法。

表格 6 伊斯兰国家首脑会议议题统计表^[36]

召开时间	会议	讨论问题	会议议题
2000年12月	第九次首脑会议	“和平与发展和阿克萨起义”为主题，就伊斯兰国家面临的政治、经济、社会和文化挑战，巴以冲突，伊拉克问题，加强伊斯兰国家团结和消除分歧等进行协商	中东和平 伊斯兰国家面临的挑战 中东热点问题 伊斯兰团结与平等 伊斯兰经济发展
2003年10月	第十次首脑会议	审议并通过《布特拉贾亚宣言》和有关伊斯兰国家面临的政治、经济、社会、文化和宗教等问题的决议；阐述伊斯兰国家对当前国际重大问题的立场；表达伊斯兰国家联合自强，加快发展步伐的决心	中东和平 伊斯兰国家面临的挑战 地区与国际重大问题 伊斯兰国家联合 伊斯兰国家发展
2008年3月	第十一次首脑会议	以“21世纪伊斯兰世界面临的挑战”为主题，围绕经济伙伴关系、科技知识共享和修改伊斯兰会议组织宪章等进行讨论；通过了伊斯兰会议组织新宪章，反映出穆斯林对于更好的生活、教育、工作方面的追求	伊斯兰世界面临的挑战 伊斯兰会议组织的改革 中东和平 反对恐怖主义 应对全球化
2005年12月	特别首脑会议	发表“最后声明”，强调加强伊斯兰国家团结以应对政治、经济等方面带来问题	伊斯兰世界面临挑战

5、结语

中国和中东国家具有良好的外交历史关系，中国对中东国家的外交特点，在政治方面，中国与中东国家在政治方面处于和平相处，互利共赢。自近代以来，中国与中东国家就具有友好的外交关系。在经济方面，中国与中东国家积极开展贸易往来，中国也在采取一系列的政策推动中国与中东国家的经济和贸易往来，例如中国提出的“一带一路”政策，在文化方面，中国积极倡导推进学习文化，倡导中国与中东国家文化的交流与学习。中国对中东国家外交政策，自古以来，中国和中东国家具有良好的国家关系，中国和中东国家的政治具有一定的相似性，这主要取决于两国领导人，双方国家领导人，中国主席习近平倡导平等互利、和平友好的外交原则。目前国际形势复杂，中国和中东国家需要相互结盟来平衡西方外交。中国对中东国家外交政策影响上，中国与中东国家积极外交，对于中国在文化发展上都有积极作用，有利于亚洲局势的平衡和稳定，并且可以促进经济发展，在国际上具有一定的话语权。

在中国与中东文化的交流特征方面，第一，中国与中东国家都具有非常鲜明的文化特色。中国和中东地区的文化特色都是经过几十年的发展而形成的，各具特点，具有丰富的文化历史和文化底蕴以及文化特色。中国与中东地区同处于东方，在地理位置上的相似也导致了在文化上的相似性和相通性，例如中国和中东国家都倡导和平共处的文化和外交原则，并且双方都具有海纳百川，内外兼容的包容文化的特点，这样理念相似却细节不同的文化，为中国与中东地区的互相学习提供了基础，为中国和中东地区的人文外交的友好发展奠定良好的基础。第二，中国与中东国家秉持的外交原则是相似的，均支持平等互利、和平共处的外交原则。第三，除了文化外交方面，中国与中东地区在政治、经济、能源等方面的合作也逐渐深入。在“一带一路”的政策提出后，中东国家作为沿线国家，处在丝绸之路经济带中，与中国开展了许多经济往来，中国在能源方面也从欧美国家的合作逐渐转向中东，提高中国与中东地区的经济发展，在这样的背景下，中国与中东地区各个方面的交流全面开花。

中国与中东国家之间的人文外交具有十分重要的意义，第一，中东与中国的文化交流，可以探索未来的文化发展。中国文化与中东文化是具有相似之处的，也具有不同的，在具有相似之处的前提下，对于双方的文化交流是十分有效的，以更好的形成融会贯通的作用。在当今的国际社会中，仍然存在着文化优越等想法，不能完全做到平等和和平，不能完全尊重，因此，

中国与中东国家的文化交流的友好与尊重是国际社会中文化交流的典范，是值得其他国家学习和借鉴的。并且在文化交流的同时，中国与中东国家可以更加深入地思考，世界文化应该向何种方向发展才是有利的，未来的国际社会中需要形成什么样的文化才是有益于各个国家发展的，中国和中东国家将以兼容并包的心态应对世界文化的发展和格局，这对于国际社会的发展是具有十分重要的意义的。第二，对于中东地区的文化发展，是具有十分积极的推动作用的。中东地区，由于宗教等因素存在不稳定的状态，经常发生动乱、恐怖袭击等情况，例如伊斯兰国家于 2000 年之后召开的首脑会议中，多次将中东和平、中东地区的稳定和发展作为会议议题，具体如下表所示，在这种情况下，动荡的局势肯定会对国家的政治、经济、文化的发展造成影响，因此，中东地区寻求发展会比较困难。而在“一带一路”政策的背景下，中国与中东地区的文化交流可以有效地缓解这一情况，是中东地区解决自身困境的有效的外界渠道之一，中东地区对于中国的发展策略、人文景象等方面的内容可以学习和借鉴，以致力于整顿自己国家的内部情况，通过交流学习其他国家有效的治理方法，对于中东来说是一条可以有效解决问题的出路和办法。

在新中国建立以来，虽然中国同中东国家的人文外交取得了突出的进展，但是在人文交流的过程中也存在着一些问题，中国同中东国家的人文交流还面临着许多挑战，第一，在人文交流的初期，中国和中东国家双方对于对方的历史、文化等背景了解的不够深入，有一些没有了解到的盲点，这对于人文交流的开展是十分不利的。第二，社会宣传方面的力度不够深入，民众基础比较薄弱，中国和中东国家在文化交流方面媒体等社会报道数量有限，没有起到有效的宣传作用，有一些报道扭曲事实，没有充分体现出人文交流的优点，为群众起到了负面的引导，没能在社会之中起到积极的作用，因此，群众对于人文交流和人文外交的了解程度不够。第三，国际形势对于中东地区和中国文化往来也是具有制约和影响的，例如美国等西方国家试图在不同的文化文明之间制造矛盾，让双方产生误解，为双方的友好往来和交往制造障碍，企图破坏中国同中东地区的友好往来。第四，中东地区国家本身具有动荡不安等因素，中东地区存在着宗教、信仰、民族等各个方面的因素，时常会从内部发生暴乱，国家具有不稳定性，恐怖袭击也会发生，并且中东地区各个国家之间由于宗教等关系恶化，这样内部不团结的情况，对于中东地区和中国之间的外交往来也是具有消极的影响的。

中国同中东国家的文化交流也还是具有一定的问题和挑战的，中国秉持着友好外交，和平外交的外交策略，同中东国家一起携手努力，致力于将两地区的文化外交更好的开展，中国同中东国家还需要从以下几个方面进行改

善。第一，人才方面进行建设。组建专门的专家队伍，研究中东国家的历史、文化等因素，充分了解中东国家的人文情况，是十分重要和迫切的。此外，在文化外交的人才培养方面，中国和中东国家需要重点培养国家文化发展的复合型人才，为了未来更好地发展两地区文化交流奠定良好基础。第二，国家政策推动中东国家和中国之间的文化往来。例如“一带一路”的政策等，都推动着中国和中东国家之间的文化交流，中国与中东国家的合作日渐紧密，例如中东国家和中国在能源上的合作，主要是油气资源上的合作，包括石油、天然气等，一带一路的建设也为中国与中东各国之间的合作搭建了便利的桥梁，中国从中东进口的天然气比例更高，依赖程度更高，中东国家就是中国进口天然气的主要国家之一。第三，加大在民众中对中东文化的宣传，提高民众对于中东和中国之间的文化外交的支持态度。社会宣传方面的力度的加强，可以增强民众基础，中国和中东国家在文化交流方面媒体等社会报道数量需要增加，起到有效的宣传作用，对于一些报道扭曲事实的情况，需要及时清除和整改，通过报道充分体现出人文交流的优点，为群众起到了正面的积极的引导，在社会之中起到积极的作用，因此，提高群众对于人文交流和人文外交的了解程度，提高民众对于人文外交的支持程度，中东国家不通过其他媒体例如西方媒体来了解情况，而是通过自己国家的媒体来了解外交的事实，是具有非常重要的意义的，此举动是非常现实的，也是非常可行的。

参考文献

- [1] 习近平. 迈向命运共同体 开创亚洲新未来——在博鳌亚洲论坛 2015 年年会上的主旨演讲[J]. 中国产经, 2015, 04:6-11
- [2] Dollar D. China's rise as a regional and global power: The AIIB and the 'one belt, one road'. 2015.
- [3] 李伟建. 中国中东外交战略构建研究[J]. 阿拉伯世界研究, 2016.
- [4] 刘胜湘, 胡小芬. 国际格局的两极态势与中国中东战略的选择[J]. 国际展望, 2017(5).
- [5] 刘风华. 中国与中东伊斯兰国家双边关系走向探析[C]//“当代阿拉伯文化研究”, “中阿关系 合作共赢”国际学术研讨会. 0.
- [6] 刘中民. 中国中东外交三十年(上)[J]. 宁夏社会科学, 2008, 000(005):8-13.
- [7] 马丽蓉. 新中国与中东的文化交流[J]. 西亚非洲, 2010, 000(004):17-19.
- [8] 赖祖金. 深情回顾新中国前期对外文化交流[J]. 中外文化交流, 2014(9):81-81.
- [9] 刘雪莉. 改革开放以来国内中伊(朗)关系研究回顾与展望[J]. 世界地理研究, 2016, 25(01):31-38.
- [10] 赵耀. 从茶文化的传播看中国与中东地区文化交流[J]. 福建茶叶, 2018, 40(003):395.
- [11] 杜芳芳. “一带一路”战略下中国高铁出口中东地区的前景[D]. 东北财经大学, 2016.
- [12] Shi Y. Chinese Hui Ethnic Dance Drama Tours Middle East[J]. 中外文化交流: 英文版, 2010, 000(009):P. 30-32.
- [13] 易玲. 中东掀起“中国风”——记国家京剧院赴以色列, 巴勒斯坦和阿联酋访问演出[J]. 中外文化交流(11):4.
- [14] 林梅村. 珠宝艺术与中外文化交流[J]. 考古与文物, 2014(1):76-88.
- [15] 孙俊萍. 伊斯兰哲学与中国文化[J]. 回族研究, 2005(3):21-24.
- [16] 王逸舟. 有关中国外交政策分析的几点思考[J]. 外交评论:外交学院学报, 2010.
- [17] 阎学通. 如何认识国际形势和中国外交政策[J]. 秘书工作, 2014(10).
- [18] 陈广猛. 论思想库对中国外交政策的影响[J]. 外交评论, 2010.
- [19] 行心明, 陈靖. 中国外交政策中的能源因素[J]. 国外理论动态, 2006, 000(010):37-42.
- [20] 钟龙彪. 双层认知与外交调整——以 20 世纪 80 年代中国外交政策调整为例[J]. 世界经济与政治, 2009(03):5-6+28-37.
- [21] 国家发展改革委, 外交部, 商务部. 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动: 法文[M]. 外文出版社, 2015.
- [22] 王保忠, 何炼成, 李忠民. “新丝绸之路经济带”一体化战略路径与实施对策[J]. 经济纵横, 2013,

000(011):60-65.

[23]刘赐贵. 发展海洋合作伙伴关系推进 21 世纪海上丝绸之路建设的若干思考[J]. 国际问题研究, 2014(4):1-8.

[24]维也纳联合国城中国文化联谊会, 王圳, 肖建清. 中国梦:联合国多边合作与丝绸之路经贸文化交流[M]. 人民出版社, 2014.

[25]时殷弘. 中国的变迁与中国外交战略分析[J]. 国际政治研究, 2006, 027(001):31-44.

[26]徐明德. 论十四至十九世纪中国的闭关锁国政策[J]. 海交史研究, 1995(1):19-37.

[27]林利民, 程亚克. 美国武力解决朝核问题的制约因素分析[J]. 东北亚学刊, 2018(3):28-32.

[28]Kong Q F , Dong H W . Trade Facilitation and Trade Potential of Countries along "One Belt One Road" Route[J]. journal of international trade, 2015.

[29]邹嘉龄, 刘春腊, 尹国庆, 等. 中国与“一带一路”沿线国家贸易格局及其经济贡献[J]. 地理科学进展, 2015.

[30]Zeng, Jinghan. Does Europe Matter? The Role of Europe in Chinese Narratives of 'One Belt One Road' and 'New Type of Great Power Relations' [J]. Jcms Journal of Common Market Studies, 2017.

[31]邹嘉龄, 刘春腊, 尹国庆, 等. 中国与“一带一路”沿线国家贸易格局及其经济贡献[J]. 地理科学进展, 2015.

[32]国家统计局. 中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报[J]. 中国统计, 2020(3).

[33]王泰. 国际格局调整与中国的中东战略[J]. 西亚非洲, 2014, 000(001):17-29.

[34]中国外交部网站, http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/yz_676205/

[35]周培源. 对内沟通与对外防御:中国公共外交新思考[C]// 2014 中国传播论坛:“国际话语体系与国际传播能力建设”研讨会会议论文集. 2014.

[36]胡文翰, 何智文. “伊斯兰国”的前世今生——“伊斯兰国”成长史:前世篇[J]. 环球军事, 2015(23):6-11.