

البحث السابع

<p>التجارة الالكترونية والتمكين الاقتصادي للمرأة من منظور نسوي</p>	<p>عنوان البحث العلمي</p>
<p>د/ نهي محمد أحمد السيد- جامعة الفيوم - كلية الآداب - قسم الاجتماع - الفيوم - مصر Nms00@fayoum.edu.eg</p>	<p>بيانات الباحث</p>
<p>هدفت الدراسة الي الكشف عن كيفية التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال التجارة الالكترونية في ضوء النظرية النسوية ، ذلك من خلال اجراء دراسة ميدانية علي عينة من النساء العاملات في مجال التجارة الالكترونية بمدينة الفيوم ، ولقد اعتمدت الدراسة علي منهج دراسة الحالة ، ولذا استخدم الباحث "دليل المقابلة" كأداة لجمع البيانات ، وذلك من خلال تطبيقها علي عينة قوامها 15 مفردة، تم اختيارهم من خلال طريقة "كرة الثلج"، ولقد اسفرت الدراسة عن عدة نتائج من اهمها :ان عمل المرأة بمجال التجارة الالكترونية يرجع الي اسباب اجتماعية واقتصادية وثقافية ، كما ان العائد لعمل المرأة في مجال التجارة الإلكترونية يتمثل في تمكينها من تحقيق اهداف بعيدة المنال قبل انخراطها في مجال التجارة الالكترونية.</p>	<p>الملخص</p>
<p>التجارة الالكترونية ، التمكين الاقتصادي ، المرأة ، المنظور النسوي</p>	<p>الكلمات المفتاحية</p>
<p>حولية كلية الآداب /جامعة بني سويف</p>	<p>اسم المجلة</p>
<p>مج 10 / ج 1 / 2021</p>	<p>رقم المجلد وتاريخ النشر</p>