



جامعة الفيوم

كلية التربية

قسم الإدارة التربوية وسياسات التعليم

## تصور مقترح لدعم الميزة التنافسية لجامعة الفيوم على ضوء

### مدخل إدارة المعرفة

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى التربية

" تخصص سياسات التعليم وإدارته "

مقدمة من الباحث

علاء حمدى خليفة محمد

المعيد بالقسم

إشراف

د/عبير أحمد محمد

مدرس الإدارة التربوية وسياسات التعليم

كلية التربية \_ جامعة الفيوم

د/سميحة علي مخلوف

استاذ الإدارة التربوية وسياسات التعليم المساعد المتفرغ

كلية التربية \_ جامعة الفيوم

١٤٤٢هـ / ٢٠٢٠م

## ملخص الرسالة

**تصور مقترح لدعم الميزة التنافسية لجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة  
مشكلة الدراسة:**

تتحدد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

**كيف يمكن دعم الميزة التنافسية لجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة؟**

وينتزع من هذا السؤال الاسئلة الفرعية التالية:

- ١- ما الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية بالتعليم الجامعي؟
- ٢- ما الأسس النظرية لإدارة المعرفة في التعليم الجامعي؟
- ٣- ما الواقع النظري للميزة التنافسية بجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة؟
- ٤- ما واقع الميزة التنافسية بجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة من وجهة نظر عينة الدراسة؟

٥- ما التصور المقترح لدعم الميزة التنافسية لجامعة الفيوم باستخدام مدخل إدارة المعرفة؟  
**أهمية الدراسة:**

- ١- تفيد الدراسة في نشر ثقافة التنافس بين الجامعات، بالإضافة إلى ارتباط تنافسية الجامعة بوضعها في التصنيفات العالمية.
- ٢- إلقاء الضوء على أحد المفاهيم الحديثة في مجال الإدارة وهو إدارة المعرفة، والتي تسهم في الارتقاء بالأداء الجامعي وما يمكن أن تستفيده منها في تحقيق أهداف الجامعة وتحقيق مركز تنافسي مهم في الأسواق العالمية.

**أهداف الدراسة:**

- ١- تعرف الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية بالتعليم الجامعي.
- ٢- تعرف الأسس النظرية لإدارة المعرفة في التعليم الجامعي.
- ٣- تعرف الواقع النظري للميزة التنافسية بجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة.
- ٤- دراسة واقع الميزة التنافسية بجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة من وجهة نظر عينة الدراسة.

٥- وضع تصور مقترح لدعم الميزة التنافسية بجامعة الفيوم باستخدام مدخل إدارة المعرفة .

**حدود الدراسة:**

إقتصرت الدراسة في الجانب الموضوعي على دراسة استخدام مدخل إدارة المعرفة في دعم الميزة التنافسية في مجالات ( التدريس - البحث العلمي - خدمة المجتمع) بجامعة الفيوم، واقتصرت

الدراسة الميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل كليات جامعة الفيوم.

### منهج الدراسة وأدواتها:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي، وتناولت الدراسة الحالية إحدى أنواع البحوث الوصفية وهي منهج دراسة الحالة حيث تم اختيار جامعة الفيوم لتطبيق الدراسة الميدانية عليها، واستخدمت الدراسة استبانة موجهة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل كليات جامعة الفيوم.

### خطوات السير في الدراسة:

تسير الدراسة الحالية وفقاً للخطوات التالية:

**الخطوة الاولى:** الإطار العام للدراسة ويتضمن:

المقدمة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، حدود الدراسة، مصطلحات الدراسة، منهج الدراسة، أدوات الدراسة، الدراسات السابقة، خطوات السير في الدراسة.

**الخطوة الثانية:** الإطار المفاهيمي للميزة التنافسية بالتعليم الجامعي.

**الخطوة الثالثة:** الأسس النظرية والفكرية لإدارة المعرفة في التعليم الجامعي.

**الخطوة الرابعة:** الواقع النظري للميزة التنافسية بجامعة الفيوم في مجالات التدريس، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.

**الخطوة الخامسة:** الدراسة الميدانية.

**الخطوة السادسة:** التصور المقترح لدعم الميزة التنافسية لجامعة الفيوم باستخدام مدخل إدارة المعرفة.

### نتائج الدراسة الميدانية:

توصلت نتائج الدراسة إلى مجموعة من المعوقات التي تواجه تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الفيوم على ضوء مدخل إدارة المعرفة تتمثل في: قلة توافر الموارد المادية اللازمة لإجراء البحوث العلمية، والقصور في نظم الحوافز والمكافآت المقدمة لأعضاء هيئة التدريس، وضعف وجود برامج متخصصة في ريادة الأعمال على مستوى الجامعة، قلة الاستثمار التكنولوجي والبنية التحتية التكنولوجية المتطورة، قصور البرامج التعليمية عن مواكبة متطلبات سوق العمل، الإفتقار

لبناء شراكات بحثية مع الجامعات العالمية، وكذلك بين الجامعة والقطاعات الإنتاجية في المجتمع، تفتقر إلى المعايير التنافسية لتدويل البحوث العلمية والبرامج التعليمية، القصور في تسويق بحوث الجامعة، ضعف اللوائح والتشريعات التي ترتبط بالتنافسية.