

## ملخص البحث الرابع باللغة العربية والانجليزية

أولاً: ملخص البحث باللغة العربية:

عنوان البحث: الإسهام النسبي للنوموفوبيا في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية لدى الطلاب المعلمين

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على الإسهام النسبي للنوموفوبيا في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية لدى الطلاب المعلمين بالجامعة. اختيرت ١٨٠ طالب وطالبة بجميع التخصصات بكلية التربية من الفرقة الرابعة. وطلب منهم الإجابة عن ثلاثة مقاييس للدراسة تتعلق بالنوموفوبيا والتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية. واستخدمت الباحثة الاحصاءات الوصفية (المتوسط والانحراف المعياري)، واختبار "ت" للعينات المستقلة، وتحليل الانحدار المتعدد الهرمي.

نتائج الدراسة: توصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب والطالبات في النوموفوبيا والتسويق الأكاديمي باتجاه الذكور بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بينهما في العلاقات الأسرية. كما توصلت إلى أن النوموفوبيا تسهم في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي والعلاقات الأسرية.

وقد نوقشت بالدراسة التضمينات التربوية ممثلة في التوصيات، وكذلك قدمت بعض المقترحات المتعلقة بعدد من الدراسات والبحوث المستقبلية ذات العلاقة بمجال البحث.

الكلمات المفتاحية: النوموفوبيا، التسويق الأكاديمي، العلاقات الأسرية، الطلاب المعلمين.