

للمراسلة والاتصال

جمهورية مصر العربية

الفيوم

جامعة الفيوم

كلية الخدمة الاجتماعية

ص.ب (٦٣٥١٤)

أ.د/ محمد جمال الدين عبد العزيز

عميد الكلية

ورئيس المؤتمر

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال

بأمين عام المؤتمر

أ.د/ فوزى محمد الهادى شحاته

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

ت ٠١٠٠٣٨٨٩٤٩٥

ت/٠٨٤/٢١١٤٢١٤

فاكس /٠٨٤/٢١١٤٢١٤

البريد الإلكتروني للمؤتمر

fmh00@fayoum.edu.eg

تسدد الاشتراكات نقدا بمقر كلية الخدمة الاجتماعية بالفيوم



Faculty of social work

جامعة الفيوم

كلية الخدمة الاجتماعية

المؤتمر العلمي السنوي السادس والعشرون

" الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية وفق

التحديات المجتمعية المعاصرة "

في الفترة من ٤/٣ مايو ٢٠١٧م

تحت رعاية

الأستاذ الدكتور / خالد إسماعيل حمزة

رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور / أحمد جابر شديد

نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

رئيس المؤتمر

الاستاذ الدكتور / محمد جمال الدين عبد العزيز

عميد الكلية

أمين عام المؤتمر

الاستاذ الدكتور / فوزى محمد الهادى شحاته

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

الاشتراك في المؤتمر :

- ١- ان يكون البحث مرتبطا بأحد محاور المؤتمر .
- ٢- الأيكون قد سبق نشره في دورية او مؤتمر علمي سابق .
- ٣- ألا يزيد صفحات البحث عن (٣٠) صفحة كورتر .
- ٤- ان يكون مكتوبا علي الكمبيوتر (بنظ ١٤) جهاز (IBM Simplified Arabic خط
- ٥- ان لا يزيد عدد السطور في الصفحة الواحدة ٢٥ سطر
- ٦- ان تترك هامش من كل الجهات لا تقل عن (٣سم) في كل صفحات البحث .
- ٧- يكتب اسم الباحث في صفحة الغلاف فقط وان يكتب عنوان البحث في صفحة الغلاف وفي الصفحة الاولى من البحث.
- ٨- توضع مراجع البحث في نهايته .
- ٩- مراجعه البحث لغويا ومطبعياً مسؤولية الباحث .
- ١٠- يقدم البحث من اصل وخمس نسخ مع ملخص للبحث لا يزيد عن صفحة واحدة مع (CD) الخاص بالبحث .
- ١١- ترسل الابحاث وملخصاتها في موعد غايته ٢٠١٧/٤/١٥ م .

رسم الاشتراك في المؤتمر :

اولا: رسوم النشر :-

- ٦٠٠ جنية رسم نشر لعدد ٣٠ صفحة شاملة ١٠ مستلات من البحث .

- ١٥ جنية رسم نشر لكل صفحة زائدة .

ثانيا: رسوم الحضور :-

- ٣٥٠ جنية رسم المشاركة في فعاليات المؤتمر للمصريين شاملة الاقامة الكاملة وحافطة مطبوعات المؤتمر .

- ٢٥٠ دولار رسم المشاركة في فعاليات المؤتمر لغير المصريين شاملة الاقامة الكاملة وحافطة مطبوعات المؤتمر .

- ٢٥٠ جنية رسم حضور جلسات المؤتمر والحصول علي ملخصات البحوث لطلبة الدراسات العليا بدون اقامة.

إشكالية المؤتمر

لقد شهدت سمات العصر تحولات ضخمة تجسدت في تكوين عالم يتسم بالتباين والتناقض في خصائصه وتوجهاته ، بما يعكس العديد من التوترات والصراعات بين فئاته ونظمه ، وقد اجتاحت تيارات التغير السريع المجتمع بأسره ، وشهد العديد من التغيرات والتحولات والتحديات المعاصرة ، والتي ظهرت انعكاساتها في شكل أزمات ومشكلات تهدد أمن المجتمع واستقراره من جانب وفاعلية وجدوي المهن العاملة به من جانب آخر .

وقد أضحى تحديد الهوية بمختلف الأصعدة من الأهمية بمكان مع واقع التغيرات والتحديات المعاصرة، تلك التغيرات التي تفرض الحاجة إلي إعادة تحديد الغايات والأهداف لأي من فئات المجتمع وهنائه ومهنة ، وسبيلها في ذلك هو تحديد هويتها ، حيث أن تحديد الهوية هو تحديدا للغايات والأهداف ، كما وان تحديد الهوية يشكل السياق والمنطلق لفهم موقع ودور أي من وحدات المجتمع

والخدمة الاجتماعية شأنها شأن المهن الإنسانية بالمجتمع، قد تأثرت بانعكاس تلك التغيرات والتحديات المجتمعية المعاصرة ، الأمر يفرض عليها وجوب السعي إلي تحديد هويتها المهنية إذا ما هدفت إلي تشكيل البناء الذي في إطاره تحدد أهدافها ودورها ، بل وفهم منهجها وأسلوبها في بحث وتناول قضايا ومشكلات المجتمع العاملة به . الأمر الذي يستوجب أيضا أهمية تنقية مفهوم الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية من شوائب التداخل وتوضيح التفرد والخصوصية لوحدات عملها من جانب وأسلوب ممارستها وأهدافها من جانب آخر.

واتساقاً مع هذه الحقائق ، يأتي المؤتمر العلمي السنوي لكلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم ليتمحور حول .

" الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية وفق التحديات المجتمعية المعاصرة "

متضمناً المحاور الرامية لتدعيم هذا الطرح والمتمثلة في :-

محاوّر المؤتمر

- ١- الهوية المهنية في الفكر الاجتماعي.
- ٢- هوية النظرية لممارسة الخدمة الاجتماعية بالواقع المجتمعي .
- ٣- الإطار القيمي الأخلاقي للهوية المهنية.
- ٤- رؤي مستقبلية في تعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية .
- ٥- هوية البحث في الخدمة الاجتماعية.
- ٦- خصوصية القضايا والمشكلات في ممارسة الخدمة الاجتماعية.
- ٧- الاستراتيجيات المستحدثة لتحقيق أهداف الخدمة الاجتماعية.
- ٨- الهوية المهنية والمسؤولية الاجتماعية – علاقة تبادلية – .
- ٩- منظمات الخدمة الاجتماعية وأزمة الهوية المهنية .
- ١٠- الإبداع الاجتماعي للاستدامة الاجتماعية وتحقيق الهوية المهنية .
- ١١- التنمية المهنية للأخصائي الاجتماعي .
- ١٢- التسويق الاجتماعي وتقنين سوق العمل للأخصائي الاجتماعي .

أهداف المؤتمر

- ١- توسيع التناول والكشف لحقيقة وواقع الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية .
- ٢- توضيح وتحليل المتغيرات المؤثرة في الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية .
- ٣- تناقل وتبادل الخبرات والاهتمامات بين الباحثين والأكاديميين فيما يتعلق بقضايا الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية .
- ٤- التوصل إلى استراتيجيات فاعلة في تحقيق أهداف الخدمة الاجتماعية .
- ٥- تدعيم آليات مبتكرة للتأكيد علي خصوصية القضايا والمشكلات في ممارسة الخدمة الاجتماعية.
- ٦- العمل على إيجاد آليات لتدعيم الإطار القيمي الأخلاقي للهوية المهنية.
- ٧- تفعيل الدور المهني للخدمة الاجتماعية في المسؤولية الاجتماعية وبما يحقق هويتها المهنية.
- ٨ - الكشف عن المنهج العلمي الذي يؤسس لهوية البحث في الخدمة الاجتماعية .
- ٩- تنمية الإبداع الاجتماعي لتحقيق الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية .
- ١٠- تقنين آليات توظيف وعمل الاخصائي الاجتماعي بمختلف المجالات .
- ١١- تفعيل دور منظمات الخدمة الاجتماعية لتحقيق الهوية المهنية للخدمة الاجتماعية .