



جامعة الفيوم
كلية الخدمة الاجتماعية
قسم مجالات الخدمة الاجتماعية

بحث بعنوان

متطلبات استخدام الأخصائي الاجتماعي التسويق الابتكاري لأنشطة مراكز الشباب بالريف

إعداد

د. حكيمة رجب على زيدان

مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم

١٤٤٠ هـ - ٢٠١٨ م

ملخص بحث بعنوان

متطلبات استخدام الأخصائي الاجتماعي للتسويق الابتكاري لأنشطة مراكز الشباب بالريف

إعداد: د. حكيمة رجب على زيدان .مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم

ملخص البحث: هدفت هذه الدراسة إلى تحديد متطلبات استخدام الأخصائي الاجتماعي

للتسويق الابتكاري في تعزيز وتحسين الأنشطة والبرامج الاجتماعية المقدمة في مراكز الشباب بالريف . كما هدفت إلى معرفة وجهات نظر الأخصائيين الاجتماعيين العاملين في تلك المراكز الشبابية فيما يتعلق بتحديدهم لمتطلبات التسويق الابتكاري وفيما يتعلق بأهم الإيجابيات التي تتحقق لمراكز الشباب في حال اعتمادها في تقديم أنشطتها المختلفة على جانب الابتكار وبخاصة في جانب تسويق هذه الأنشطة للشباب بشكل مبتكر يبتعد عن التقليدية والرتين المعتاد . ومن أجل تحقيق هذه الأهداف تم تصميم استبانة وزعت على الأخصائيين الاجتماعيين في تلك المراكز الشبابية والبالغ عددها (١١٢) مركز شباب ببعض قرى محافظة الفيوم . وقد تم استخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية (معامل بيرسون-اختبار ت-تحليل التباين الاحادي-الوزن المرجح) لاختبار الفرضيات وتحليل البيانات .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة وجود حاجة ورغبة لدى الاخصائيين الاجتماعيين لاستخدام التسويق الابتكاري لتحسين جودة أنشطة مراكز الشباب .، كما أظهرت النتائج أهمية تطوير مهارات القيادات العليا والكوادر الإدارية لتحقيق أعلى مستويات الفاعلية والكفاءة في تبني مراكز الشباب للاستراتيجيات التسويقية الابتكارية. أشارت نتائج الدراسة أيضاً إلى ضرورة وجود قاعدة معلومات لدى الأخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب لتدعيم استحداث المعلومات المتعلقة بتنفيذ الأنشطة وسهولة تقييم وتحديث نوعية الأنشطة وتطويرها واستخدام التسويق الابتكاري لزيادة مستوى مشاركة واستفادة الشباب بهذه الأنشطة. ولقد خلصت الدراسة بتقديم توصياتها للمهتمين ولذوي العلاقة قدمت في نهاية البحث .

الكلمات الدالة :

"التسويق الابتكاري- مراكز الشباب- الأخصائي الاجتماعي- الطلاقة -الاصالة -المرونة"