

معوقات التسويق الاجتماعي لخدمات الرعاية الاجتماعية للمعاقين د. سعد عيد قاسم زيدان

مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

ملخص الدراسة

أولاً : مشكلة الدراسة :

إن رعاية المعاقين حق كفلته كافة الاديان السماوية ومبادئ حقوق الإنسان فى المساواة وتكافؤ الفرص بين كل أفراد المجتمع تمكيناً لهم من تنمية قدراتهم بما يجعلهم قادرين على حماية واعالة انفسهم وعلى المشاركة الفاعلة فى الحياة الاجتماعية وتطوير وتنمية مجتمعاتهم، ولقد بدأ استخدام التسويق الاجتماعى فى المنظمات الخدمية فى خمسينات وستينات القرن الماضى بجذب مصادر التمويل المختلفة .

ثانياً : أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو " تحديد معوقات التسويق الاجتماعي فى تقديم الخدمات الاجتماعية للمعاقين " ، ويتحقق ذلك الهدف من خلال تحقيق مجموعة من الاهداف الفرعية والتي تتعلق بمعوقات أهداف واستراتيجيات وانشطة التسويق الاجتماعى الى جانب التوصل إلى برنامج مقترح للخدمة الاجتماعية باستخدام التسويق الاجتماعى للإسهام فى تحقيق أهداف الخدمات المقدمة للمعاقين.

ثالثاً : الإجراءات المنهجية للدراسة:

- 1- نوع الدراسة : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية .
 - 2- المنهج المستخدم :اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح الاجتماعى بالعينة .
 - 3- أدوات الدراسة:
- أ) استمارة استبيان للاخصائين الاجتماعيين مقدمى الخدمات للمعاقين بالجمعيات الأهلية.
ب) استمارة استبار للمعاقين حول معوقات استفادتهم من الخدمات بالجمعيات الأهلية .
- 4- مجالات الدراسة :

أ) المجال المكانى: جميع الجمعيات الأهلية المشهرة والتي بها نشاط خدمى للمعاقين

ب) المجال البشرى: عدد (57) معاقو عدد (18) أخصائى اجتماعى بالجمعيات الأهلية

ج) المجال الزمنى :الفترة الزمنية من من 2016/9/14 حتى حتى 2016/11/24

رابعاً : نتائج الدراسة :

حققت الدراسة أهدافها من حيث تحديد المعوقات التى تقف أمام استفادة المعاقين من خدمات الرعاية الاجتماعية بالجمعيات الأهلية ، كما توصلت إلى برنامج مقترح للخدمة الاجتماعية باستخدام التسويق الاجتماعى للإسهام فى تحقيق أهداف الخدمات المقدمة للمعاقين.