

بسم الله الرحمن الرحيم
الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين

مجلة الخدمة الاجتماعية

العدد "٥٢" يوليو ٢٠١٤م

ملخص بحث بعنوان

دور خدمة الجماعة من منظور المدخل المعرفي السلوكي لتنمية الاستهلاكية للمرأة
إعداد

د . فاطمة عبد الله إسماعيل

أستاذ خدمة الجماعة المساعد

بكلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم

وَأولاً : مدخل لمشكلة الدراسة :-

يهتم المجتمع كله اليوم بعملية ترشيد الأستهلاك لكل الموارد البيئية والإنسانية الطبيعية منها وغير الطبيعية .

وتأخذ المرأة علي عاتقها مسؤولية مباشرة فيما يتعلق بالاستهلاك من نواحي كثيرة ، ويظهر ذلك بصورة واضحة علي دور المرأة الزوجة والأم وربة منزل تدير شئون الأسرة ، فهي التي تقوم بتخطيط الاستهلاك الأسري في الغذاء ، الملابس ، المياه ، المسكن ، متطلبات الأبناء ، والرعاية الطبية ، العناية الشخصية ، والأعياد ، والترفيه ... الخ .

ثانياً : الموجهات النظرية للدراسة :-

الموجهات النظرية التي تعتمد عليها الدراسة الحالية تمثلت في المدخل المعرفي السلوكي .

ثالثاً : مشكلة الدراسة :

تسعي هذه الدراسة إلي وضع تصور مقترح من منظور خدمة الجماعة لتنمية الثقافة الاستهلاكية للمرأة باستخدام المدخل المعرفي السلوكي .

رابعاً : أهمية الدراسة : أهمها :-

- ١- إمداد المرأة بالمعارف والمعلومات الصحيحة حول ترشيد استهلاكها والإمام بكل جوانب العملية الاستهلاكية وفوائدها .
- ٢- المشاركة في الإثراء المعرفي لطريقة خدمة الجماعة فيما يتعلق بترشيد الاستهلاك وتنمية الثقافة الاستهلاكية .

خمساً : أهداف الدراسة : أهمها :-

١- وضع تصور مقترح من منظور خدمة الجماعة لتنمية الثقافة الاستهلاكية للمرأة باستخدام المدخل المعرفي السلوكي .

سادساً : تساؤلات الدراسة :

التساؤل الرئيسي :

ما التصور المقترح من منظور المدخل المعرفي السلوكي لتنمية الثقافة الاستهلاكية للمرأة ؟

سابعاً : أهم المفاهيم المرتبطة بالدراسة :

مفهوم المرأة ، مفهوم الثقافة الاستهلاكية ، مفهوم تنمية الثقافة الاستهلاكية للمرأة .

ثامناً : الإطار النظري للدراسة :

أ- الثقافة الاستهلاكية أهدافها ومحاورها ومجالاتها والعوامل المؤثرة عليها .

ب- خدمة الجماعة وتنمية الثقافة الاستهلاكية لدى المرأة .

تاسعاً : الإجراءات المنهجية للدراسة :

١- نوع الدراسة : دراسة وصفية تحليلية .

٢- منهج الدراسة : منهج المسح الاجتماعي الشامل .

٣- أدوات الدراسة : استمارة استبيان .

٤- مجالات الدراسة : تتضمن الدراسة الحالية المجالات التالية :

أ- المجال المكاني :

الجمعيات الأهلية التي تعمل في مجال المرأة في المنطقة الشمالية بمحافظة القاهرة .

ب-المجال البشري : (٣٠٠) مفردة .

ج-المجال الزمني : فترة جمع البيانات والتي استغرقت من

٢٠١٤/٢/٨ م الي ٢٠١٤/٣/٢٣ م .

عاشراً : نتائج الدراسة الميدانية : أهمها :-

١- دور خدمة الجماعة في تنمية الثقافة الاستهلاكية للمرأة وتمثلت في :

أ- تعديل بعض السلوكيات والأفكار الخاطئة المتعلقة بالاستهلاك .

ب-تزويد المرأة بمعارف ومهارات تتعلق بترشيد الاستهلاك وأساليب الادخار .

ج - مساعدة المرأة علي التنشئة الاستهلاكية الصحيحة لأفراد أسرتها .

٢-التوصل إلي إطار تصوري مقترح باستخدام المدخل المعرفي السلوكي لتنمية

الثقافة الاستهلاكية للمرأة .