

## بيانات البحث المنشور باللغة العربية

عنوان البحث العلمي	مؤشرات تخطيطية لمواجهة الايدز لدى الشباب الجامعي باستخدام استراتيجية التسويق الاجتماعي
بيانات الباحث	د. خليل عبد المقصود عبد الحميد جامعة الفيوم- كلية الخدمة الاجتماعية - قسم التنمية والتخطيط . <a href="mailto:kha00@fayoum.edu.eg">kha00@fayoum.edu.eg</a> <a href="mailto:kha271@yahoo.com">kha271@yahoo.com</a> - مصر
الملخص	<p>يعد الشباب هم القوة العاملة الاكثر انتاجاً في المجتمع المصري ومن ثم يجب الحفاظ على هذه القوة وحمائتها من أى أخطار يهددونها. أن تحدد بها ويعد مرض الايدز من أخطر الامراض فى العصر الحالى ،ومن هنا يجب العمل على توعية الشباب بمخاطر هذا الفيروس وكيفية تجنبه، وذلك باستخدام استراتيجية التسويق الاجتماعي كأنسب الاستراتيجيات المتاحة للتعامل مع هذا الخطر.</p> <p style="text-align: center;"><b>أهداف الدراسة:</b></p> <p>١- وضع مؤشرات تخطيطية لمواجهة أخطار الايدز لدى الشباب الجامعي باستخدام استراتيجية التسويق الاجتماعي.</p> <p>٢- محاولة الاسهام فى دعم الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية مع مرضى الايدز.</p> <p><b>تساؤل الدراسة الرئيسي:</b> ما المؤشرات التخطيطية التى يمكن وضعها لمواجهة أخطار الايدز لدى الشباب الجامعي باستخدام استراتيجية التسويق الاجتماعي؟.</p> <p><b>نوع الدراسة:</b> وصفية تحليلية.</p> <p><b>المنهج المستخدم:</b> المسح الاجتماعي بالعينة.</p> <p><b>أدوات الدراسة:</b> مقياس وعي الشباب الجامعي بمرض الايدز.</p> <p><b>العينة:</b> ٩٥٢ طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية الخدمة الاجتماعية بالفيوم.</p> <p>وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من المؤشرات التخطيطية التى تفيد فى مواجهة أخطار الايدز لدى الشباب الجامعي.</p>
الكلمات المفتاحية	مؤشرات تخطيطية- الايدز - الشباب الجامعي - التسويق الاجتماعي
اسم المجلة او جهة النشر	المؤتمر العلمى السنوي الحادي والعشرين لكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان
تاريخ النشر	٢٠١٤