

رؤى أعضاء مجالس إدارة المنظمات غير الحكومية حول إمكانية تطبيق مدخل التشبيك

"دراسة مطبقة علي الجمعيات الأهلية بمركز محافظة الفيوم"

المخلص :

هدفت الدراسة وصف وتحديد آراء أعضاء مجالس إدارة المنظمات غير الحكومية نحو إمكانية تطبيق مدخل التشبيك في الجمعيات الأهلية من خلال تحديد وجهة نظرهم في مفهوم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية ، والأهداف والفوائد التي يحققها لهذه المنظمات ، وإدراكهم لمتطلبات نجاح وفعالية الشبكات بين الجمعيات الأهلية ؛ اعتمدت الدراسة علي منهج المسح الاجتماعي الشامل تناسباً مع نوع الدراسة الوصفية مستندة علي الاستبان كأداة أساسية لجمع البيانات من عينة الدراسة (أعضاء مجالس إدارة الجمعيات الأهلية المختارة بمركز الفيوم) وعددهم (١٧٤) عضو ممثلين لعدد (٣٢) جمعية أهلية؛ واستنتجت الدراسة وضوح مفهوم وأهداف التشبيك وفوائده لدي معظم أفراد عينة الدراسة ، وأن عوامل فعالية ونجاح الشبكات تتمثل في الثقة المتبادلة بين الأعضاء والتعاون والقدرة علي التخطيط الجيد وديمقراطية اتخاذ القرار وتوافر التمويل والشفافية والمحاسبة والعدالة في توزيع المسؤوليات وحسم الصراعات وأوصت الدراسة بأهمية تطبيق مدخل التشبيك لتحقيق أهداف لتنمية المجتمعات المحلية .

الكلمات المفتاحية : التشبيك - المنظمات غير الحكومية - أعضاء مجالس إدارة المنظمات غير الحكومية

نشر هذا البحث عام ٢٠٠٤ في المؤتمر العلمي السابع عشر- كلية الخدمة الاجتماعية- جامعة حلوان "طموحات الخدمة الاجتماعية وقضايا التحديث" الفترة ٢٤-٢٥ مارس

NGO Board Members' views on the possibility of implementing the networking portal

A study applied to NGOs in Fayoum Governorate

Summary:

The study aimed to describe and define the views of members of the boards of NGOs on the possibility of applying the entrance to networking in NGOs by defining their view on the concept of networking between NGOs, the goals and benefits that these organizations achieve, and their awareness of the requirements for success and effectiveness of networks between NGOs; the study was approved On the comprehensive social survey method in proportion to the type of descriptive study, based on the survey as a basic tool for collecting data from the study sample (members of the boards of directors of the selected NGOs in Fayoum Center) and they are (174) members represented by (32) NGOs. The study resulted in clarity of the concept and objectives of networking and its benefits for most members of the study sample, and that the factors of effectiveness and success of networks are mutual trust between members and cooperation and the ability to good planning and democratization of decision-making and the availability of funding and transparency, accountability and justice in the distribution of responsibilities and resolution of conflicts and the study recommended the importance of applying the networking entrance to achieve goals For the development of local communities

Key words: networking – NGOs – NGO board member

This research was published in 2004 in the seventeenth scientific conference- "Social service ambitions and issues of modernization"- Faculty of Social Work- Helwan University from 24-25 March.

