ملخص بحث بعنوان

" التخطيط لمواجهة مشكلات الشباب المستفيدين من برامج الإقراض بالجمعيات الأهلية (الجمعيات المقرضة)"

Planning to face the problems of young people benefiting from lending programs in private associations -lending associations-

بحث منشور
مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية
كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم
العدد العشرون – يوليو ٢٠٢٠

إعـــــداد
د/ يسرا جلال الدين محمد عبد الرحمن
المدرس بقسم التنمية والتخطيط
كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

تعتبر المشروعات الصغيرة هي أحد الحلول الناجحة لمواجهة مشكلة البطالة وزيادة معدلات التشغيل، الدولة وفق سياستها حاولت تحسين قدراتها في الإدارة وتقديم المعلومات المناسبة من أجل تشغيلها وتدعيم قاعدتها التكنولوجية، وهو ما فرض وجود تدابير و إجراءات تيسيريه من شأنها تسهيل حصولها على التمويل اللازم وتوفير البنية التحتية المعلوماتية بما يكفل لها النفاذ إلى الأسواق فضلاً عن ضرورة إرساء إطار تنظيمي وقانوني يحفز المبادرات الفردية، بما يحقق زيادة التنوع والتجديد لتلك المشروعات الصغيرة.

وا ٍذا كانت الدولة وفق ما تقدم قد ساهمت في دفع الاهتمام بالمشروع الصغيرونظر ً ا لما تقدمه منظمات المجتمع المدني من أدوار ومساهمات فعلية لتنمية دور الجمعيات الأهلية في مساعدة الفئات المختلفة فإنها إلى جانب تقديمها للتسهيلات الائتمانية والقانونية، فإنها فتحت الطريق للنزول للعمل الحروا ٍقامة مشروعات خاصة بهم عن طريق الإقراض الخاصة بها، وهو ما جعل البعض ينجح في مشروعة ويفي بالالتزامات الائتمانية، والبعض الآخر يتعثر في سدادها وهو ما فرض عليهم ضرورة مساعدة الفئات المقترضة للتغلب على المشكلات التي تواجههم.

وفقاً لتلك الدراسة تهدف الدراسة إلى تناول مشكلات الشباب المتعثرين في سداد القروض التي لا يقوم المقترض بتسديدها حسب جدول السداد المتفق عليه مع الجهة المقرضة والوقوف على أسباب تعثر العملاء وعدم الانتظام في سداد القروض و فشل المشروع وهذا أهم أسباب التعثر في سداد القروض كما نلقى الضوء على عدم قدرته على الوفاء بالتزاماته في المواعيد المتفق عليها، فإن الباحثة تهتم بالوقوف على مدى توفر وسيولة المعلومات الخاصة بالمشروع ،

وأيضاً ما يرتبط بالعوامل الخارجية مثل الظروف السياسية غير المستقرة وعدم توافر المواد الخام، و تغير أذواق المستهلكين، وتغير القوانين والتشريعات المتعلقة بالعمل أو تغيير قوانين الاستيراد والتصدير، وتغير

ظروف المنافسة في السوق وعدم مجابهة العميل لأزمات طارئة ، قلة الخبرة لصاحب المشروع وتشبع السوق بالمنتج ، وارتفاع أسعار الخامات وشيوع السوق السوداء، وعدم وجود معارض دائمة ، وارتفاع تكاليف النقل وانتشار المضاربات ، وتحديد متطلبات التخطيط اللازمة لتفعيل لتفعيل دور الجمعيات المقرضة لمواجهة مشكلات الشباب المستفيدين من برامج الإقراض ، والهدف من ذلك هو الخروج بمؤشرات تخطيطيطة لمواجهة تلك المشكلات كي تصلح للتطبيق على هؤلاء الشباب لتجنب الوقوع في تلك المشكلات والتحديات .