



جامعة الفيوم المؤتمر العلمي السنوي الخامس والعشرون كلية الخدمة الاجتماعية "الخدمة الاجتماعية والقضايا المعاصرة للشباب العربي"

ملخص بحث بعنوان

" الحوار المجتمعي و تحديد الأولويات بالجمعيات الأهلية "

إعداد

يسرا جلال الدين محمد عبدالرحمن

المدرس المساعد بقسم التنمية والتخطيط

أولاً : مشكلة الدراسة :-

لقد أدت التطورات العالمية والمحلية إلى تعزيز وضع الجمعيات الأهلية والإعتراف بها كشريك في إحداث التنمية ومع تزايد الإهتمام بالجمعيات الأهلية كان لابد من تفعيل الدور الذي تقوم به هذه الجمعيات حتى تصبح شريكاً في التنمية.

ومن هنا تأتي أهمية الحوار المجتمعي في عملية تحديد الأولويات كأحدى عمليات التخطيط الإجتماعي حيث أن أي عملية تخطيطية تبدأ بدراسة وتقدير الإحتياجات المختلفة لأفراد المجتمع وفقاً للموارد المتاحة ومشاركة أفراد المجتمع بأرائهم حول المشكلات التي يعانون منها.

وإتساقاً مع ماتقدم إتجه فكر الباحثة إلى محاولة التوصل إلى دور الحوار المجتمعي في تحديد الأولويات بالجمعيات الأهلية.

ثانياً : مفاهيم الدراسة:

١- مفهوم الحوار المجتمعي. ٢- مفهوم تحديد الأولويات. ٣- مفهوم الجمعيات الأهلية.

ثالثاً : أهداف الدراسة :-

١- التعرف على دور الحوار المجتمعي في تحقيق التنسيق بين الحاجات والمشكلات المجتمعية.

٢- التعرف على دور الحوار المجتمعي في تحديد الأهداف ذات الأولوية بالجمعيات الأهلية.

٣- التعرف على دور الحوار المجتمعي في تحديد البرامج والمشروعات الملحة بالجمعيات الأهلية.

رابعاً : الإجراءات المنهجية للدراسة:

- نوع الدراسة:- تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية ، وتعتبر الدراسات الوصفية خاصية مميزة للبحث الإجتماعي بشكل عام .

- المنهج المستخدم:* تستخدم الباحثة منهج المسح الإجتماعي بالعينه لبحوث ودراسات الخدمة الاجتماعية في مجال التنمية والتخطيط.

* كما تقوم الباحثة بتحليل المضمون لدراسات وبحوث الخدمة الاجتماعية في مجال التنمية والتخطيط.

خامساً : النتائج العامة للدراسة :-

١- يساعد الحوار المجتمعي على تحقيق أمثل إستخدام للإمكانيات والموارد المادية والبشرية المتوفرة لدى الجمعيات الأهلية.

٢- يساعد الحوار المجتمعي على تحقيق التكامل والترابط بين برامج ومشروعات التنمية.

٣- يساعد الحوار المجتمعي في التنسيق بين الأهداف المراد تحقيقها.

٤- أهمية الحوار المجتمعي في وضع أولويات للمشكلات بمشاركة أفراد المجتمع.