



كلية الخدمة الاجتماعية

## دور الجهود الحكومية والأهلية في تحقيق حماية المستهلك كأحد آليات الحماية الاجتماعية للمواطنين في مصر

أ.م.د. السيد على عثمان أحمد

أستاذ التنمية والتخطيط المساعد - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

- ملخص :

تتنمى الدراسة الراهنة لنوعية الدراسات الوصفية التحليلية ، والتي هدفت إلى تحديد دور الجهود الحكومية والأهلية في نشر ثقافة حماية المستهلك ، حماية حقوق المستهلك ، تحقيق الحماية الاجتماعية للمستهلك ، تحديد المعوقات التي تواجه دور الجهود الحكومية والأهلية في تحقيق حماية المستهلك، التوصل لمقترحات لتفعيل دور الجهود الحكومية والأهلية في تحقيق حماية المستهلك، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمدت على استمارة قياس كأداة رئيسية ، وتتكون الأداة من (٥٠) عبارة إضافة للبيانات الأولية ، وتم التأكد من صدقها وثباتها ، وقد طبقت ميدانياً على عينة بلغت (٨٦) مفردة من خلال المسح الاجتماعي الشامل للعاملين بالاتحاد التعاوني الاستهلاكي المركزي بالفيوم وكذلك العاملين بالجمعية التعاونية الاستهلاكية بالفيوم وجمعيات حماية المستهلك ، والمسؤولين بإدارة الجمعيات الأهلية بمديرية التضامن الاجتماعي، وإدارة حماية المستهلك، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج وهي: أن أهم لؤار الجهود الحكومية والأهلية في نشر ثقافة حماية المستهلك تمثل في تنظيم الفعاليات المختلفة حول حماية المستهلك (إصدار نشرات وتنظيم المحاضرات... إلخ)، أما دورها في حماية حقوق المستهلك فقد كان تحديد احتياجات المستهلكين من السلع والخدمات الأساسية ، وفيما يتعلق بدورها في تحقيق الحماية الاجتماعية للمستهلك فقد تمثل في تنظيم المعارض المختلفة لتوفير السلع بأسعار مناسبة للمستهلك ، أما أهم المعوقات فهي وجود تحديات عديدة تواجه الجهات المعنية بحماية المستهلك ، بينما كانت أهم المقترحات نشر المعلومات حول أصحاب الأعمال المخالفين في قضايا حماية المستهلك.

- الكلمات المفتاحية: دور ، الجهود الحكومية والأهلية، حماية المستهلك، آليات الحماية الاجتماعية.

رئيس مجلس القسم

أ.د/ وفاء يسري إبراهيم