



كلية الخدمة الاجتماعية

مؤشرات تخطيطية لتفعيل دور الجمعيات التعاونية الاستهلاكية فى مواجهة غلاء أسعار السلع الأساسية "دراسة من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية"

د. السيد على عثمان أحمد

المدرس بقسم التنمية والتخطيط - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

-ملخص:

استهدفت الدراسة تحديد دور الجمعيات التعاونية الاستهلاكية فى مواجهة غلاء أسعار السلع الأساسية وذلك فى ضوء المؤشرات الفرعية التالية : دورها فى منع احتكار السلع الأساسية بالسوق ، دورها فى ضبط أسعار السلع الأساسية بالسوق ، دورها فى توفير السلع الأساسية بأسعار مناسبة ، تحديد المعوقات والتوصل إلى مجموعة من المؤشرات التخطيطية لتفعيل دور الجمعيات التعاونية الاستهلاكية فى مواجهة غلاء أسعار السلع ، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد الباحث فى جمع بيانات دراسته على ثلاث أدوات هى : استمارة مطبقة على المستخدمين ، أداة قياس مطبقة على أعضاء مجالس ادارة الجمعيات ، ودليل مقابلة مطبق على الخبراء ، وتتكون استمارة المستخدمين من :البيانات الأولية (١١)بمؤالاً و (٤٤) عبارة موزعة كالتالى: البعد الأول (١٩) عبارة ، البعد الثانى (١٠) عبارات ، البعد الثالث (١٥) عبارة ، أما أداة القياس المطبقة على أعضاء مجالس ادارة الجمعيات محل الدراسة فتتكون من : البيانات الأولية (١٠) أسئلة و(٢٠) عبارة موزعة على أبعاد الاستمارة كما يلى : البعد الأول (٥) عبارات ، البعد الثانى (٥) عبارات ، البعد الثالث (٥) عبارات ، البعد الرابع (٥) عبارات ، وتم القيام بالاجراءات اللازمة للتأكد من صدق الأدوات وثباتها وقد طبقت استمارة المستخدمين ميدانياً على عينة قوامها (٧٥) مفردة أما أداة القياس فطبقت على أعضاء مجالس ادارة الجمعيات عينة الدراسة وعددهم (١٥)مضواً ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : أن دور الجمعيات الاستهلاكية فى مواجهة غلاء أسعار السلع الأساسية تمثل فى : دورها فى منع احتكار السلع الأساسية بالسوق ، دورها فى ضبط أسعار السلع الأساسية بالسوق ، دورها فى توفير السلع الأساسية بأسعار مناسبة ، وتوصلت لعدد من المعوقات تمثلت فى : عدم توافر السلع الأساسية التى تلبى احتياجات المواطنين ، عدم وجود حصة ثابتة من السلع الأساسية للجمعيات الاستهلاكية من وزارة التموين ، كذلك توصلت الدراسة لمجموعة من المؤشرات التخطيطية لتفعيل دور الجمعيات التعاونية الاستهلاكية فى مواجهة غلاء أسعار السلع الأساسية تحددت فى :المؤشرات الادارية والتى أهمها تحديث آليات العمل بالجمعيات الاستهلاكية لمواكبة المتغيرات ومجالات العمل الجديدة ، المؤشرات التنظيمية والتى أهمها : قيام الاتحاد الاستهلاكي بتقديم الدعم الفنى للجمعيات للقيام بدورها ،المؤشرات التشريعية والتى أهمها: اصدار قانون موحد ينظم عمل التعاون الاستهلاكي بما يحقق أهداف الجمعيات .

-الكلمات المفتاحية:المؤشرات التخطيطية،الجمعيات التعاونية الاستهلاكية،غلاء أسعار السلع الأساسية.

