

استراتيجيات وممارسات إدارة المواهب في فنادق الخمس نجوم: دراسة استكشافية	عنوان البحث
د. مجدي عبد العليم عبد العاطي د. هشام عزت سعد	الباحثان
International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality Vol. (12), No. (2/2), September, 2018	مكان النشر
<p>يهدف هذا البحث إلى استكشاف الاستراتيجيات والممارسات الحالية لإدارة المواهب (TM) داخل فنادق الخمس نجوم في مصر. لتحقيق الهدف البحثي ، تم استخدام استبيان عبر الإنترنت كأداة لجمع البيانات. تم استهداف ٢١٢ من المديرين العاملين ومديري الموارد البشرية في الفنادق التي تم التحقيق فيها لتحديد الممارسات المتبعة لجذب الموظفين الموهوبين واختيارهم وتطويرهم والاحتفاظ بهم. وكشف البحث أن ممارسات إدارة المواهب لا تزال في مرحلة مبكرة من التطوير ، وأن المفهوم والعملية يحتاجان إلى مزيد من الفهم. كانت إحدى النتائج الرئيسية هي أن معظم الفنادق التي تم التحقيق فيها نفذت بعض المبادئ والمكونات الأساسية لنظام TM ، لكن الممارسة الفعلية لم تثبت بعد كنهج متكامل ومتكامل. كان معظم المديرين يدركون فائدة إدارة المواهب. وبالتالي ، يساهم هذا البحث في توفير معرفة وفهم أعمق حول كيفية إدارة المواهب البشرية في قطاع مهم في صناعة الضيافة.</p> <p><b>الكلمات المفتاحية:</b> إدارة المواهب ، جذب المواهب ، تنمية المواهب ، الاحتفاظ بالمواهب ، فنادق الخمس نجوم ، مصر.</p>	الملخص باللغة العربية