



Fayoum University  
Faculty of Tourism & Hotels

جامعة الفيوم  
كلية السياحة والفنادق



## ملخصات الأبحاث باللغة العربية واللغة الإنجليزية

السيدة الدكتورة/ سمر نبيل خلف عبد الظاهر

المدرس بقسم الدراسات الفندقية- كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم

والمقدم للجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين

الدورة الرابعة عشر 2025/2022م- قطاع السياحة والفنادق

### البحث الاول - بحث مشترك ( منشور)

الكشف عن العلاقة بين التلاعب عبر الإنترنت وقرارات الشراء: أدلة من عملاء الفنادق ووكالات السفر.	عنوان البحث باللغة العربية
<b>Detecting the nexus of online review manipulation and purchasing decisions: Evidence from hotel and travel agency customers</b>	عنوان البحث باللغة الإنجليزية
يونيو 2022	سنة النشر
المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة (IJHTH) - كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم- المجلد (16) - العدد (1) - يونيو 2022- ص 38- 50	الناشر

### الملخص باللغة العربية:

إن مراجعات المنتجات/الخدمات عبر الإنترنت لها تأثير كبير على كيفية اتخاذ العملاء للقرارات في مجموعة متنوعة من المواقف. يهدف هذا إلى توفير أوصاف مفيدة للتجارب الفعلية وتقييمات للخصائص المهمة والتوصيات والبيانات الأخرى المتعلقة بالمنتج. ومع ذلك، أصبحت العمليات المعقدة لمصادقة المراجعات والمراجعين ممارسة قياسية على مواقع المراجعة على الويب بشكل متزايد. وفقًا للعديد من الدراسات، تتشكل انطباعات العملاء عن المنتجات/الخدمات التي تتم مراجعتها من خلال المراجعات عبر الإنترنت التي تبرز من حيث الصدق في عرض المنتجات واختيار الكلمات. وعلى هذا النحو، تحدد هذه الورقة كيفية تأثير التلاعب بالمراجعات عبر الإنترنت على سلوكيات الشراء بين عملاء الفنادق والمطاعم ووكالات السفر المصرية. علاوة على ذلك، تسعى هذه الورقة إلى دراسة الدور المحوري للثقة العاطفية في التلاعب عبر الإنترنت وقرارات الشراء. وباستخدام استبيان منظم، تم الحصول على 728 إجابة من العملاء المستهدفين. كشفت نتائج WarpPLS أن اكتشاف سمات التلاعب عبر الإنترنت كان مهمًا لاتخاذ قرارات الشراء للعملاء من خلال التأثير الوسيط لتكوين الثقة العاطفية. وبناءً على ذلك، فمن الأهمية بتجنب التلاعب عبر الإنترنت في سياقات الضيافة والسياحة المصرية. ومن هنا تمت مناقشة العديد من المفاهيم النظرية والعملية في مجال الضيافة والسياحة.