



Fayoum University
Faculty of Tourism & Hotels

جامعة الفيوم
كلية السياحة والفنادق



البحث الثالث – بحث مشترك (منشور)	
جودة مهرجانات الأطعمة المحلية: نحو نجاح السياحة الغذائية المصرية	عنوان البحث باللغة العربية
Local Food Festivals Quality: Towards Successful for Egyptian Food Tourism	عنوان البحث باللغة الإنجليزية
يوليو 2023	سنة النشر
المجلة الدولية للسياحة والآثار والضيافة (IJTAH) – كلية السياحة والفنادق – جامعة بنى سويف - المجلد (3) – العدد (2) يوليو 2023 ص 95-104.	الناشر

الملخص باللغة العربية:

مهرجان الطعام هو حدث يركز على الطعام الذي يتم انتاجه لزيادة الوعي بالسياحة الثقافية كقطاع حيوي للصناعة والاقتصاد المحلي وبناء بنية تحتية صديقة للبيئة على الرغم من أن الطعام كثيرًا ما يُنظر إليه على أنه محفز للتنمية السياحية في المناطق التي يفتقر فيها الاقتصاد إلى مناطق الجذب الطبيعية أو التاريخية. يمكن استغلال مهرجانات الطعام المحلية لتعزيز فرص السياحة الغذائية حيث تم تصنيف مصر على أنها أغنى منطقة بالموارد الغذائية المحلية ، لكن القائمين علي الصناعات بالكاد ما يستخدمون مهرجانات الطعام المحلية وغيرها من الفرص لتحسين صورة مصر كوجهة لسياحة الغذاء وإنشاء سياحة طعام محلية مستدامة. تبحث هذه الدراسة في كيف يمكن لمديري المهرجان ، من خلال تحسين جودة المهرجان و تعزيز التصورات الإيجابية للمستهلكين عن المنتجات التي تعرض داخل المهرجان. تستند الدراسة إلى منهج كمي. تم جمع البيانات الأولية من خلال توزيع استمارة استقصاء على 500 زائر لمهرجان القاهرة الدولي للتمور في الفترة من 1 إلى 7 مارس 2023 بعد حذف الاستمارات غير المكتملة ، وكان هناك 412 استبيانًا صالحًا بمعدل استجابة 82.4%.

أظهرت نتائج الدراسة أن أبعاد جودة مهرجان الطعام المحلي تلعب دورًا حيويًا في تحسين صورة مصر كوجهة لسياحة المهرجانات الغذائية المحلية وزيادة رضا الزوار وعزمهم على العودة.