



Fayoum University
Faculty of Tourism & Hotels

جامعة الفيوم
كلية السياحة والفنادق



البحث الثامن – بحث مشترك (منشور)

دور الأداء المستدام في إبراز العلاقة بين الرقابة التنظيمية والتميز المؤسسي في الفنادق وشركات السياحة المصرية	عنوان البحث باللغة العربية
Eliciting the Pivotal Role of Sustainable Performance in Linking Organizational Agility with Institutional Excellence in Hotels and Egyptian Travel Agencies	عنوان البحث باللغة الإنجليزية
يونيو 2024	سنة النشر
مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة (JAAUTH) - كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس- المجلد (26)- العدد (1) - يونيو 2024- ص 113-136	الناشر

المخلص باللغة العربية:

تمثل الرقابة التنظيمية اتجاهاً إدارياً حديثاً في أدبيات التنظيم الإداري، والتي تُمكن المنشآت السياحية والفندقية من مواجهة التغيرات المحتملة في البيئة المحيطة. كما يجب أن تتمتع المنشآت السياحية والفندقية بمهارات ديناميكية لتكون مستدامة، إذ تعتبر الرقابة التنظيمية واحدة من تلك المهارات الحاسمة، وهذا بدوره يؤدي إلى تحقيق التميز المؤسسي. تسلط هذه الورقة الضوء على استكشاف التأثير المحتمل لأبعاد الرقابة التنظيمية على التميز المؤسسي في القطاع السياحي والفندقي. علاوة على ذلك، تسلط هذه الورقة الضوء على التأثير المحوري للأداء المستدام في العلاقة بين الرقابة والتميز المؤسسي. باستخدام الاستبيان الإلكتروني والورقي، وقد تم جمع البيانات من 246 مشرف بالأقسام المختلفة داخل شركات السياحة من فئة أ و 343 مشرف بالأقسام المختلفة داخل فنادق الخمس نجوم بالأقصر وأسوان وتم تحليل استجاباتهم باستخدام SmartPLS v.4.4. وأكدت النتائج أن الأبعاد الرئيسية الأربعة للرقابة التنظيمية أثرت بشكل إيجابي على التميز المؤسسي من خلال الأداء المستدام. وأثبتت نتائج التحليل متعدد المجموعات أن الأداء المستدام تأثر بشكل إيجابي بالاستجابة، السرعة والكفاءة لصالح مجموعة مشرفي الأقسام الفندقية، في حين أثرت الاستجابة بشكل إيجابي في الأداء المستدام لصالح مجموعة مشرفي أقسام شركات السياحة. علاوة على ذلك، أثر الأداء المستدام بشكل إيجابي في التميز المؤسسي لصالح مجموعة مشرفي الأقسام الفندقية. بناءً على ذلك، تساهم هذه الورقة برؤى قيمة لصناع القرار والممارسين في صناعتي السياحة والفنادق. وذلك من خلال إعطاء الأولوية لممارسات الرقابة التنظيمية، والتي تهدف لتمكين المنشآت الفندقية من التكيف بفعالية مع المتغيرات، وبالتالي فإن التميز المؤسسي سيوفر للإدارة الفندقية والسياحية درجة عالية من الأداء الاستثنائي ويكسبها مصداقية مقارنة بمنافسيها.