

## ملخصات الأبحاث باللغة العربية والإنجليزية

### البحث (6)

تأثير تطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي على إدارة الموارد البشرية في شركات السياحة المصرية أ

#### الملخص باللغة العربية

لقد أصبح لتحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي من أكثر المفاهيم نمواً وانتشاراً حول العالم في الوقت الراهن. خاصة في ظل التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والذي أصبح جزءاً فعالاً مؤثراً على صناعة السياحة والضيافة. وذلك من خلال الاعتماد على المنصات الإلكترونية، السياحة الافتراضية، تقنيات الذكاء الاصطناعي. ولذلك هدف البحث إلى التعرف على تأثير تقنية الذكاء الاصطناعي على إدارة الموارد البشرية في شركات السياحة المصرية. من أجل تحقيق أهداف البحث قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم إختيار عينة الدراسة من مديري الموارد البشرية بشركات السياحة بالقاهرة الكبرى وقد بلغ حجم العينة 255 عاملاً تم إختيارهم بأسلوب العينة العشوائية، تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS 19 (لإختبار فرضيات الدراسة وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها الإيجابي على إدارة الموارد البشرية ، وقد قدمت الدراسة عدة توصيات منها نشر ثقافة التكنولوجيا وخاصة التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي للإستفادة القصوى من الإمكانيات الهائلة لهذه التطبيقات خاصة في قطاعي السياحة والضيافة