

تقييم خريجي السياحة والضيافة : تصور رجال الصناعة في مصر بحث رقم (2)

الملخص

يهدف البحث تحديد مدى رضا أصحاب العمل في المؤسسات السياحية شركات سياحة وطيران ومطاعم وفنادق على مستوى خريجي معاهد ومدارس السياحة والضيافة(القطاع الفنى) من حيث المهارات لديهم والتي قسمتها الدراسة الى نوعين مهارات أساسية تم التركيز فقط منها على اللغات والعلاقات العامة والعمل في جماعة واتخاذ القرار ومهارات مهنية وقد تم التركيز على مهارات التسويق ومهارات الحجز ومهارات اعداد الرحلة السياحية.بالإضافة الى تحديد مصادر استقطاب العمال من قبل أصحاب العمل.

منهجية وطرق البحث: يضم البحث عينة للدراسة تشمل أصحاب ومدير ادارة الموارد البشرية لشركات السياحة والطيران والفنادق والمطاعم. تم تصميم استبيان باستخدام مقياس ليكرت لدرجات الموافقة. وقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة (250 فرد) منهم تم استرداد 180 استمارة صالحة للتحليل بنسبة استجابة 72%.

نتائج البحث: أكدت النتائج صحة فروض البحث بوجود فجوة بين الناحية الأكاديمية والناحية العملية حيث بينت النتائج وجود قصور في المهارات لدى الخريجين سواء المهارات الأساسية أو المهارات المكتسبية ، كما أوضحت النتائج بأن أصحاب العمل يضعون أربعة معايير لإستقطاب العمالة هم: المؤهلات – الدورات التدريبية الحاصل عليها طالب الوظيفة – سنوات الخبرة – اجتياز المقابلة الشخصية.

الدراسات المستقبلية: توصي هذه الدراسة الباحثين في صناعة السياحة بتناول ودراسة المهارات الأخرى سواء الأساسية أو المهنية التي يتطلبها السوق وتقف عائقا أمام الخريجين وعمل scaling لهذه المهارات من وجهة نظر الخبراء ورجال الصناعة والأكاديمين.

كلمات دالة : تقييم – رجال الصناعة – الخريجين – التعليم السياحي – مهارات