

## بحث رقم (6)

التدريب السياحي كأداة لتحسين أداء العمالة وتنافسية المنظمات بالتطبيق على وزارة السياحة المصرية.

### المخلص

يعتبر التدريب أداة استراتيجية لزيادة أداء العمال بالمنظمات ، والحفاظ والإستمرار في زيادة الدعم والميزانية المخصصة للتدريب سنويا يساعد على تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة، وبعض الدراسات أكدت بوجود قصور في وعى بعض المنظمات بأهمية التدريب ووجود قصور في البرامج التدريبية المقدمة، لذلك فان الدراسة تهدف الى تحديد أهمية التدريب بالنسبة للمؤسسات وقياس مدى تأثير السياسات التدريبية المختلفة على أداء العاملين في وزارة السياحة المصرية، ولذلك فقد الإعتداع على المنهج الوصفي التحليلي وتم تصميم استمارة استبيان موجهة الى المديرين والعمال مستخدما مقياس ليكرد وتم توزيعها على 250 عامل و90 مدير بنسبة استجابة 82% 210 استمارة صالحة للقياس والتحليل، وقد أثبتت النتائج أن هناك تأثير معنوي للسياسات التدريبية المتمثلة في تحديد الإحتياجات التدريبية، تصميم برامج التدريب ، تطبيق التدريب ، وتقييم التدريب على أداء العاملين من وجهة نظر كل من العمال والمديرين وهناك علاقة ارتباط قوى بين المتغير المستقل وهو السياسات التدريبية والمتغير التابع وهو أداء العاملين من خلال التحليل الإحصائي الإنحدار والذي أثبت التأثير المعنوي للمتغيرين.

كلمات دالة : التدريب السياحي – وزارة السياحة – تنافسية – الموارد البشرية – السياسات التدريبية