

<p>تقييم المواقع السياحية الحكومية في مصر باستخدام أدوات تحسين محركات البحث</p>	<p>عنوان البحث</p>
<p>د. حنان ماهر على محمد (قسم الدراسات السياحية) د. رعدة محمد بدر الدين أبوالعز (قسم الدراسات السياحية)</p>	<p>المشارك</p>
<p>September, 2019</p>	<p>سنة النشر</p>
<p>International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality Vol. (13), No. (2).</p>	<p>الناشر</p>
<p>الملخص:</p> <p>نظراً للحاجة المتزايدة للمؤسسات لتحسين وجودها عبر الانترنت ، ظهرت أدوات تحسين محركات البحث (SEO) لمراقبة نسبة الوصول الى الصفحة وتكرار الوصول من قبل المستخدمين ، لاسيما لمنظمات السياحة الحكومية التي تعد مصدراً مستهدفاً ومهماً للمعلومات التي يتم تقديمها للسائحين. لذلك تم اختيار تسعة مواقع سياحية حكومية مصرية لاجراء تحليل ومقارنة من خلال أدوات تحسين محركات البحث مثل Traffic Estimate و Google Trends و Alexa و Similarweb و SEMrush ومحلل تحسين محركات البحث و MOZ (مستكشف الموقع المفتوح). بالاضافة الى فحص لأداة تحسين محركات البحث، وقد تم اعطاء رتبة لكل منهم ، ثم حساب متوسط الرتب لترتيب المواقع المحددة. وكشفت النتائج أن المواقع الالكترونية تواجه الكثير من المشكلات التي لها تأثير سلبي على كفاءتها.وفي الوقت نفسه، حصل موقع هيئة السياحة المصرية على أعلى مرتبة وموقع وزارة السياحة والآثار في المرتبة الثانية .</p> <p>الكلمات المفتاحية : محركات البحث - تحسين محركات البحث - أدوات تحسين محركات البحث - تقييم المواقع الالكترونية - السياحة - مصر .</p>	