

عنوان البحث	تأثير تطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي على إدارة الموارد البشرية في شركات السياحة المصرية أ
المشاركون	د. حنان ماهر علي محمد (قسم الدراسات السياحية) د. اسلام السيد حسين (قسم الدراسات السياحية) د. مروة صلاح قاعود (قسم الدراسات السياحية)
سنة النشر	مارس ٢٠٢٢ (مقبول للنشر)
الناشر	المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة المجلد(٦) العدد(٣)
<p style="text-align: right;">الملخص</p> <p>لقد أصبح التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي من أكثر المفاهيم نموا وانتشارا حول العالم في الوقت الراهن. خاصة في ظل التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والذي أصبح جزءا فعلا مؤثرا على صناعة السياحة والضيافة. وذلك من خلال الاعتماد على المنصات الإلكترونية، السياحة الافتراضية، تقنيات الذكاء الاصطناعي. ولذلك هدف البحث إلى التعرف على تأثير تقنية الذكاء الاصطناعي على إدارة الموارد البشرية في شركات السياحة المصرية و من أجل تحقيق أهداف البحث قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم إختيار عينة الدراسة من مديري الموارد البشرية بشركات السياحة بالقاهرة الكبرى وقد بلغ حجم العينة ٢٥٥ عامل تم إختيارهم بأسلوب العينة العشوائية، تم تحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ١٩ (لإختبار فرضيات الدراسة وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها الإيجابي على إدارة الموارد البشرية ، وقد قدمت الدراسة عدة توصيات منها نشر ثقافة التكنولوجيا وخاصة التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي للإستفادة القصوى من الإمكانيات الهائلة لهذه التطبيقات خاصة في قطاعي السياحة والضيافة.</p> <p>الكلمات الإفتاحية : التحول الرقمي - الذكاء الاصطناعي - شركات السياحة - إدارة الموارد البشرية</p>	