



ملخص البحث الثاني- بحث مشترك

تأثير نمط القيادة الروحية على الرضا الوظيفي للعاملين بشركات السياحة المصرية فئة (أ)	عنوان البحث
The effect of spiritual leadership style on job satisfaction for employees in Egyptian travel agents, category (A).	
أ.م.د. مروة صلاح قاعود سلام (قسم الدراسات السياحية) د. مروة سيد وهبه محمود (قسم الدراسات السياحية)	المشاركون
يونيو ٢٠٢٠	سنة النشر
المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة المجلد (١٤) العدد (١) الصفحات (٦٦١-٦٨٤)	الناشر

الملخص

تستند القيادة الروحية على الإحتياجات الأساسية لكل من القادة , والعاملين بالمنظمات مما ينعكس علي تحقيق أهداف المنظمة وتحقيق رضا العاملين بها ؛ حيث تشمل القيادة الروحية علي مجموعة من القيم والمواقف والسلوكيات اللازمة لتحفيز الآخرين ؛ حتى يكون لديهم شعور بالبقاء الروحي من خلال ايجاد رؤية مشتركة بين العاملين والمنظمه يسعون لتحقيقها، كذلك بناء ثقافة اجتماعية تنظيمية مبنية على حب الإيثار الذي يحظى به القادة والعاملون؛ وبالتالي وجود شعور بالانتماء، والتفاهم، والتعاون كما تعمل القيادة الروحية علي زيادة إيمان هؤلاء العاملون نحو تحقيق سياسات المنظمة ؛ ولذا يهدف البحث الحالي إلى تسليط الضوء على معرفة مدى تأثير نمط القيادة الروحية على الرضا الوظيفي للعاملين بالشركات السياحية المصرية فئة (أ)؛ من خلال دراسة العلاقة بين أبعاد القيادة الروحية والرضا الوظيفي للعاملين بهذه الشركات؛ من أجل تحقيق أهداف البحث تم استخدام المنهج الكمي وتم اختيار عينه الدراسة من العاملين بتلك الشركات وقد بلغ حجم العينة ٢٥٠ شركة بواقع استمارة واحدة لكل شركة وقد تم استرداد ٢٠٠ استمارة تمت الإجابة عليهم بشكل كامل، ثم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS(20 واستخدام WarpPLS (6 كبرنامج من برامج النماذج البنائية لاختبار فرضيات الدراسة وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة ذات دلالة m احصائية بين أبعاد القيادة (الرؤية -حب الإيثار - الأمل/الإيمان) وبين الرضا الوظيفي للعاملين

عميد الكلية
أ.د. أشرف السيد عبدالمعبود

رئيس قسم الدراسات السياحية
أ.د. نانسي محمد فوزي

المتقدم
د. مروة سيد وهبه محمود



ملخصات الأبحاث

المقدمة إلى اللجنة العلمية الدائمة لتخصصات السياحة والفنادق

بالشركات السياحية المصرية فئة (أ) وقد قدمت الدراسة عدة توصيات منها علي الشركات السياحية فئة (أ) تبني رؤية واضحة لتكون مرشداً للعاملين في تحقيق أهداف الشركة ، وعلي القادة داخل الشركات السياحية تبني المثل العليا أمام العاملين ، وأن ينشروا تلك الصفات بين العاملين، وكذلك ضرورة نشر مبادئ القيادة الروحية من خلال عمل دورات تدريبية للعاملين عن أهميتها ودورها في تحقيق رضا العاملين.

الكلمات المفتاحية: القيادة الروحية - الرؤية - حب الإيثار - الأمل/الإيمان - الرضا الوظيفي.

عميد الكلية

أ.د. أشرف السيد عبدالمعبود

رئيس قسم الدراسات السياحية

أ.د. نانسي محمد فوزي

المتقدم

د. مروة سيد وهبه محمود