

بحث رقم (٦)

عنوان البحث:	ولاء وتفضيلات السائحين للمقصد السياحي العُماني: دراسة تأثيرات الخصائص الديموجرافية للسائحين
المشاركين:	د. محمد علي أحمد عبّيد(قسم الدراسات السياحية – جامعة الفيوم)
سنة النشر:	٢٠١٤
بيانات النشر:	مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد الحادي عشر – عدد خاص بمؤتمر "الاتجاهات الحديثة لصناعة السياحة والضيافة في الوطن العربي" المنعقد في مدينة شرم الشيخ في الفترة من ٢-٥ ديسمبر ٢٠١٤، ص: ١٤١-١٦٢.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة ومستوى ولاء وتفضيلات السائحين للمقصد السياحي العُماني، وقياس أثر تفضيلات السائحين على ولاءهم للمقصد السياحي، وكذلك تقييم أثر الخصائص الديموجرافية للسائحين على ولاء وتفضيلات هؤلاء السائحين للمقصد السياحي العُماني. وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف فقد تم تصميم استبانة اعتماداً على الدراسات السابقة وتوزيعها على السياحة الوافدة بسلطنة عمان من خلال مساعدة بعض من الفنادق وشركات السياحة بكلاً من محافظتي مسقط وظفار.

وقد أشارت نتائج التحليل الوصفي للبيانات إلى أن السياحة الوافدة على مستوى عال من الولاء للمقصد السياحي العُماني من خلال اظهارهم نية زيارة المقصد السياحي العُماني في المستقبل وترشيحة لذويهم من الأقارب والاصدقاء كما أظهرت النتائج أيضاً أن المقصد السياحي العُماني على درجة عالية من التفضيل. وقد أشارت نتائج تحليل الانحدار إلى وجود تأثير ذو دلالة احصائية لتفضيلات السائحين على درجة ولاءهم للمقصد السياحي. كما خلُصت نتائج اختبارات الفروق الاحصائية إلى عدم وجود تأثير معنوي للخصائص الديموجرافية للسائحين (النوع - العمر - الحالة الاجتماعية - المستوى التعليمي) سواء على ولاء السائحين أو تفضيلاتهم للمقصد السياحي العُماني.

وتُعتبر نتائج هذه الدراسة هامة لمسئولي التسويق والادارة للمقصد السياحي العُماني في التعرف على طبيعة ومستوى ولاء وتفضيلات السياحة الوافدة والعلاقة بينهما، وكذلك في التعرف على طبيعة

الشرائح السوقية المختلفة، مما يساعد في تقسيم السوق وتحديد احتياجات كل شريحة، ومن ثم المساهمة في اعداد استراتيجية تسويقية دقيقة للمقصد السياحي العُمانى.

الكلمات الدالة: السياحة - تفضيلات السائحين - ولاء السائحين - الخصائص الديموجرافية - سلطنة
عُمان