

بحث رقم (٧)

دوافع ومحددات السفر وسلوك السائح: دراسة تأثيرات وساطة رضاء السائحين	عنوان البحث:
Travel Motivations, Perceived Constraints, and Tourists' Behavior: Examining the Mediating Effects of Tourists' Satisfaction	
د. محمد علي أحمد عبّيد (قسم الدراسات السياحية – جامعة الفيوم)	المشاركين:
٢٠١٥	سنة النشر:
مجلة كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم، المجلد التاسع، العدد الأول، مارس ٢٠١٥	بيانات النشر:

الملخص:

على الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت دوافع السفر، إلا أن دراسة تأثير دوافع ومحددات السفر معاً على سلوك السائح كان نادراً. فتهدف هذه الدراسة الى تقييم أثر كلا من دوافع ومحددات السفر على رضاء السائحين وسلوكياتهم، وكذلك اختبار ما اذا كان رضاء السائحين يتوسط العلاقة بين دوافع ومحددات السفر وسلوك السائحين أم لا. وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف تم تصميم استبانة وقياس صدق وثبات عباراتها من خلال دراسة شملت ٣٠٠ سائح. وقد تم استخدام التحليل العاملي وتحليل النماذج البنائية SEM لاختبار صحة الفروض الاحصائية.

وقد أسفرت النتائج عن تحقيق أهداف الدراسة وثبوت صحة فرضياتها. فبالرغم من أن النتائج أظهرت معنوية التأثيرات المباشرة لكلاً من دوافع ومحددات السفر على رضاء السائحين، فلا يوجد دليل قاطع يثبت معنوية تأثيراتهم المباشرة على سلوك السائحين. وقد أثبتت النتائج أن رضاء السائحين يتوسط العلاقة بين كلاً من دوافع ومحددات السفر وسلوك السائحين فرضاء السائحين يؤثر تأثيراً معنوياً على كلاً من السلوك الشرائي للسائحين والنية في ترشيح المقصد السياحي للآخرين وتوصي الدراسة مقدمي ومسوقي خدمات السفر والسياحة الأخذ في الاعتبار دوافع ومحددات السفر للمقصد السياحي خاصة عند تطوير الاستراتيجيات التسويقية والمزيج التسويقي لهذا المقصد السياحي. كما تقترح الدراسة البحث في العوامل الأخرى المؤثرة على سلوك السائحين كدراسات مستقبلية.

الكلمات الدالة: دوافع السفر، محدّدات السفر، سلوك المستهلك، رضاء السائحين، تحليل النماذج البنائية