

بحث رقم (٨)

عنوان البحث:	فعالية التدريب في السياحة: قياس أثر التدريب على أداء الأفراد والمؤسسات The Effectiveness of Training in the Tourism Context: Examining the Training Impact on Individual and Organizational Performance.
المشاركين:	د. محمد علي أحمد عبّيد (قسم الدراسات السياحية – جامعة الفيوم)
سنة النشر:	٢٠١٥
بيانات النشر:	مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد الثاني عشر، العدد الأول، يونية ٢٠١٥.

الملخص:

يُعتبر التعليم والتدريب من أهم الاستثمارات في رأس المال البشري. كما يعتبر قياس أثر التدريب وتحديد نتائجه ضروري وهام لكلاً من المؤسسات السياحة ومنتخذي القرار. وتهدف هذه الدراسة التي تقيم فعالية التدريب من خلال قياس أثر التدريب على أداء الأفراد والمؤسسات في القطاع السياحي. وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي في جمع وتحليل البيانات، وتعتبر من الدراسات السببية المقارنة كونها تبحث في دراسة الأثر. وقد تم الاعتماد على دراسة حالة إحدى مؤسسات التعليم العالي في مصر كدراسة حالة، فتم إجراء دراسة مسحية على العاملين بكلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم من أعضاء هيئة تدريسية وإداريين. وأسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية على صدق وثبات الإستبيان المكون من ثلاثة مقاييس أساسية (التدريب- أداء الأفراد -أداء المؤسسة). وباستخدام برامج التحليل الإحصائي (SPSS 19, AMOS 22) تم تحليل البيانات وإختبار الفروض الإحصائية من خلال إجراء التحليل الوصفي وتحليل الانحدار ونمذجة المعادلة البنائية (SEM) للبيانات.

وأكدت النتائج صحة غالبية الفروض الإحصائية، وأوضحت أن التدريب له تأثير إيجابي على كلا من أداء العاملين تمثلت في تحسين المهارات المعرفية والسلوكية والذهنية، والمؤسسة مثل تحسين مستويات رضا العاملين وتحفيزهم، وتقليل ضغوط العمل، ورفع مستوى جودة الخدمات المقدمة، وتحسين أخلاقيات العمل، ودعم الإنتاجية وإدارة الموارد التنظيمية. وتوصي الدراسة القيادات السياحية بضرورة الأخذ بعين الإعتبار ب نتائج هذه الدراسة خاصة عند تحديد الإحتياجات التدريبية وتصميم الخطط والبرامج التدريبية. كما تقترح الدراسة بضرورة البحث في العوامل التي تؤثر على عملية نقل التدريب والإستفادة

من نتائج العمل.

الكلمات الدالة: التدريب، السياحة، الأداء، مصر