

اقتصاديات تكنولوجيا المعلومات في قطاع الأعمال السياحي في مصر The Economics of Information Technology of Tourism Business Sector in Egypt	عنوان البحث:
١. أ.د / محمد رفعت محمود، أستاذ الاقتصاد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم. ٢. أ.د / عبد العظيم بسيوني، أستاذ ورئيس مجلس إدارة معهد سيناء العالي للسياحة والفنادق. ٣. د/ محمد إبراهيم عراقي، أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم.	لجنة الاشراف:
٤. أ.د. عبد العظيم بسيوني، أستاذ إدارة الأعمال ورئيس مجلس إدارة معهد سيناء العالي للسياحة والفنادق (مشرفا ورئيسا). ٥. أ.د. محمد رفعت محمود، أستاذ الاقتصاد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم (مشرفا). ٦. د. عادل محمد عبد السلام رجب، أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية-جامعة القاهرة (ممتحنا). ٧. د. هدى سيد لطيف، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم (ممتحنا).	لجنة الممتحنين:
٢٠٠٢/٩/٢٣ م	تاريخ التسجيل:
مجلس الكلية: ٢٠٠٦/٩/١٣ م مجلس الجامعة: ٢٠٠٦/١٠/٣١ م	تاريخ المنح:

المخلص:

تواجه منظمات الأعمال زيادة مضطردة من التعقيد والضغط في بيئة العمل الداخلية والخارجية مما يزيد من حدة المنافسة ومخاطر عدم التأكد الأمر الذي أدى إلى اتجاه غالبية منظمات الأعمال السياحية إلى محاولة التركيز على تقديم أنشطة ابتكارية وإبداعية كوسائل لكسب مزايا تنافسية مستدامة. وفي غضون هذا التطور أصبح تحسين الكفاءة والفاعلية والوصول السريع للمعلومات والمعارف أمر حتمي، مما استلزم الأمر اتجاه معظم منظمات العمل السياحي صوب الإنفاق على الاستثمارات المخلفة المرتبطة بتطبيقات تكنولوجيا المعلومات.

وعلى الرغم من اتجاه منظمات الأعمال الخدمية والصناعية إلى زيادة استثماراتها في تكنولوجيا المعلومات، إلا أن تأثير مثل هذه الاستثمارات على الأداء التنظيمي غير واضح. فقد ثار الجدل حول جدوى تلك الاستثمارات والمنافع المترتبة عليها، حيث أشارت العديد من الدراسات والأبحاث إلى نتائج متغايرة حول تأثير الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات على الأداء سواء على مستوى العمليات أو المنظمة أو الصناعة أو الاقتصاد القومي.

لذا فإن الهدف الرئيسي للدراسة يكمن في التعرف على الجدوى الاقتصادية للاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال السياحية من خلال قياس وتحليل العلاقة بين الاستثمارات في التطبيقات المختلفة لتكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال السياحية في مصر والتغير في الأداء الاقتصادي لهذه المنظمات، وذلك بدراسة حالة شركة مصر للطيران.

وقد خلصت الدراسة إلى نتائج تؤكد عدم صحة الفروض الإحصائية وتفيد بأن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات ليس له علاقة أو تأثير معنوي سواء على مستوى الشركة ككل أو على مستوى العمليات التشغيلية. كما اقترحت الدراسة عدد من التوصيات يمكن أن تفيد كلا من الجانبين الأكاديمي والمهني.

الكلمات الدالة: اقتصاديات تكنولوجيا المعلومات، الاستثمار، تقييم الأداء، مصر للطيران.