

أطروحة الدكتوراة

عنوان البحث:	نظم وتكنولوجيا المعلومات كأداة استراتيجية في مجال السياحة والضيافة: مقترحات لشركات السياحة في مصر IT as a Strategic Tool for Tourism and Hotels Industry: Recommendations for Travel Agents in Egypt
لجنة الاشراف:	– أ.د. / محمد رفعت محمود، أستاذ الاقتصاد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم. – أ.د. / عبد العظيم بسيوني، أستاذ ورئيس مجلس إدارة معهد سيناء العالي للسياحة والفنادق.
لجنة الممتحنين:	– أ.د. عبد العظيم بسيوني، أستاذ إدارة الأعمال ورئيس مجلس إدارة معهد سيناء العالي للسياحة والفنادق (مشرفا ورئيسا). – أ.د. محمد رفعت محمود، أستاذ الاقتصاد بكلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم (مشرفا). – أ.د. عادل محمد عبد السلام رجب، أستاذ الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية-جامعة القاهرة (ممتحنا).
تاريخ التسجيل:	
تاريخ المنح:	مجلس الكلية: ٢٠١٠/٣/٢٠ م مجلس الجامعة: ٢٠١٠/٣/٣١ م

الملخص:

تعتبر السياحة وتكنولوجيا المعلومات من محركات الاقتصاد العالمي. فالعمليات التنظيمية يجب مراجعتها في ضوء التطبيقات المتنوعة لتكنولوجيا المعلومات. وكما تقدم تكنولوجيا المعلومات العديد من الفرص للمؤسسات السياحية لأداء وإدارة أعمالها، فإنها تؤثر على قواعد المنافسة في صناعة السياحة وتسبب العديد من التهديدات.

وقد هدف هذا البحث إلى دراسة الدور الاستراتيجي لنظم وتكنولوجيا المعلومات للمؤسسات السياحية في مصر. وكذلك تحديد أهم الأنشطة والعمليات بشركات السياحة في مصر التي تحتاج إلى تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات. ولتحقيق أهداف البحث، تم تصميم استبانة استهدفت مدراء شركات السياحة في مصر. وقد تم توزيع ٥٠٠ استبانة على مديري شركات السياحة في محافظات مصر المختلفة خلال عام ٢٠٠٨. وباستخدام برنامج التحليل الاحصائي للعلوم الاجتماعية، تم حساب بعض المقاييس الاحصائية الوصفية، وكذلك تم إجراء تحليل الارتباط والانحدار بين متغيرا الدراسة التي اشتملت على: نظم وتكنولوجيا المعلومات، الميزة التنافسية، التهديدات الاستراتيجية.

وقد أظهرت النتائج أن تطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات تلعب دوراً استراتيجياً هاماً في شركات السياحة في مصر تمثل في تمكين شركات السياحة في تحقيق ميزة تنافسية وتوفير فرص للتغلب على التهديدات الناجمة عن الاستخدام المتزايد لتطبيقات نظم وتكنولوجيا المعلومات بموردي خدمات السياحة والضيافة في مصر من فنادق وشركات طيران وشركات نقل بري وبحري ومقومات جذب سياحي وغيرها.

الكلمات الدالة: نظم وتكنولوجيا المعلومات، الميزة التنافسية، التهديدات الاستراتيجية، شركات السياحة،
مصر