



ملخص البحث الثالث - بحث فردي

دور أنماط المعرفة في الرضا الوظيفي للعاملين بشركات السياحة بإقليم شمال الصعيد	عنوان البحث
The Role of Knowledge Patterns in Improving Employees' Satisfaction of Northern Upper Egyptian Travel Agencies	
د. محمد محمد فراج (مدرس - قسم الدراسات السياحية)	المشاركون
٢٠١٦	سنة النشر
مجلة كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم، المجلد العاشر، العدد (٢-١) سبتمبر ٢٠١٦، ١٤٥ - ١٦٨	الناشر

الملخص

تتعرض مزايا تطبيق إدارة المعرفة على كلاً من المنظمة والعاملين، حيث تسهم في رفع قدرات ومهارات العاملين من خلال تزويدهم بالمعلومات والمعارف التي تنعكس على تنمية مهاراتهم وقدراتهم، مما يزيد من ولائهم ورضاهم عن المنظمة، تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور أنماط المعرفة في الرضا الوظيفي للعاملين بالتطبيق على شركات السياحة والسفر بإقليم شمال الصعيد السياحي. ولتحقيق هدف الدراسة تم صياغة فرضيتين لإختبار معنوية العلاقة بين أنماط المعرفة كمتغير مستقل وبين الرضا الوظيفي (الرضا عن إدارة الشركة/ الرضا عن بيئة العمل) كمتغير تابع. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي لمعالجة وتفسير البيانات الأولية التي تم جمعها من العاملين بالشركات من خلال إستمارة إستبيان تم توزيعها على عينة عشوائية بسيطة من العاملين بشركات السياحة بإقليم شمال الصعيد بلغ عددهم ١٧٧ فرد.

وقد أظهرت نتائج الدراسة إرتفاع المعرفة التكنولوجية لدى المبحوثين في مقابل قصور في باقي أنماط المعرفة الأخرى، في ظل وجود تأثير معنوي لكل أنماط المعرفة على الرضا الوظيفي لعينة الدراسة. لذا إقترحنا الدراسة عدد من الآليات لزيادة لتوسيع نطاق المعرفة لدى العاملين بها، بالإضافة إلى توصيات بضرورة تصميم بحوث مستقبلية للتعرف على أسباب ضعف تأثير المعرفة التكنولوجية على الرضا الوظيفي على الرغم من زيادة معدلاتها لدى المبحوثين.

الكلمات الدالة: إدارة المعرفة، أنماط المعرفة، الرضا الوظيفي، المعرفة بالمنافسة المحيطة، المعرفة بقنوات التوزيع، المعرفة التنظيمية، المعرفة السوقية، المعرفة التكنولوجية، شمال الصعيد.

د. محمد محمد فراج

مدرس - كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم

dr.mmf@fayoum.edu.eg



Abstract

The advantages of applying knowledge management are reflected on both of the institution and the employees as it helps raising the abilities and skills through enriching them with of information and knowledge. As a result, employees will be satisfied and loyal to their workplace. This study aims at identifying the contribution of knowledge patterns to employees' satisfaction in tourism companies located in the north of Upper Egypt area.

Accordingly, to achieve the aim of the study, two hypotheses are proposed in order to test the relationships between knowledge patterns as independent variables; and employees' satisfaction (the administration & the atmosphere of work) as a dependent variable. The study employed the quantitative approach to analyze the primary data collected through a questionnaire from 177 employees. randomly selected from tourism companies in the north of Upper Egypt governorates.

The study's results showed that employees have high level of technological knowledge. On the other hand it is found that other patterns of knowledge are lacked despite the revealed significant effect of all knowledge patterns on job satisfaction. The study proposed a number of suggestions to increase employees' knowledge and recommended venues for future researches.

Key words: Knowledge management, Job Satisfaction, Competitors, Distributors, Organizational knowledge, Market knowledge, Technological knowledge, Upper Egypt, tourism companies/ travel agencies.