

#### بحث رقم (٤)

### دراسة تقييمية لتنافسية السياحة المصرية علي المستوى الإقليمي في ظل التحديات الراهنة

د. محمد سليمان

مدرس بقسم الدراسات السياحية  
كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم  
msa04@fayoum.edu.eg

#### ملخص البحث:

أشارت التقارير الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي المتعلقة بقطاع السياحة والسفر إلى تراجع ترتيب مصر كمقصد سياحي بصورة كبيرة في السنوات الأخيرة علي المستويين العالمي والإقليمي. حيث جاءت مصر في المرتبة التاسعة إقليمياً عام ٢٠٠٩، ثم تراجعت وظلت في المركز العاشر من بين ١٦ دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقاً لتقارير أعوام ٢٠١١ و٢٠١٣ و٢٠١٥. ولعل ذلك يوضح إلي حد كبير تدني ترتيب مصر في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر بصورة لا تتناسب مع قيمة مصر وأهميتها كمكانياتها السياحية. ومن ثم تتهج هذه الدراسة إلى تحليل وتقييم الوضع الراهن لتنافسية صناعة السياحة في مصر إقليمياً مقارنةً ببعض دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي سبيل اختبار فروض الدراسة وتحقيق أهدافها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والذي تضمن جمع وتحليل الدراسات والتقارير المتعلقة بموضوع الدراسة خلال الفترة من ٢٠٠٩ حتى ٢٠١٥ ثم جمع البيانات الأولية من خلال استمارات استقصاء وُزعت على عينة من المبحوثين. ولقد توصلت الدراسة إلي وقوع مصر في مرتبة متأخرة فيما يخص معظم مؤشرات تنافسية السياحة والسفر، كما أن تنافسية قطاع السياحة في مصر مرتبطة إلي حد كبير بتطوير مؤشرات التنافسية والمتمثلة في مؤشرات الإطار التنظيمي والقانوني لقطاع السياحة، ومؤشرات البنية التحتية وبيئة الأعمال في القطاع السياحي، ومؤشرات الموارد البشرية والثقافية والطبيعية للقطاع السياحي المصري.

**الكلمات الدالة:** التنافسية؛ مؤشرات التنافسية في قطاع السياحة؛ تنافسية قطاع السياحة المصري، دراسة تقييمية.