

بحث رقم (٥)

متطلبات تطبيق إدارة المعرفة داخل قطاع السياحة المصري: دراسة حالة لشركات السياحة المصرية "فئة أ"

محمد سليمان

مدرس بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم
msa04@fayoum.edu.eg

الملخص:

ظهرت في الآونة الأخيرة العديد من المداخل الإدارية التي تهدف إلى تطوير أداء المؤسسات وتحقيق أهدافها في بيئة الأعمال، لعل من أهمها إدارة المعرفتي تعد من أهم الاتجاهات الإدارية التي لاقت اهتماماً كبيراً من مختلف القطاعات التي تعيش في ظل عالم يعتمد اقتصاده بصورة كبيرة على المعرفة. وعلي الرغم من أهمية تطبيق إدارة المعرفة نظراً لما يتحقق عنها من فوائد عدة لمؤسسات الأعمال، إلا أنه لم يتم تطبيقها بشكل فعال داخل قطاع السياحة المصري بصفة عامة حتي وقتنا الحاضر. ومن ثم يهدف هذا البحث إلى دراسة متطلبات تطبيق إدارة المعرفة داخل شركات السياحة المصرية "فئة أ". ولكي يمكن تحقيق ذلك تم الاعتماد علي المنهج الوصفي التحليلي، لمناقشة نتائج الدراسة التي تم جمعها من خلال توزيع عدد ١٤٠ استمارة استبيان على عينة من المسؤولين في شركات السياحة المصرية "فئة أ"، التي لديها موقع إلكتروني علي شبكة الانترنت، وتحليل البيانات باستخدام مجموعة من المقاييس الإحصائية كالمتوسط والانحراف المعياري وتحليل الانحدار. ولقد توصلت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من المتطلبات الرئيسية لتطبيق إدارة المعرفة بنجاح داخل شركات السياحة المصرية "فئة أ" لعل من أهمها؛ أن تكون الثقافة السائدة داخل الشركة تشجع علي تطبيق إدارة المعرفة، وتوافر البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات داخل الشركة، وتوافر هيكل تنظيمي يساعد علي تطبيق هذا الاتجاه داخل الشركة.

الكلمات الدالة: إدارة المعرفة؛ متطلبات تطبيق إدارة المعرفة؛ شركات السياحة، مصر.