

دراسة العوامل المؤثرة على إدماج العاملين في شركات السياحة في مصر	عنوان البحث
د. محمد سليمان (قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم) د. مروة سيد وهبة (قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم)	أسماء الباحثين
Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research; Vol. 30, Issue 1; Pages 75-89	مكان النشر
٢٠١٩	تاريخ النشر
<p>إدماج العاملين هو مفهوم حديث نسبياً. وعلى الرغم من وجود اهتمامات ملموسة بهذا المفهوم داخل المنظمات، إلا أن هناك عدد قليل من الدراسات التي تناولت محدداته ونتائجه في مجال السياحة. ومن ثم، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على إدماج العاملين في شركات السياحة، ومدى تأثيرها على أداء هذه الشركات. تم تحليل البيانات، التي تم جمعها من خلال استمارة استبيان، باستخدام طريقة نمذجة المعادلات البنائية. وقد أشارت النتائج إلى أن بيئة العمل، والمكافآت والحوافز، والتعليم والتطوير، والقيادة من المحددات والدوافع الرئيسية لإدماج العاملين داخل شركات السياحة، والتي لها علاقة كبيرة بأداء تلك الشركات. تقدم هذه الدراسة مساهمات قيمة للهيئات السياحية في مصر من خلال تقديم نظرة ثاقبة حول كيفية التنبؤ بإدماج العاملين. كما أنها تضيف إلى الدراسات القليلة التي تناولت مفهوم إدماج العاملين في مجال السياحة.</p>	ملخص البحث باللغة العربية
الكلمات المفتاحية: إدماج العاملين، الأداء التنظيمي، الشركات السياحية، مصر	