# السياحة الرياضية في مصر الفرص والتحديات
## ملخص


السياحة الرياضية نمط معروف في مصر منذ القدم منذ أيام الحضارات الفرعونية والرومانية، كما هو واضح ومسجل علي جدران المعابد والبرديات القديمة، حيث كانت تقام مسابقات يحضرها النبلاء والأمراء والملوك وعامة الشعب في الجري والفروسية والذراعين والمبارزة والمصارعة، إلا أن الاهتمام بالسياحة الرياضية كنمط سياحي حديث بدأ في الستينيات من القرن الماضي حيث بدأت كلمة السياحة الرياضية في الظهور في أواخر الستينيات لتصف أنماط سياحية مرتبطة بأحداث رياضية، وبدأت الدول السياحية في الاهتمام بها لما تحققه من فوائد اقتصادية عديدة للدول المضيفة، وبدأت المقاصد السياحية في إنشاء Sport Tourism International Council for في عام ١٩٩٠ لتنشيطها ورعاية أحداثها والتسويق لها وتنمية الأبحاث المتعلقة بها وما يرتبط بها من خدمات.

وتعتبر السياحة الرياضية محط اهتمام المقاصد السياحية لما تتمتع به من نمو آخذ في التزايد، فضلاً عن العائد الاقتصادي الذي تدره السياحة الرياضية والذي وصل وفقاً لتقديرات المجلس العالمي للسفر والسياحة إلي ٤٥ بليون دولار .

وتهدف السياحة الرياضية إلي إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضتهم المفضلة ، ولا تقتصر علي ممارسة السائح للنشاط الرياضي بنفسه بل تشمل أيضاً مشاهدة والاستمتاع ببعض المناسبات الرياضية العالمية مثل مباريات كرة القدم والاولمبيات وحضور المهرجانات العالمية والإقليمية.

والدين الاسلامي يأمرنا بالحفاظ على النفس والعقل ويوصينا بأن المؤمن القوى خير وأحب إلى الله من المؤمن الضعيف ويدعوا للرياضة والترويح عن النفس وبناء صحة الجسم لا للدعة والخمول " علموا أولادكم الرماية والسباحة وركوب الخيل " .

وتهدف الدراسة إلي تقييم وتحليل السياحة الرياضية في مصر كأحد أنماط السياحة المتنامية، و دراسة وتحليل معوقات السياحة الرياضية في مصر، فضلاً عن دراسة إمكانيات مصر بالنسبة للسياحة الرياضية لتنميتها وتنشيط الطلب عليها.

**وتتمثل منهجية الدراسة في استخدام** المنهج الوصفي التحليلي، المنهج الاستنتاجي، أسلوب دراسة الحالة، و البرنامج الإحصائي لتحليل البيانات والحصول على النتائج.