

البحث الثامن: مشترك

<p>تأثير الصحة التنظيمية علي تعزيز التميز التنظيمي في شركات السياحة: الرشاقة الإستراتيجية كمتغير وسيط</p>	<p>عنوان البحث</p>
<p>د/ بسام سمير الرميدي د/ اسلام السيد حسين د/ مصطفى محمود حسين</p>	<p>الباحثين</p>
<p>مقبول للنشر: المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، المجلد (16)، العدد(1) يونيو 2022.</p>	<p>مكان النشر</p>
<p>هدفت الدراسة إلي تقييم تأثير الصحة التنظيمية علي كل من الرشاقة الإستراتيجية والتميز التنظيمي، وكذلك قياس أثر الرشاقة الإستراتيجية علي التميز التنظيمي في شركات السياحة فئة "أ". كما هدفت الدراسة إلي استكشاف الدور الوسيط للرشاقة الإستراتيجية وأبعادها المتمثلة في وضوح الرؤية، والمقدرات الجوهرية، واختيار الأهداف الإستراتيجية، والمسئولية المشتركة، واتخاذ الإجراءات في العلاقة بين الصحة التنظيمية والتميز التنظيمي في شركات السياحة. قاما الباحثان بتصميم استمارة استقصاء لتجميع البيانات من عينة الدراسة التي تمثلت في مديري ورؤساء الأقسام بشركات السياحة بالقاهرة. تم استخدام برنامجي SPSS V.24 و AMOS V.24 لتحليل عدد ٤٣٦ استمارة صالحة للتحليل. أوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير إيجابي للصحة التنظيمية علي الرشاقة الإستراتيجية وأبعادها الخمسة وكذلك علي التميز التنظيمي، بجانب وجود أثر إيجابي للرشاقة الإستراتيجية وأبعادها الخمسة علي التميز التنظيمي لشركات السياحة. كما أبرزت النتائج أن الرشاقة الإستراتيجية وأبعادها الخمسة يلعبون أدوراً وسيطية جزئية في العلاقة بين الصحة التنظيمية والتميز التنظيمي في شركات السياحة فئة "أ".</p> <p>الكلمات الدالة: الصحة التنظيمية، الرشاقة الإستراتيجية، التميز التنظيمي،</p>	<p>الملخص باللغة العربية</p>