

البحث الخامس: مشترك

<p>التأثير الاقتصادي والاجتماعي لجائحة كورونا علي صناعة الطيران العالمية</p>	<p>عنوان البحث باللغة العربية</p>
<p>د/ مصطفى محمود حسين أ/ محمد رمضان رجب د/ اسلام السيد حسين</p>	<p>الباحثين</p>
<p>المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، المجلد ١٥، العدد ٣، نوفمبر ٢٠٢١.</p>	<p>مكان النشر</p>
<p>لقد كان لجائحة كورونا COVID-19 مجموعة من التداعيات الاجتماعية والاقتصادية غير المسبوقة على صناعة النقل الجوي عالمياً، والتي بدورها قد غيرت بشكل كبير جميع جوانب الحياة الاقتصادية المعاصرة. وبناءً على ما سبق، فإن الهدف الأساسي للدراسة هو تحليل وتقييم التداعيات الاجتماعية والاقتصادية لجائحة كورونا على صناعة النقل الجوي عالمياً. ولقد كشفت نتائج الدراسة أن جائحة كورونا قد أدت لحدوث عدد من التداعيات الاقتصادية والاجتماعية الكارثية على صناعة النقل الجوي، وتشير نتائج الدراسة إلي صعوبة توقع المدة الزمنية لعودة صناعة النقل الجوي لما كانت عليه قبل حدوث الجائحة. و من المتوقع أن تتجاوز إيرادات عام ٢٠٢٢ لصناعة النقل الجوي ٤٣٢ مليار دولار، وهو ما يمثل ٦٥٪ من إيرادات ٢٠١٩. وتشير التقديرات إلى أنه خلال الفترة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٨، من المتوقع أن تنمو صناعة النقل الجوي بنسبة ٨,٩٪، بقيمة إجمالية قدرها ١,٠٩ تريليون دولار. وبالإشارة لحركة الركاب عالمياً تشير التقديرات إلى احتمالية الوصول إلى ما يقرب من ٨٠٪ من مستويات ما قبل حدوث الجائحة وذلك بحلول عام ٢٠٢٤ بإجمالي ١,٤ تريليون دولار، مما يتساوي مع ذروة الإيرادات التي تم الوصول لها والمحققة في عام ٢٠١٩ بقيمة ١,٤٣ تريليون دولار.</p>	<p>المخلص باللغة العربية</p>

عميد الكلية

رئيس قسم الدراسات السياحية