



الدرجة: الدكتوراه

اسم الطالبة: نانسي محمد فوزى محمد جمال الدين

عنوان الرسالة: دراسة عن التخطيط الإستراتيجي فى شركات النقل الجوى : الفرص والتحديات بالتطبيق على شركة مصر للطيران للخطوط الجوية

المشرفون : ١- أ.د/ محمود محمود هويدى ٢- أ.د/ محمد إبراهيم عراقى ٣- أ/ سيد على موسى

تاريخ المناقشة: ٢٠٠٨/٢/١٧

قسم: الدراسات السياحية

ملخص الرسالة

تمثلت أهداف الدراسة بشكل عام فى إلقاء الضوء على عملية التخطيط الإستراتيجي كأسلوب للتخطيط يمكن منظمات الأعمال من البقاء والنمو والمنافسة ودراسة مراحل هذه العملية وتطبيقها بالشكل الذى يحقق كفاءة الخطط، ودراسة لتغيرات التى طرأت على صناعة النقل الجوى والاستراتيجيات التى تتبعها الشركات للتعامل مع هذه التغيرات، هذا بالإضافة إلى دراسة الوضع الراهن لمدى تطبيق عملية التخطيط الإستراتيجي بمراحلها المختلفة فى الشركة، وكذلك دراسة وتحليل بعض مؤشرات الأداء والتشغيل والوضع التنافسي والخطط الحالية للشركة.

وقد قامت الدراسة على اختبار عدة فروض: (١) يلعب التخطيط الاستراتيجي دوراً فعالاً فى تحقيق أداء أفضل للشركات، (٢) لا تمارس شركة مصر للطيران للخطوط الجوية عملية التخطيط الاستراتيجي، (٣) عدم ممارسة هذه العملية بالأسلوب العلمى المنظم الذى يحقق كفاءة وفعالية الخطط، و(٤) الانخفاض النسبى للوضع التنافسي للشركة مقارنة ببعض الشركات فى المنطقة العربية.

واعتمدت الدراسة على: المنهج الوصفي التحليلي، ودراسة الحالة، والمسح الشامل لجمع البيانات، واستخدام البرنامج الاحصائي SPSS - V10 لتحليل البيانات.

واستنتجت الدراسة بعض النتائج منها على سبيل المثال ممارسة الشركة لعملية التخطيط الاستراتيجي بشكل متواضع مع وجود بعض أوجه القصور فيما يتعلق بتحديد الرسالة، والقدرة على التنبؤ بالتغيرات واكتشاف وتحليل الأزمات، وعدم توفر نظام للمعلومات الإستراتيجية.

استنتجت الدراسة انه يتم التركيز بشكل كبير فى الوقت الحالى على التخطيط التكتيكي وإن كان لدى إدارة الشركة اقتناع كامل بأهمية التخطيط الإستراتيجي، وبمقارنة الشركة ببعض الشركات فى المنطقة العربية يتبين التفاوت فيما حققته بعض هذه الشركات وشركة مصر للطيران، وإن كان لدى الشركة العديد من جوانب القوة والفرص التى يمكن استغلالها.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات منها: ضرورة بناء نظام جيد ومتكامل ومستمر للتخطيط الإستراتيجي، وضرورة أن تمنح الإدارة العليا الدعم الكافي لهذه العملية، وضرورة إقحام العاملين والموظفين الرئيسية في جميع مراحل عملية التخطيط، ووضع نظام للحوافز والمكافآت يرتبط بتحقيق الأهداف الإستراتيجية، وضرورة وضع نظام للمعلومات الإستراتيجية.

