

البحث الثاني - بحث مشترك

<p>Resources and Capabilities Impact on Egyptian Travel Agencies' and Hotels ' Competitive Advantage: The mediating Role of Environmental Marketing Strategy</p>	<p>عنوان البحث</p>
<p>تأثير الموارد والقدرات على الميزة التنافسية لوكالات السفر والفنادق المصرية: الدور الوسيط لاستراتيجية التسويق البيئي</p>	
<p>د. الحسين معوض علي (قسم الدراسات الفندقية) د. رغبة محمد بدر الدين ابو العز (قسم الدراسات السياحية)</p>	<p>المشاركون</p>
<p>Winter 2020</p>	<p>سنة النشر</p>
<p>International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality Vol. (14), No. (3) Sppecial Issue, pp. 49-66.</p>	<p>الناشر</p>

الملخص

تؤدي البيئة الديناميكية والتنافسية لصناعة السياحة إلى البحث عن طرق واستراتيجيات جديدة لتمييز نفسها عن منافسيها. أحد الاتجاهات الأساسية في هذا المجال هو استراتيجية التسويق البيئية التي يمكن أن تستغل جميع موارد وقدرات المنظمات ويمكن أن تستخدم أيضاً كاستراتيجية جيدة وركيزة أساسية لتطوير واستدامة وكالات السفر والمطاعم والفنادق وما إلى ذلك. والغرض من هذه الدراسة هو التحقق من تأثير الموارد والقدرات التنظيمية على الميزة التنافسية المستدامة من خلال الدور الوسيط لاستراتيجية التسويق البيئي داخل وكالات السفر والفنادق المصرية. وقد بنيت الدراسة الحالية على المنهج الكمي للوصول الى هدفها. و تم استخدام الاستبيان المنظم لجمع البيانات من ٩٧مدير لـ ١٠ فنادق الخمس نجوم ووكالات السفر (الفئة أ) في القاهرة والتي تضم ٣٣ فندقاً (دليل الفنادق المصري ، ٢٠١٧) و ١٢٦٧ وكيل سفر (وكلاء السفر المصريون، ٢٠١٧) (الغرفة المصرية للسياحة ، ٢٠١٧) لمعرفة آرائهم حول هذه الموارد والقدرات التي تؤدي إلى تبني استراتيجية صديقة للبيئة ، وكيف تؤثر هذه الاستراتيجية على الميزة التنافسية. تم إجراء التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار (٢٢). اختبرت نتائج الدراسة عند $p > 0.05$. تم استخدام العينات العشوائية المنتظمة بسبب سهولة الوصول إليها. تم جمع البيانات خلال الفترة من نوفمبر إلى ديسمبر ٢٠١٩. وقد كشفت الدراسة عن تصورات المديرين حول دور الموارد والقدرات التنظيمية التي تؤدي إلى بناء نظام الإدارة البيئية. وفي الوقت نفسه ، هُظِّل العامل الوسيط لاستراتيجية التسويق البيئي تأثيراً إيجابياً كبيراً على الميزة التنافسية المستدامة لوكالات السفر السياحية والفنادق.