



البحث الثالث - بحث مشترك

The impact of Strategic Leadership Styles on Financial Business Performance and Sustainable Competitive Advantage in Travel Agencies and Hotels: Corporate Social Responsibility as a Mediator	عنوان البحث
تأثير أساليب القيادة الإستراتيجية على أداء الأعمال المالية والميزة التنافسية المستدامة في وكالات السفر والفنادق: المسؤولية الاجتماعية للشركات كوسيط	
د. رغبة محمد بدر الدين ابو العز (قسم الدراسات السياحية) د. الحسين معوض علي (قسم الدراسات الفندقية)	المشاركون
December 2021	سنة النشر
Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol. (21), No.(1), pp. 70-90.	الناشر
الملخص تركز الدراسة الحالية على أحد الاهتمامات الحديثة في الإدارة وهو المسؤولية الاجتماعية للشركات فظفرًا لوجود علاقة بين أساليب القيادة الاستراتيجية والمسؤولية الاجتماعية للشركات، فإن هذا البحث يحل الاختلافات تجاه الأبعاد المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال التركيز على أساليب القيادة، وبالتالي تأثيرها على كل من الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة للشركات. وبالتالي فإن الهدف الرئيسي دراسة نمطين من أساليب القيادة الإستراتيجية، والتحقيق في تأثير أساليب القيادة الاستراتيجية تلك على المسؤولية الاجتماعية للشركات. علاوة على ذلك، دراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات في كل من الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة خاصة في الفنادق ووكالات السفر المصرية. ووجدت الدراسة من خلال توزيع عدد ٣٨١ استبيان على موظفي الشركات السياحية والفنادق أن القيادة الإستراتيجية للمعاملات تؤثر بشكل كبير على المسؤولية الاجتماعية للشركات أكثر من إستراتيجية القيادة التحويلية، ومن ناحية أخرى، هناك تأثير كبير في الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة للفنادق ووكالات السفر المصرية، كما أنه يمكن استخلاص العديد من الاتجاهات لإدارة الأعمال بالإضافة إلى توفير العديد من الاتجاهات المختلفة للبحث مستقبلاً. لذلك، يجب على مديري وكالات السفر الفنادق تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات حتى لا تتخلف عن الركب وتقوت فرصاً كبيرة للحصول على ميزة تنافسية مستدامة وتقدم في الأداء المالي.	