

البحث السابع - بحث فردي

Impact of virtual reality advantages on tourist attraction image formation and user's visit intention	عنوان البحث
تأثير مزايا الواقع الافتراضي على تكوين صورة اماكن لجذب السياحي وبناء نية الزيارة للمستخدمين	
د. رغبة محمد بدر الدين ابو العز (قسم الدراسات السياحية)	المشاركون
يونيو ٢٠٢٢ (مقبول للنشر)	سنة النشر
International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality, Volume (16), Issue (1).	الناشر

الملخص

تُعد صورة الاماكن السياحية مكوناً رئيسياً في عملية تكوين نية الزيارة للسائح عند اختيار وجهة سياحية أو منطقة جذب سياحي. فان الغرض من هذه الدراسة هو استكشاف تأثير مزايا الواقع الافتراضي على تكوين نية زيارة المستخدم له بالإضافة الى تكوينه صورة عن المعالم السياحية في مصر. ومن ثم ، تم إنشاء نموذج بين متغيرات الدراسة بناءً على دراسات سابقة. وقد تم اعتماد البحث الكمي مع المنهج الاستنتاجي من خلال استخدام الطريقة الأحادية الكمية (المسح الميداني). وتم جمع البيانات الأولية من استبيان موزع على ٦٠ مستخدمًا للواقع الافتراضي في جميع أنحاء مصر من خلال عينة ملائمة. بالإضافة تم إجراء التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار (٢٣) وبرنامج WarpPLS إصدار (7). ومن الملاحظ أن مزايا الواقع الافتراضي تؤثر بشكل كبير على تكوين صورة الجذب السياحي من ناحية أخرى ، من خلال تكوين صورة المعالم السياحية ، يكون لها أيضاً تأثير كبير على تكوين نية زيارة المستخدم. يمكن للجولة الافتراضية أيضاً أن تساعد المسوقين على بناء علاقات مع مستخدمي الإنترنت وتعزيز السياحة المصرية الداخلية.