

الكشف عن إدراكات المعنيين الداخليين عن تطوير "تميز الإسكندرية"

سالى خليل، أسامة ابراهيم

المُلخَص

تتميز بيئة سوق السياحة العالمية اليوم بالتنافسية الشديدة، لذلك من الأهمية بمكان التمييز بين المقاصد السياحية لتشجيع الزوار المحتملين وإعلامهم عن تلك المقاصد. وفما يتعلق بالمركز التنافسى لمدينة الإسكندرية، يهدف هذا الفصل إلى دراسة مبادرات تمييز الإسكندرية والكشف عن إدراكات الجهات الرسمية الداخلية المعنية (OIS). وتطبق الدراسة تقنية التجميع **Collage technique** لاستكشاف تصورات الجهات المعنية وتطوير "تميز الإسكندرية" **Brand Alexandria** وفقًا لذلك. وتظهر النتائج أن التصورات المختلفة للمعنيين الرسميين الداخليين تكشف عن هويات مختلفة فما يتعلق بـ "تميز الإسكندرية". ويعرض هذا البحث مفهوم المعنيين الرسميين الداخليين فى الإسكندرية كملصقات يتم دمجها فى ملصق واحد مُركب.

