

البحث الخامس - فردي

عنوان البحث

متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في شركات السياحة المصرية (فئة أ)

مروه صلاح قاعود

كلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم المجلد (١١) العدد ٢/١
سبتمبر ٢٠١٧ - الصفحات (٢٠٤-٢٢٢)

ملخص الدراسة

أصبحت ادارة المعرفة من الإستراتيجيات الهامة التي تتبناها المنظمات اليوم فإدارة المعرفة الفعالة يمكن أن تساعد المنظمة لتحسين العمليات الداخلية، وخدمات العملاء والمنتجات ولذا يهدف البحث الحالي إلى تسليط الضوء على متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في شركات السياحة المصرية فئة (أ) والتعرف الى مدى توافر متطلبات إدارة المعرفة في هذه الشركات وكذلك دراسة العلاقة بين متطلبات ادارة المعرفة (لثقافة التنظيمية، القيادة الادارية، الموارد البشرية، وتكنولوجيا المعلومات) وواقع تطبيق إدارة المعرفة في شركات السياحة المصرية فئة (أ). اعتمدت هذه الدراسة على تصميم استمارة استبيان للعاملين بتلك الشركات. وتمثلت عينة الدراسة في عدد ٢٠٠ عامل داخل الشركات السياحية. تم تحليل البيانات الكمية التي تم جمعها باستخدام (spss 20) وأظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين متطلبات ادارة المعرفة (الثقافة التنظيمية، القيادة الادارية، الموارد البشرية، وتكنولوجيا المعلومات) وتطبيق ادارة المعرفة بشركات السياحة المصرية (أ)، قدمت الدراسة عدة توصيات مثل ضرورة العمل على نشر ثقافة ادارة المعرفة بين العاملين بالشركات السياحية المصرية ، وإبراز الثقافات التنظيمية التي تساعد على الإبداع الوظيفي، تدريب العاملين من خلال اعطائهم دورات تدريبية تتلائم مع متطلبات الوظيفة ولتزويدهم بالمهارة اللازمة لمعرفة احتياجات المستفيدين والقدرة علي حل المشكلات، زيادة الاهتمام بالقيم الإيجابية التي تسهم في زيادة مستوى الكفاءة الإدارية، التركيز علي البنية التحتية والتكنولوجيا بشركات السياحة المصرية

الكلمات الدالة: إدارة المعرفة- الثقافة التنظيمية- الموارد البشرية - القيادة الادارية- تكنولوجيا المعلومات