

دراسة استكشافية لتأثير التسويق الداخلي على الالتزام التنظيمي للعاملين بالشركات السياحية

مروة صلاح - محمد أحمد أبوشوق - نانسي محمد فوزي

الملخص

يعد الالتزام التنظيمي إحدى الطرق الفعالة لتحسين أداء الموظفين في مكان عملهم . كما يساهم التسويق الداخلي الجيد في تطوير الالتزام التنظيمي للعاملين بشكل إيجابي . الدراسة الحالية هي دراسة استكشافية تهدف إلى استكشاف أثر أبعاد التسويق الداخلي على الالتزام التنظيمي للعاملين بالشركات السياحية . تم استخدام استمارات الاستبيان لجمع البيانات من للعاملين بالشركات السياحية بشكل عشوائي. وتم استخدام الأسلوب الإحصائي المتقدم (النماذج البنائية) (Structural equation modeling) لاختبار فرضيات الدراسة والكشف عن نتائج دقيقة وصالحة. كشفت النتائج أن بعض أبعاد التسويق الداخلي تساهم بشكل كبير في الالتزام التنظيمي للعاملين بالشركات السياحية. كما تساهم الدراسة في الجانب النظري والتطبيقي الخاص بالتسويق الداخلي

الكلمات الدالة: التسويق الداخلي ، الالتزام التنظيمي ، الشركات السياحية ، العاملين ، مصر