

اسم الطالب: حنان ماهر على محمد
عنوان الرسالة: المواقع الالكترونية لشركات السياحة في مصر: دراسة تقييمية للوضع الراهن
المشرفون: ١- أ.د. محمد ابراهيم عراقى
٢- د. سوزان بكري حسن
قسم: الدراسات السياحية
تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: ٢٠١٠/١٠/١٢

ملخص الرسالة

تتكون الرسالة من سبعة فصول كالتالي: الفصل الأول "مقدمة الدراسة"، الفصل الثاني والثالث والرابع "الدراسات السابقة"، الفصل الخامس "المواد وطرق البحث"، الفصل السادس "مناقشة النتائج"، الفصل السابع "الملخص والنتائج والتوصيات".
وتهدف الدراسة بصفة عامة إلى إلقاء الضوء على مفاهيم التسويق الالكتروني عبر الانترنت ووسائله، باعتباره أحد أهم وسائل التسويق الالكتروني كما تهدف بصفة خاصة إلى التعرف على مزايا التسويق الالكتروني عبر الانترنت بالنسبة لكل من الشركات السياحية والعملاء ، استعراض المعايير الخاصة بتصميم المواقع الالكترونية وتقييم الوضع الحالي للمواقع الالكترونية لشركات السياحة المصرية.

وتقوم الدراسة على اختبار ثلاثة فروض رئيسية وهي؛ (١) المواقع الالكترونية لشركات السياحة المصرية غير مطابقة للمعايير القياسية الخاصة بتصميم المواقع الالكترونية ، (٢) المواقع الالكترونية لشركات السياحة المصرية تستخدم في أغراض الترويج فقط، (٣) المحتوى الخاص بالمواقع الالكترونية لشركات السياحة المصرية لا يتوافق مع احتياجات ومتطلبات السائحين.
وتتخذ الدراسة المنهج الوصفي التحليلي منهجاً لها، يتكون مجتمع الدراسة من (٢٠٠) شركة سياحية (فئة أ) بالإضافة إلى (٤٠٠) سائح ، ولقد اعتمدت الباحثة على المصادر الأولية والتي تتمثل في المقابلات الشخصية المعتمدة على الاستبيان ، قائمة الفحص، والمصادر الثانوية لجمع البيانات، وتم تحليل النتائج باستخدام برنامج SPSS.
وخلصت الدراسة إلى أن المواقع الالكترونية لشركات السياحة المصرية غير مطابقة للمعايير القياسية الخاصة بتصميم المواقع الالكترونية، حيث تستخدم في أغراض الترويج فقط دون اتمام عمليات الحجز والشراء من خلالها، الى جانب أن المحتوى المعلوماتي الخاص بها لا يتوافق مع احتياجات ومتطلبات السائحين..