

اسم الطالب: **حنان ماهر على محمد**
عنوان الرسالة: **التسويق الإلكتروني كأداة لتحقيق ميزة تنافسية لشركات السياحة المصرية (دراسة**

تحليلية بالتطبيق على الشركات السياحية فئة " أ "

المشرفون: ١- أ.د/ محمد رفعت محمود ٢- أ.د/ هناء عبدالقادر سيد

٣- د/ نانسى محمد فوزى

قسم: **الدراسات السياحية**
تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: / /

ملخص الرسالة

تتكون الرسالة من ستة فصول كالتالي: الفصل الأول "مقدمة الدراسة"، الفصل الثاني والثالث "الدراسات السابقة"، الفصل الرابع "منهجية البحث"، الفصل الخامس "تحليل ومناقشة النتائج"، الفصل السادس "النتائج والتوصيات".

ويتمثل موضوع الدراسة فى تفعيل دور وسائل وأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النشاط التسويقي للشركات السياحية بالشكل الذى يمكنها من تحقيق ميزة تنافسية فى سوق وكلاء السفر والسياحة.

وتهدف الدراسة إلى تحديد الأدوات الإلكترونية التى تستخدمها الشركات السياحية فى تسويق برامجها وخدماتها السياحية، تحليل مزايا وفوائد استخدام التسويق الإلكتروني للشركات السياحية فى مصر، دراسة العلاقة بين استخدام الشركات السياحية لجميع أدوات التسويق الإلكتروني والمزايا التنافسية التى تحصل عليها بالإضافة إلى دراسة الأسباب التى تحول دون استخدام التسويق الإلكتروني.

وتقوم الدراسة على اختبار ثلاثة فروض رئيسية وهى؛ (١) عدم استخدام الشركات السياحية (فئة أ) لجميع أدوات التسويق الإلكتروني فى تسويق برامجها السياحية، (٢) استخدام الشركات السياحية لجميع أدوات التسويق الإلكتروني يساعدها على تحقيق المزايا التنافسية، (٣) تتطابق جميع المميزات التى تتوقعها الشركات السياحية من استخدام التسويق الإلكتروني مع المميزات الفعلية التى حصلت عليها.

وتتخذ الدراسة المنهج الوصفي التحليلي منهجاً لها، يتكون مجتمع الدراسة من (٢٨٥) شركة سياحية (فئة أ) ، ولقد اعتمدت الباحثة على المصادر الأولية والتي تتمثل فى استمارة الاستبيان، والمصادر الثانوية لجمع البيانات، وتم تحليل النتائج باستخدام برنامج SPSS.

وخلصت الدراسة إلى(١) جميع الشركات السياحية تستخدم بعض أدوات التسويق الإلكتروني فقط وليس جميعها، فمعظم الشركات تستخدم المواقع الإلكترونية، البريد الإلكتروني، الإعلان الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، محركات البحث فى التسويق لبرامجها السياحية، بينما الهاتف المحمول، المدونات، المنتديات، الأسطوانات المدمجة غير مستخدمة،(٢)

اسم الطالب: **حنان ماهر على محمد**
عنوان الرسالة: **التسويق الإلكتروني كأداة لتحقيق ميزة تنافسية لشركات السياحة المصرية (دراسة**

تحليلية بالتطبيق على الشركات السياحية فئة " أ "

المشرفون: ١- أ.د/ محمد رفعت محمود ٢- أ.د/ هناء عبدالقادر سيد

٣- د/ نانسى محمد فوزى

قسم: **الدراسات السياحية**
تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: / /

معظم الشركات السياحية التي قامت باستخدام التسويق الإلكتروني تحققت لها العديد من المميزات التنافسية،(٣) وجود علاقة ارتباط بين استخدام الشركات السياحية لجميع أدوات التسويق الإلكتروني وتحقيق جميع المميزات التنافسية،(٤) عدم تطابق المميزات التي تتوقع الشركات السياحية الحصول عليها بعد استخدام التسويق الإلكتروني مع ما تم الحصول عليه بالفعل، ويرجع ذلك إلى عدم استخدام هذه الشركات لجميع أدوات التسويق الإلكتروني مع بعضها البعض خاصة بعد التأكد من وجود علاقة ارتباط بين تحقيق الشركة للمزايا التنافسية واستخدام جميع الأدوات الإلكترونية

أيضاً خلصت الدراسة لمجموعة من التوصيات للشركات السياحية التي تستخدم التسويق الإلكتروني وهي استخدام الشركات السياحية لجميع أدوات التسويق الإلكتروني من أجل تحقيق أهدافها و تحقيق التميز على المنافسين فى السوق السياحى، العمل على وجود قسم تكنولوجيا معلومات بالشركة يعمل بمهارة، وعلى استعداد لتقديم النصح حول الإجراءات الممكنة من الناحية التكنولوجية، أن يولي المديرون إهتماماً أكبر بالبحث والتطوير بهدف مواكبة التغير التكنولوجي في سوق المنتج والعمل على تقديم منتجات تلبي التغير في أذواق المستهلكين وتحقيق التميز على المنافسين .

وخلصت أيضاً لمجموعة من التوصيات للشركات السياحية التي لا تستخدم التسويق الإلكتروني وهي العمل على زيادة وعى وإدراك المسؤولين والمدراء بالشركات السياحية بالتسويق الإلكتروني كفلسفة عمل مستقبلية فى ظل التحول إلى الاقتصاد الرقوى، توفير الموارد البشرية المدربة على استخدام تقنيات شبكة الإنترنت فى التسويق واللازمة لتطبيق التسويق الإلكتروني داخل هذه الشركات.

اسم الطالب: **حنان ماهر على محمد**
عنوان الرسالة: **التسويق الإلكتروني كأداة لتحقيق ميزة تنافسية لشركات السياحة المصرية (دراسة**

تحليلية بالتطبيق على الشركات السياحية فئة " أ "

المشرفون: ١- أ.د/ محمد رفعت محمود ٢- أ.د/ هناء عبدالقادر سيد

٣- د/ نانسي محمد فوزى

قسم: **الدراسات السياحية**
تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: / /